資料５

高松市創造都市推進ビジョンに係る市民意識調査（案）

１．目的

現在策定中の創造都市推進ビジョンに対する市民の評価と，今後のビジョン推進に向けた市民の興味や関心の把握などを目的として，市民意識調査（アンケート調査）を実施します。

２．調査対象および方法

【調査対象】

高松市民　約１，０００人

【調査方法】

①高松市創造都市推進審議会委員及び懇談会委員から市民に直接配布する。（ただし，佐々木会長・植松委員は除く）

→審議会 20 名＋懇談会 16 名−（佐々木会長＋植松委員）−重複 2 名（西成委員＋広野委員）＝32 名，1 名当り 20 枚配布（20 枚×32 名＝640 枚）

②各コミュニティセンターへ各５枚配布する。

→5 枚×44 箇所＝220 枚

③創造都市推進局各課へ各 15 枚配布する。

→15 枚×10 課＝150 枚　　⇒合計１，０１０枚

※依頼文，調査票，返信用封筒を同封した封筒を配布します。

３．調査期間

6 月 3 日(月曜日)～6 月 21 日(金曜日)の 3 週間程度

４．調査内容（別紙参照）

○A4 判 6 枚／両面・白黒印刷

○策定中の創造都市推進ビジョンに対する市民の評価と，今後のビジョン推進に向けた市民の興味・関心の把握などを目的とした調査内容とします。

・回答者の基本属性

・高松市の魅力・資源に係る認識度・参加状況等の把握

・高松市創造都市推進ビジョンで策定予定の施策・事業に対する評価

○選択肢による回答を基本とすることで，回収率を高めます。

○高松市が創造都市の推進に取り組んでいることをアピールするため，調査票の随所にコラムを設け，関連する事業等について写真付きで説明します。

５．分析方法

○第 6 回創造都市推進審議会（6 月予定）に速報（回収数）を報告します。

○第 7 回創造都市推進審議会（7 月予定）に調査結果を報告します。

・単純集計

・(必要に応じて一部のみ)性別・年齢・お住まい・職業・所属団体等によるクロス集計

高松市創造都市推進ビジョンに係るアンケート調査票（案）

○あなたの基本情報について教えてください。

性別	１．男　　２．女
年齢	１．10 歳代　　２．20 歳代　　３．30 歳代　　４．40 歳代　　５．50 歳代　　６．60 歳代 ７．70 歳代以上
お住まい	１．高松市内（　　町　）　　２．県内他市町（　　市・町　） ３．県外　（　　都・道・府・県　）
職業	１．会社員　　２．公務員　　３．専門職（弁護士・医師・会計士等）　　４．教職 ５．自営業　　６．パート・アルバイト　　７．専業主婦　　８．学生　　９．無職 １０．その他（　　）
業務内容	具体的な業務内容を教えてください。

○高松市の魅力や地域資源についてお伺いします。

問１　高松市は平成 24 年度に文化政策（芸術文化・スポーツ）と産業政策（農林水産業・商工業・観光）を融合した「創造都市推進局」を設置し，「創造都市」施策・事業を推進していることをご存知ですか？当てはまるもの１つに○印を付けてください。

１．言葉も内容も知っている　　２．言葉は知っているが，内容は知らない　　３．言葉も内容も知らない

コラム１：創造都市推進局 Facebook の開設・発信

高松市は平成 24 年度に創造都市推進局を設置しました。最新情報は Facebook で配信されています。
<https://www.facebook.com/creativetakamatsu>

コラム２：創造都市推進審議会＆懇談会の開催

高松市創造都市推進ビジョンの策定に向けて、平成 24 年 9 月に創造都市推進審議会が設立されました。また、同年 11 月には各分野から 40 歳未満の若手が集まり、創造都市推進懇談会が設立され、具体的な事業内容について意見交換を行っています。

問２－１　高松市の創造性あふれる空間・地域のうち，ご存知のもの全てに○印を付けてください。

１．高松城（玉藻公園）	２．栗林公園	３．法然寺 五重塔
４．イサム・ノグチ庭園美術館	５．ナガレスタジオ	６．ジョージナカシマ記念館
７．高松市美術館	８．高松市塩江美術館	９．香川県立ミュージアム
１０．瀬戸内海歴史民俗資料館	１１．讃岐民芸館	１２．四国民家博物館（四国村）
１３．高松丸亀町商店街	１４．仏生山温泉	１５．北浜アリー／N.Y.Gallery
１６．サンポート高松	１７．女木島・男木島	１８．屋島
１９．栗林庵（かがわ物産館）	２０．ｻﾝｸﾗｯｹ（さぬき産業工芸館）	２１．まちのシューレ 963
２２．香川県庁舎	２３．香川県立体育館	２４．香川県文化会館

問２－２　高松市の創造性あふれる空間・地域のうち，訪れたことのあるもの全てに○印を付けてください。

１．高松城（玉藻公園）	２．栗林公園	３．法然寺 五重塔
４．イサム・ノグチ庭園美術館	５．ナガレスタジオ	６．ジョージナカシマ記念館
７．高松市美術館	８．高松市塩江美術館	９．香川県立ミュージアム
１０．瀬戸内海歴史民俗資料館	１１．讃岐民芸館	１２．四国民家博物館（四国村）
１３．高松丸亀町商店街	１４．仏生山温泉	１５．北浜アリー／N.Y.Gallery
１６．サンポート高松	１７．女木島・男木島	１８．屋島
１９．栗林庵（かがわ物産館）	２０．ｻﾝｸﾗｯｹ（さぬき産業工芸館）	２１．まちのシューレ 963
２２．香川県庁舎	２３．香川県立体育館	２４．香川県文化会館

問３－１　高松市の創造性あふれる伝統工芸・技術のうち，ご存知のもの全てに○印を付けてください。

１．茶道	２．華道	３．俳諧	４．漆芸
５．保多織	６．桐下駄	７．古式畳・円座	８．讃岐提灯
９．松盆栽	１０．高松張子	１１．讃岐獅子頭	１２．庵治石
１３．鷲ノ山石工品	１４．家具	１５．和傘	１６．打出し銅器
１７．左官鏝	１８．讃岐鋳造品	１９．欄間彫刻	２０．讃岐のり染
２１．肥松木工品	２２．讃岐桶樽	２３．組手障子	２４．讃岐かがり手まり
２５．高松嫁入人形	２６．菓子木型		

問３－２　高松市の創造性あふれる伝統工芸・技術のうち，体験・購入したことがあるもの全てに○印を付けてください。

１．茶道	２．華道	３．俳諧	４．漆芸
５．保多織	６．桐下駄	７．古式畳・円座	８．讃岐提灯
９．松盆栽	１０．高松張子	１１．讃岐獅子頭	１２．庵治石
１３．鷲ノ山石工品	１４．家具	１５．和傘	１６．打出し銅器
１７．左官鏝	１８．讃岐鋳造品	１９．欄間彫刻	２０．讃岐のり染
２１．肥松木工品	２２．讃岐桶樽	２３．組手障子	２４．讃岐かがり手まり
２５．高松嫁入人形	２６．菓子木型		

コラム３：次々に誕生する高松の魅力空間

新しい魅力が生まれ続ける高松ですが、最近では仏生山に温泉や町家を活用した旅館が誕生しています。

コラム４：世界から注目を集める高松の工芸・技術

近年、庵治石は木工や金属加工業者と連携し、その特長を活かしてスピーカーなどを開発しています。

問４－１　高松市の創造性あふれるまつり・イベントのうち，ご存知のもの全てに○印を付けてください。

１．瀬戸内国際芸術祭	２．瀬戸内生活工芸祭	３．むれ源平石あかりロード
４．石彫トリエンナーレ	５．アジア太平洋盆栽水石大会高松大会・高松盆栽大会	
６．サンポート高松トライアスロン	７．さぬき映画祭	８．かがわ文化芸術祭
９．かがわ・山なみ芸術祭	１０．高松国際ピアノコンクール	１１．大道芸フェスタ
１２．高松サーカスファクトリー（100 年サーカス）		１３．さぬき高松まつり
１４．高松市市民文化祭アーツフェスタたかまつ		１５．街角に音楽をフェスティバル
１６．高松市民スポーツフェスティバル		１６．東谷農村歌舞伎（祇園座）
１７．さぬきマルシェ in サンポート		１８．獅子舞王国さぬき

問４－２　高松市の創造性あふれるまつり・イベントのうち，観覧・参加したことがあるもの全てに○印を付けてください。

１．瀬戸内国際芸術祭	２．瀬戸内生活工芸祭	３．むれ源平石あかりロード
４．石彫トリエンナーレ	５．アジア太平洋盆栽水石大会高松大会・高松盆栽大会	
６．サンポート高松トライアスロン	７．さぬき映画祭	８．かがわ文化芸術祭
９．かがわ・山なみ芸術祭	１０．高松国際ピアノコンクール	１１．大道芸フェスタ
１２．高松サーカスファクトリー（100 年サーカス）		１３．さぬき高松まつり
１４．高松市市民文化祭アーツフェスタたかまつ		１５．街角に音楽をフェスティバル
１６．高松市民スポーツフェスティバル		１６．東谷農村歌舞伎（祇園座）
１７．さぬきマルシェ in サンポート		１８．獅子舞王国さぬき

コラム５：瀬戸内国際芸術祭がもたらす新しい動き

2010 年に初めて開催された瀬戸内国際芸術祭は、約 93 万人を集客し、約 111 億円の経済波及効果があったと推計されています。瀬戸内海及び島々に注目が集まるだけでなく、数多くの芸術家が高松を訪れ、瀬戸内生活工芸祭や高松サーカスファクトリーなどのイベント開催につながっています。現在、瀬戸内国際芸術祭 2013 が開催中です。

問５－１　あなたが知人に対して高松市の魅力や資源を聞かれた場合，どんな魅力や資源を紹介しますか？

問５－２　あなたの知人が県外から高松市を来訪される場合，どこ（何）を案内されますか？

問５－３　あなたが県外の知人を訪問される場合，高松市のお土産として何を持参しますか？

○高松市創造都市推進ビジョン（平成 25 年度 10 月策定予定）についてお伺いします。

問６　「市民一人一人が創造的に働き，暮らし，活動できる創造都市」を目指すためには，社会課題を従来にはない方法で解決できる「創造的人材」の確保・育成が必要であるとの認識から，次の施策を策定予定です。各施策について，どう思いますか。あてはまるもの１つに○印を付けてください。

「創造的人材」の確保・育成に向けた施策内容（案）	非常に良い	良い	どちらでもない	改善の余地あり
歴史的建造物や廃校を改修し利活用するなど**「創造的人材が集積したくなる空間づくり」**や，国際的な芸術家を招聘したセミナー開催など**「創造的人材と市民との協力・連携による新しい動きの創出」**	1	2	3	4
国際的に活躍する創造的人材に対する市長・副市長のトップセールスなど**「創造的人材の誘致・育成」**や，創造的人材と企業とのマッチング支援など**「創造的人材が継続的に活躍できる産業の振興」**	1	2	3	4
高松の魅力を伝える物語や映像の創作など**「高松ならではの資源や魅力に係る情報の編集」**や，国内外の創造都市とのネットワーク構築など**「高松の知名度向上に向けた情報発信・プロモーション」**	1	2	3	4

コラム６：美術館を中心とした創造都市政策（金沢）

金沢市では 21 世紀美術館及び市民芸術村を中心として、経済同友会を中心に事業が行われています。

コラム７：歴史的建造物のリノベーション（横浜）

横浜市では歴史的建造物のリノベーション（改修・再生）を多数行い、創造的人材が集積する創造界隈の形成をめざしています。

問７　「市民一人一人が創造的に働き，暮らし，活動できる創造都市」の実現に向けて，創造的な取組みの芽吹きがあり，また集中的に取り組むことでステップアップが期待できる施策・事業に取り組んでいく予定です。各施策・事業について，どう思いますか。あてはまるもの１つに○印を付けてください。

（１）瀬戸内海と田園部，まちなかをつなげることで高松の魅力を再発見し，人と人との交流を創発する取組み

創造都市の実現に向けた短期的な施策・事業内容（案）	非常に良い	良い	どちらでもない	改善の余地あり
都市魅力を再発見する「回遊したくなる高松」の推進（ウォーキング，ジョギング，サイクリングなどによるまちなか回遊ルートの開発など）	1	2	3	4
海のある暮らしの推進（高松港周辺の駐船場整備に係る検討，女木島・男木島の空き家を活用した島暮らし体験，しまなみ景観の保全など）	1	2	3	4
親しみやすい水辺空間の整備（港湾や河川沿いのウォーターフロントにおける親水空間のあり方検討など）	1	2	3	4

（２）農林水産物の地産地消推進や耕作放棄地の減少，食育の推進などの課題を複合的に解決する取組み

創造都市の実現に向けた短期的な施策・事業内容（案）	非常に良い	良い	どちらでもない	改善の余地あり
農産物直売所の管理・運営の拡充（朝市・マルシェの開催などによる直売体制の確立，買い物弱者に対する宅配・配食サービスの検討など）	1	2	3	4
新規就農者の確保・育成（デザイナーやアーティストの週末農業への参加促進，新規就農者同士や都市住民が交流できる機会創出など）	1	2	3	4

コラム８：水辺空間の整備・再生と賑わい創出

ウォーターフロントの古い倉庫を活用した複合商業施設「北浜アリー」が 2000 年にオープンしました。

コラム９：まちなかにおける朝市の開催

香川の農産物生産者と伝え手・消費者が出会う「さぬきマルシェ in サンポート」が開催されています。

（３）高松ならではの民藝・工芸を「生活工芸」として新たに価値を発見し，国内や海外に発信する取組み

創造都市の実現に向けた短期的な施策・事業内容（案）	非常に良い	良い	どちらでもない	改善の余地あり
異業種や大学との連携による新商品開発（大学生や専門学生を対象とした生活工芸デザインコンペの開催など）	1	2	3	4
国内外販路開拓の推進（競争的資金等の獲得による国内外展示会への出展・商談会開催支援，瀬戸内生活工芸祭の開催支援など）	1	2	3	4
作り手の現場を体験できる“ほんもの”志向のツーリズムの推進（市内で活躍する作家工房を訪問し，現場体験するミニツアー開催など）	1	2	3	4

（４）市民の芸術活動を育成し，市内のイベント・祭りについて海外観光客を集客できる規模に成長させる取組み

創造都市の実現に向けた短期的な施策・事業内容（案）	非常に良い	良い	どちらでもない	改善の余地あり
市内イベントの国際化支援（瀬戸内国際芸術祭や高松国際ピアノコンクールなど各種イベントの開催支援，海外観光客の集客支援など）	1	2	3	4
国際イベントへの来訪客が楽しめる，創造的な観光ツアーの推進（市内に点在する近代建築などの建物一斉公開イベントの開催など）	1	2	3	4

コラム９：工芸に価値を見出した瀬戸内生活工芸祭

玉藻公園と女木島を舞台に「瀬戸内生活工芸祭」が 2012 年に開催され、全国から作家が集まりました。

コラム 10：建物一斉公開「オープンハウスロンドン」

まちに点在する近代建築など建物の一斉公開イベントがロンドンやバルセロナで開催されています。

（５）良好な交通アクセスと豊かな自然・文化を活かして，国際会議などを高松に誘致・企画運営する取組み

創造都市の実現に向けた短期的な施策・事業内容（案）	非常に良い	良い	どちらでもない	改善の余地あり
国際的な会議・シンポジウムの誘致（サンポート高松に集積するコンベンション関連施設活用に向けた創造都市関連イベントの誘致など）	1	2	3	4
コンベンションと飲食・宿泊・観光施設との連携促進（コンベンション参加者の帯同者が楽しめるオプショナルツアー開催など）	1	2	3	4

（６）高松が誇る先進的な「こどもの創造力の育成」と「子育て支援」を強化・発展する取組み

創造都市の実現に向けた短期的な施策・事業内容（案）	非常に良い	良い	どちらでもない	改善の余地あり
こどもの遊び環境の充実や子育て情報の拠点施設の整備・管理運営（「こども未来館」の利活用者の意欲向上の取組実施など）	1	2	3	4
こどもの創造力を育てる取組の推進（先進的に取り組まれている芸術士の保育園・幼稚園への派遣事業の派遣先や芸術分野の拡充など）	1	2	3	4

コラム 11：アジア太平洋盆栽水石大会の誘致・開催

日本初となるアジア太平洋盆栽水石大会が 2011 年に高松市で開催され、松盆栽の PR に成功しました。

コラム 12：国内初の取組み「芸術士のいる保育所」

イタリア・レッジョエミリア市の幼児教育を参考に、芸術士の保育所派遣事業が実施されています。

問８　「市民一人一人が創造的に働き，暮らし，活動できる創造都市」の実現に向けて，問８に掲載した施策・事業以外に，短期的に取組むべき施策・事業はありますか？ご自由にお書きください。

問９　高松市の創造都市（クリエイティブシティ）施策について，ご意見があればお書きください。

ご協力いただき，ありがとうございました。