

# 第2次高松市創造都市推進ビジョン における取組について (概要)



# 主な取組事業の概要について (1)

## こどもプロジェクト (全11事業)

【改善継続】 1事業、【継続】 9事業、【休止】 1事業

## 工芸プロジェクト (全6事業)

【継続】 6事業

## 食プロジェクト (全5事業)

【継続】 5事業

## 交流プロジェクト (全39事業)

【新規】 1事業、【継続】 34事業、【縮小】 2事業、  
【完了】 2事業

〈今後の方向性が「継続」以外の取組事業〉

- ・【新規】 2021ジャパンパラ陸上競技大会 (交流)
- ・【改善継続】 芸術士派遣事業 (こども)
- ・【縮小】 サンポート高松トライアスロン (交流)
- ・【縮小】 東京2020オリンピック・パラリンピック関連事業 (交流事業) (交流)
- ・【完了】 高松市・南昌市友好都市提携30周年記念事業 (交流)
- ・【完了】 中国・四国パラ陸上競技大会 (交流)
- ・【休止】 劇団四季ミュージカル「こころの劇場」 (こども)

## 主な取組事業の概要について (2)

こども

## 恵まれた地域資源の中で想像力を育む

## 1 | 芸術士派遣事業

改善継続

## 令和3年度事業見込

平成21年から実施してる事業であるが、今後も、芸術士を保育所等へ派遣を行い、それぞれの芸術分野を生かしながら、子どもが持っている感性や創造力を伸ばしていけるよう導くとともに、指導方法の共有化や人材の確保に努める。



芸術士派遣事業の様子

## 伝統・芸術・デザインのカで新しい未来を拓く

### 5 | 高松盆栽の郷推進事業

継続

令和3年度事業見込

「高松盆栽の郷」基本構想に基づき、①国内需要の拡大、②輸出の拡大、③産地基盤の強化、④高松盆栽の郷づくりを推進するため、引き続き各種事業を実施する。

令和3年度については、拠点施設「高松盆栽の郷」を核としたPR事業等に対する支援や誘客促進事業を行い、国内外に高松盆栽の魅力情報を発信する。

また、研修施設である「(株)盆栽の匠」において、国内外の研修生の受入体制を整備し、盆栽の担い手確保・育成を図る。



高松盆栽ロゴマーク



「高松盆栽の郷」拠点施設

## 豊富な食文化と異文化との融合

3 たかまつ市場フェスタ事業

4 市場特別開放事業

5 市場DE自由研究事業

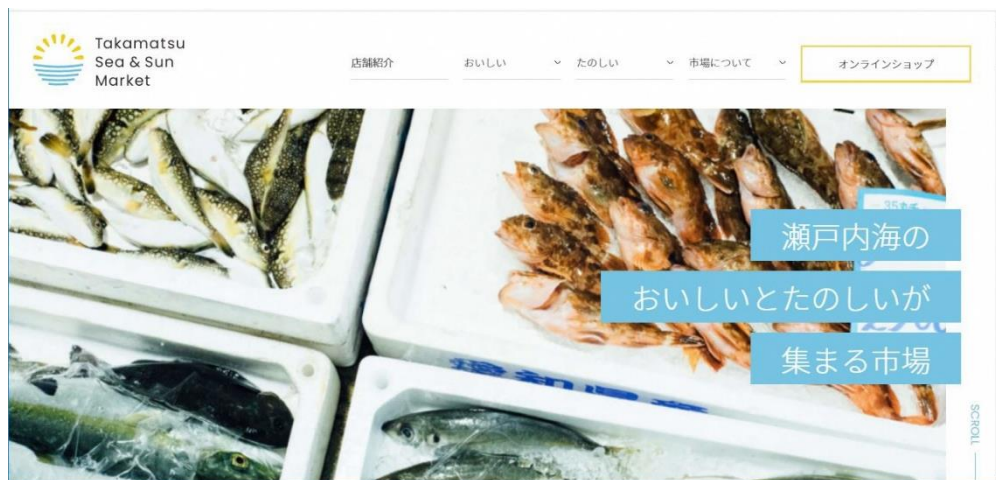
継続

### 令和3年度事業見込

withコロナの時代におけるイベントの在り方を検討しながら、既存イベントの見直しや新規イベントの企画を行い、新型コロナウイルス感染症対策を講じた上で、内容の充実を図りながら実施する。



地元小学生とアーティストで協力して水産物棟に制作した120mのウォールアート



『Takamatsu Sea & Sun Market』  
(令和2年度はイベントが中止となったため、独自Webサイトを制作したもの)

### 1 | 2021ジャパンパラ陸上競技大会

**新規**

#### 取組事業概要

令和3年4月24日(土)、25日(日)に屋島レクザムフィールドで大会を開催し、障がい者スポーツの推進に取り組むとともに、子ども達への心のバリアフリー醸成や共生社会の実現に努めます。

#### 令和3年度事業見込

新型コロナウイルス感染症対策を講じ、大会運営を行うほか、子ども達への心のバリアフリー醸成につながるイベントを企画し、障がい者スポーツの推進に努める。



第29回日本パラ陸上競技選手権大会の様子

# 【参考】主な成果について (令和2年度第1回会議資料抜粋)

No.	成果指標	令和元年度実績値		現況値 (第2次ビジョン掲載値)	
		前年度からの上昇率	現況値からの上昇率		
1	瀬戸内国際芸術祭来場者数 ※高松市内	266,029人	－	115.2%	約231,000人
2	瀬戸内国際芸術祭(外国人割合) ※アンケート調査	23.6%	－	176.1%	13.4%
3	サンポート高松トライアスロン観客数	44,200人	(荒天により大会中止)	114.8%	38,500人
4	高松国際ピアノコンクール観客数	－	－	－	7,180人
5	創造都市推進局Facebookページ いいね!数	4,950人	108.0%(4,585人)	120.7%	約4,100人
6	市民満足度調査において、高松市に愛着を「感じる」「やや感じる」と回答した割合	85.6%	101.3%(84.5%)	104.6%	81.8%
7	市民満足度調査において、今の高松市が「住みよい」「まあまあ住みよい」と回答した割合	85.5%	98.6%(86.7%)	99.7%	85.8%
8	市民満足度調査において、これからも高松市に「ずっと住み続けたい」「住み続けてもよい」と回答した割合	86.6%	101.1%(85.7%)	100.9%	85.8%
9	市民満足度調査において、高松市の市政に関心が「ある」「ややある」と回答した割合	66.6%	102.8%(64.8%)	100.0%	66.6%
10	こども未来館来館者数	123,257人	93.1%(132,322人)	228.3%	約54,000人
11	栗林公園来園者数	725,697人	101.7%(713,438人)	102.2%	約710,000人
12	屋島山上入込客数	531,485人	107.4%(494,984人)	104.8%	約507,000人
13	高松城跡(玉藻公園)入園者数	229,439人	113.5%(202,161人)	96.4%	約238,000人
14	女木島来場者数	191,722人	209.4%(91,563人)	129.5%	約148,000人
15	塩江温泉郷来場者数	66,726人	101.2%(65,944人)	95.3%	約70,000人