

- 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、本市主催のイベント・行事等についても開催基準等が定められ、創造都市推進ビジョン掲載事業においても、既に、中止又は延期等の影響が及んでいる。（【資料 1】内の「令和2年度事業内容」を時点修正し反映済）

### 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた創造都市推進ビジョン掲載事業数

こども	7 取組事業（全 1 1）	食	4 取組事業（全 5）
工芸	3 取組事業（全 6）	交流	2 5 取組事業（全 3 8）

※新規事業を除く

### 今年度中止等の影響を受けた主な取組事業

- ・「むれ源平石あかりロード」の中止（工芸）
- ・「たかまつ市場フェスタ」の中止（食）
- ・「さめき高松まつり」の中止（交流）
- ・「サンポート高松トライアスロン」の中止（交流）
- ・「中国・四国パラ陸上競技大会」の中止（交流）

- 現在に至っては、10 都府県で緊急事態宣言が発出されるなど、全国的に新型コロナウイルス感染症影響の収束の見通しが立たない中、今年度の「創造的プロジェクト」においても、オンライン開催など開催形態の変更を始め、開催規模の縮小や事業自体の中止まで影響が及んだ事業が見られている。

### 次年度においても新型コロナウイルス感染症の影響を受けた主な取組事業

劇団四季ミュージカル  
「こころの劇場」  
(こどもプロジェクト)

令和 2 年度：中止  
令和 3 年度：休止  
(予定)

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、多数の児童が安心して観劇する環境の整備が困難であり、劇団四季の経営状況が悪化していることから、令和 3 年度の実施を見送ることが決定している。

- 一方で、中止又は延期等の影響以外に、新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、新たな取組を始めた事業も見られる。

### 新型コロナウイルス感染症の影響を受け新たな取組を開始した主な事業

こども未来館学習体験事業（こども）	新型コロナウイルス感染症の影響で、希望する中枢連携都市圏内の小学校と高松第一小学校のみ、こども未来館で実施し、市内小中学校の希望校には、職員が学校に訪問して「出張!こども未来館学習」を実施した。
夢みらい図書館（こども）	子ども向けの図書を、より一層充実させるとともに、年齢別（0～12歳）「おすすめの本コーナー」を新たに設置し、より利用しやすくする。
高松盆栽の郷推進事業（工芸）	秋の新規イベント「高松盆栽の郷」フェスタをオンラインで開催。
魅力にあふれ、人が輝く創造都市推進事業（交流）	オンライン会議での開催・参加する手法を取り入れる。
観光客受入環境整備事業（交流）	「SNSを活用した高松魅力発信キャンペーン」を実施。
高松市・南昌市友好都市提携30周年記念事業（交流）	事業中止に伴う代替措置として、これまでの交流の歴史を振り返り、今後の友好親善を発展させることを目的とした30周年記念動画を作成し、ホームページで公開。
Takamatsu Sea & Sun Market（高松市中央卸売市場）	市場を市民に知ってもらう手段の代替として、市場内関係者で組織する「高松市中央卸売市場運営協議会」と協力し、卸売市場の情報発信を行う独自のWEBページを制作。
新たな美術体験事業（高松市美術館）	アートを身近に楽しんでもらえるよう動画配信「おうちでアート」を行うもの。制作編では、身近な材料で作る作品の作り方を、鑑賞編では、展覧会の見どころや収蔵品を、学芸員が分かりやすく解説。

令和3年度の事業予定においても、引き続き、「3密回避」や「オンライン開催」などの感染症拡大防止対策を講じながら、「創造的プロジェクト」の実施に努めていく。

## 【参考】創造都市推進局関係

### 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う主な特別対策（1）

事業名	期間	内容
テナント賃料給付金	令和2年5月15日～7月31日	売上げが大きく下落した中小企業・個人事業主等に家賃相当額を給付。（1月分・上限10万円）
宿泊業応援金		特に大きな影響を受けている宿泊業者のうち、ホテル・旅館に30万円、簡易宿泊所に10万円を給付。
市融資制度の要件緩和及び実質無利子・無担保化	令和2年3月～令和3年3月末	資金繰りが更に悪化している小規模事業者への支援として、市融資制度を要件緩和するとともに実質無利子・無担保化で6年間融資。
たかまつ今こそ！ アート事業	（募集期間） 令和2年7月1日～7月31日	オンライン上での動画配信による公演など、新たな日常に溶け込む文化芸術を創造・発信するための経費を支援。（事業期間 令和2年8月1日～令和3年3月31日）
SNSを活用した 高松魅力発信キャンペーン	【第1弾】 令和2年9月1日～11月30日	SNSを活用した、本市の魅力を発信する投稿記事をコンテスト形式で競い合わせるキャンペーンを企画・実施。
	【第2弾】 令和2年12月1日～令和3年1月31日	

## 【参考】創造都市推進局関係 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う主な特別対策（２）

事業名	期間	内容
たかまつキャッシュレス消費拡大キャンペーン	【第1弾】 令和2年10月1日 ～10月31日	<p>厳しい経営環境におかれている市内中小企業及び個人事業主の事業継続につなげるとともに、新しい生活様式の一助となるキャッシュレス決済の利用促進を図りながら、消費を喚起するため、市内の対象店舗におけるスマートフォンを利用したキャッシュレス決済に対するポイント還元キャンペーン事業</p>
	【第2弾】 令和3年1月5日 ～2月28日	
飲食業営業継続応援金	令和3年1月15日 ～3月15日	<p>市内経済の維持・回復を下支えし、再活性化を図るため、新型コロナウイルス感染症再拡大の影響が特に大きい飲食業及び宿泊業について、市内の店舗や宿泊施設において感染拡大防止対策に取り組みながら営業を継続する事業者に応援金を交付。</p>
宿泊業営業継続応援金		