資料４

分野別計画の整理

<table>
<tr><td rowspan="3">分野</td><td colspan="3">**商工労政**・農林水産・観光交流・文化芸術（美術館美術）・スポーツ</td></tr>
<tr><td colspan="2">主な計画等</td><td>目標年次</td></tr>
<tr><td colspan="2">第５次高松市総合計画</td><td>平成２７年</td></tr>
<tr><td>現状・課題</td><td colspan="3">○モータリゼーションの進展や大規模小売店舗の郊外立地などにより、人々の活動が広域化する中、コンビニエンスストアやインターネットなどによる新たな小売形態が台頭し、高松市の商業を取り巻く環境は厳しい。
○中央商店街では、空き店舗の増加など、空洞化が進み、にぎわいや活力の向上が求められている。一方、地域における小規模な小売店舗においては、独自性のある商品など、地域のニーズを反映した店作りが課題。
○中小企業の経営基盤の強化や起業家の支援、企業誘致などの取組のほか、高松ブランド確立に向けた取組が求められている。
○終身雇用制度の見直しや非正規雇用の拡大、ワーキングプアの顕在化など、勤労者を取り巻く環境は複雑・多様化しており、いきいきと働くことのできる就業環境づくりが求められている。</td></tr>
<tr><td>目標・戦略</td><td colspan="3">○地域を支える産業の振興・地域経済の活性化
○安定した魅力ある就業環境づくり</td></tr>
<tr><td>目標数値</td><td colspan="3">○中央商店街の空き店舗率　１６．８％
○中心市街地の小売業年間商品販売額　８７６億円</td></tr>
<tr><td rowspan="8">施策</td><td>施策・事業</td><td>取組主体</td><td>到達点</td></tr>
<tr><td>①中央商店街空き店舗活用支援事業</td><td>高松市，関係団体</td><td>中央商店街のにぎわい向上と地域小売商業の振興。</td></tr>
<tr><td>②企業誘致・起業支援による地域産業活性化促進事業</td><td>香川県，高松市，関係団体</td><td>企業誘致優遇制度を活用した企業誘致の推進。
創造支援センターを活用した新規事業者への支援等。</td></tr>
<tr><td>③商店街協働施設事業</td><td>高松市，関係団体</td><td>商店街共同施設整備事業への助成による商店街の近代化促進。</td></tr>
<tr><td>④中小企業指導団体等育成事業</td><td>高松市，関係団体</td><td>指導団体の実施する事業助成による中小企業等の経営の近代化促進および地場産業の育成・指導推進。</td></tr>
<tr><td>⑤中小企業経営講習会等事業</td><td>高松市，関係団体</td><td>関係団体と共催で講習会・研修会を開催し，企業の近代化・合理化を促進。</td></tr>
<tr><td>⑥特産品育成・振興事業</td><td>高松市，関係団体</td><td>本市特産品の展示会に対する助成等による特産品の育成振興。</td></tr>
<tr><td>⑦就業環境の向上</td><td>国，香川県，高松市，関係団体</td><td>女性・高年齢者等への就労支援の推進，中小企業勤労者福祉共済事業など勤労者福祉の充実。</td></tr>
<tr><td>推進体制</td><td colspan="3">○商工会議所，商工会，中小企業団体中央会その他の中小企業に関する団体との連携・協力し，地域経済の発展と市民生活の向上を図る。
○香川漆器や庵治石，盆栽などに代表される地場産業の関係団体と連携し，販路拡大や後継者育成等，ものづくり産業の振興を図る。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3">分野</td><td colspan="3">商工労政・<u>農林水産</u>・観光交流・文化芸術（美術館美術）・スポーツ</td></tr>
<tr><td colspan="2">主な計画等</td><td>目標年次</td></tr>
<tr><td colspan="2">高松市農業振興計画</td><td>平成 27 年度</td></tr>
<tr><td>現状・課題</td><td colspan="3">○国際化の進展に伴う輸入農畜産物の増加、農業者の高齢化、耕作放棄地の増加など、厳しい状況が続いている。
○食品表示の偽装、食品への有害物質の購入問題などにより、消費者の食に対する関心が高まる中、安全・安心な食料の安定供給や、食育・地産地消の推進を始めとする新たな課題への対応も必要となっている。
○農業・農村は、国土の保全、水源のかん養、自然環境の保全、地域社会の活性化など、様々な役割を果たしており、重要性が高くなっている。</td></tr>
<tr><td>目標・戦略</td><td colspan="3">○都市近郊型農業の発展
○食料の安定供給
○地域で守り育てる農業と農地</td></tr>
<tr><td>目標数値</td><td colspan="3">○省エネ対策施設の整備面 延べ 3.0ha
○集落営農数(うち法人) 27 経営体(19 経営体)
○新規就農者数 延べ 40 人(H23～26)
○産地直売所の販売金額 17.0 億円
○遊休農地のうち要活用農地の活用面積 10ha（延べ）</td></tr>
<tr><td rowspan="10">施策</td><td>施策・事業</td><td>取組主体</td><td>到達点</td></tr>
<tr><td>①農作業支援体制整備の支援</td><td>高松市、農業機械銀行活動、アグリサポートセンター、関係団体</td><td>過剰な設備投資がなく、労働力が不足している農家が農業を存続できる体制づくり。</td></tr>
<tr><td>②生産コスト低減の推進</td><td>高松市</td><td>生産コスト低減による農業経営の安定。</td></tr>
<tr><td>③就農者の育成・確保</td><td>高松市、関係団体</td><td>多様な担い手による農業経営の安定。</td></tr>
<tr><td>④小規模農家対策の推進</td><td>高松市、関係団体</td><td>小規模農家が無理なく農業を存続。</td></tr>
<tr><td>⑤特産品の育成・振興</td><td>高松市、関係団体</td><td>有利販売による安定経営</td></tr>
<tr><td>⑥地産地消の推進</td><td>高松市、学校、関係団体</td><td>地域農業の振興、輸送コスト・燃費の低減。</td></tr>
<tr><td>⑦農畜産物の安定供給</td><td>高松市、関係団体</td><td>安全・安心な地元農畜産物の安定供給</td></tr>
<tr><td>⑧耕作放棄地の活用</td><td>高松市、関係団体</td><td>農業生産量の拡大（食料自給率の向上）、地域の活性化。</td></tr>
<tr><td>⑨環境保全型農業の推進</td><td>高松市、関係団体</td><td>環境にやさしい農業経営。</td></tr>
<tr><td>推進体制</td><td colspan="3">○農業者、農業関係団体等などとの連携はもとより、消費者・地域住民・NPO・食品関係事業者などとの協働による農業振興を図る。
○計画の中間年（平成 24 年度）、高松市農業基本対策審議会において、計画の進捗を点検・評価し、計画の実行段階の修正を行う。農業情勢の変化等が生じた場合は、必要に応じて計画の見直しを行う。
○関係機関等と連携して協議会等を設置。相互の連携と、整合性を保ち、各関係分野の農業振興を推進する。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3">分野</td><td colspan="3">商工労政・農林水産・<u>観光交流</u>・文化芸術（美術館美術）・スポーツ</td></tr>
<tr><td colspan="2">主な計画等</td><td>目標年次</td></tr>
<tr><td colspan="2">高松市観光振興計画</td><td>平成 24 年度</td></tr>
<tr><td>現状・課題</td><td colspan="3">○県外からの入込観光客数は，平成２１年度の高速道路 ETC 割引，平成２２年の瀬戸内国際芸術祭の開催により増加し，８８０万人前後で推移している。
○団体旅行が減少し、家族・個人など少人数単位の旅行が増加。
○分散型観光・体験型観光へのニーズの変化、旅行者のエージェント離れ。
○観光客受入れに対する住民も参加し，楽しめるまちづくり型観光への転換の必要性。
○観光プロモーション・プレイヤーの拡充。
○まつり・イベントの見直し、グリーンツーリズムなど環境に配慮した観光の促進。
○歴史と伝統に裏打ちされた産業を通して，高松の魅力を発見できる観光の促進
○ソウル便，平成２３年度就航の上海便など国際線直行便を生かした国外からの観光客誘致の促進。
○瀬戸内国際芸術祭をはじめアートによる観光の促進。</td></tr>
<tr><td>目標・戦略</td><td colspan="3">○おもてなしの心を持ったやさしさと触れ合える「あったか都市・高松」
○瀬戸内海を始めとする美しい豊かな自然と文化を育み、うるおいとやすらぎを味わえる「ゆったり都市・高松」
○アート・シティー（芸術文化都市）を目指し、文化の風と光を「世界に発信する都市・高松」</td></tr>
<tr><td>目標数値</td><td colspan="3">○源平屋島地域観光客入込数 800,000 人(H24 年度)
○塩江地域観光客入込数 420,000 人(同上)
○まちあるきイベントや体験型のイベント参加者数 2,100 人(同上)
○主要観光施設の利用客数 7,500 千人(同上)
○観光プロモーション事業の累積認定数 50 件（同上）
○高松市インフォメーションプラザ外国人利用者数 6,000 人(同上)</td></tr>
<tr><td rowspan="9">施策</td><td>施策・事業</td><td>取組主体</td><td>到達点</td></tr>
<tr><td>①源平屋島地域の観光振興</td><td>国、香川県、高松市、源平屋島地域運営協議会</td><td>屋島地域間相互に交流/連帯を深め、魅力を引き出す。</td></tr>
<tr><td>②塩江地域の観光振興</td><td>塩江温泉観光協会
高松市</td><td>交流人口の拡大を定住人口の増大につなげる活動の促進</td></tr>
<tr><td>③サンポート高松地区の活性化</td><td>国、香川県、高松市、(公財)高松観光コンベンション・ビューロー、関連団体</td><td>コンベンション誘致、イベントの展開など、サンポート高松のにぎわい創出を促進、</td></tr>
<tr><td>④まち歩き型観光の充実とツアープロデューサーの育成</td><td>たかまつ松平藩まちかど漫遊帖実行委員会、市民、観光関連業者、商店主</td><td>広域的なイベントの共催・協同宣伝・情報交換の実施、リピーターの確保。</td></tr>
<tr><td>⑤洋上観光の推進</td><td>高松市・(公財）高松観光コンベンション・ビューロー，関係団体</td><td>サンポートを起点としたサンセットクルーズや，島々を結ぶ洋上観光の促進</td></tr>
<tr><td>⑥高松観光プロモーション事業の実施</td><td>(公財)高松観光コンベンション・ビューロー、関係団体</td><td>観光振興への役割が期待できる企業、各種団体、市民事業者等への助成。</td></tr>
<tr><td>⑦(公財)高松観光コンベンション・ビューロー観光振興部門の充実</td><td>(公財)高松観光コンベンション・ビューロー</td><td>民間主導による持続可能な観光振興の実現。</td></tr>
<tr><td>⑧アート・シティー（芸術文化都市）高松の発信</td><td>高松市、関係団体</td><td>在高外国人が参画する情報発信とアートを巡る外国人を対象とした観光商品の開発促進</td></tr>
<tr><td>推進体制</td><td colspan="3">○高松市は、ソフトを重視したまちづくり型の観光を推進。民間の力が存分に発揮できる観光プロモーション・システムの構築を図る。
○民間は、行政および市民と連携協力のもと、高松に適した観光産業の創出・振興を図る。
○市民は、市の財産である観光資源を再認識し、自分たちのまちは自分たちでつくるという参画意識の高揚に努める。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3">分野</td><td colspan="3">商工労政・農林水産・観光交流・<u>文化芸術</u>・スポーツ</td></tr>
<tr><td colspan="2">主な計画等</td><td>目標年次</td></tr>
<tr><td colspan="2">新高松市文化芸術振興ビジョン</td><td>平成２７年</td></tr>
<tr><td>現状・課題</td><td colspan="3">○「高松市芸術文化振興ビジョン」策定（平成９年８月）以降、国において「文化芸術振興基本法」、「特定非営利活動促進法（NPO 法）」が成立。
○平成１７年度の近隣６町との合併により人口が 42 万人となり、市域も約２倍に拡大。
○サンポートホール高松を始めとする文化施設の充実、情報通信技術の急速な進展による情報伝達の高度化、迅速化など、本市の文化芸術を取り巻く内外の環境が大きく変化。
○医療や福祉、産業など様々な分野で文化芸術の必要性が重要視され、現代社会における文化芸術の使命も急速に高まっている。</td></tr>
<tr><td>目標・戦略</td><td colspan="3">○文化芸術資源を今に生かす
○文化芸術の環境づくり
○未来をになう人づくり</td></tr>
<tr><td>目標数値</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="8">施策</td><td>施策・事業</td><td>取組主体</td><td>到達点</td></tr>
<tr><td>①学校教育における文化芸術鑑賞・体験の機会の充実。</td><td>高松市、学校</td><td>子どもや若者が芸術活動の主体となって取り組むことができる。</td></tr>
<tr><td>②公共空間を文化芸術活動の育成・創造・発表の場として提供、デリバリーアーツの充実等。</td><td>高松市、関係団体</td><td>市民の身近なところで日常的に文化芸術に触れ、気軽に参加できる機会ができる。</td></tr>
<tr><td>③企画・運営・参加の全てを市民がになう「市民参加事業」を既存の“まつり”と連携させる。</td><td>高松市、市民</td><td>街全体をひとつの舞台とした新しく、楽しい“まつり”ができ、高松の新しい“顔”となる。</td></tr>
<tr><td>④文化芸術情報を載せたイベントカレンダー、文化芸術情報誌等の発行、インターネット等を活用した情報提供。</td><td>高松市</td><td>市民のもとに広く PR 活動を行うことができる、市民の文化芸術に対する要望や社会的なニーズの把握が可能。</td></tr>
<tr><td>⑤県・市といった設置主体の違いや圏域を超えて、美術館、博物館などの文化施設や教育機関等と相互に交流。</td><td>他府県、他市</td><td>サンポートホール高松が、新しいまちづくりのランドマークとして発展していく、地域文化を新たな視点で見直す。</td></tr>
<tr><td>⑥文化芸術団体が国際的な視野を広められるような情報提供・支援施策を行う、周辺地域や諸外国との文化交流。</td><td>国、高松市</td><td>国を超えた相互理解と人的交流の架け橋として、文化芸術がその役割を果たす。</td></tr>
<tr><td>⑦国際的な芸術祭やピアノコンクール等の実施。</td><td>県，高松市，関係団体，市民</td><td>優れた文化芸術に触れる機会の提供と，本市を訪れるアーティスト，サポーター，来場者等との交流を通じて文化芸術の振興を図る。</td></tr>
<tr><td>推進体制</td><td colspan="3">○文化芸術振興の主役は市民であり、行政はそのサポートを行く立場。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3">分野</td><td colspan="3">商工労政・農林水産・観光交流・文化芸術（美術館美術）・スポーツ</td></tr>
<tr><td colspan="2">主な計画等</td><td>目標年次</td></tr>
<tr><td colspan="2">高松市立美術館の今後の運営方針</td><td>平成 25 年度</td></tr>
<tr><td>現状・課題</td><td colspan="3">○余暇利用の多様化、県内を始めとする近隣地域での新しい美術館のオープンなど様々な要因により、高松市美術館、高松市塩江美術館の両館とも開館当初に比べ、来館者は減少傾向にある。
○施設・設備の経年劣化が進む中、よりよい美術鑑賞の環境を維持する必要がある。
○様々な環境の変化や美術館に対する多様なニーズに適切に対応し、公立美術館の使命・役割を明確にする中で、美術館の設置目的を達成しなければならない。</td></tr>
<tr><td>目標・戦略</td><td colspan="3">○市民に親しまれ魅力ある美術館づくり
○美術館の効率的な運営</td></tr>
<tr><td>目標数値</td><td colspan="3">○高松市美術館利用者　170,000 人（平成 25 年度）
○高松市塩江美術館利用者　11,000 人（平成 25 年度）</td></tr>
<tr><td rowspan="6">施策</td><td>施策・事業</td><td>取組主体</td><td>到達点</td></tr>
<tr><td>①展覧会の充実</td><td>高松市美術館、高松市塩江美術館</td><td>巡回展、企画展、常設展などの充実。</td></tr>
<tr><td>②教育普及事業、学校との連携</td><td>高松市美術館、高松市塩江美術館、学校</td><td>子どもたちが豊かな感性と未来の鑑賞者としての資質を育む。</td></tr>
<tr><td>③施設の活用と改修</td><td>高松市美術館</td><td>鑑賞環境の維持。
施設の効果的な改修。</td></tr>
<tr><td>④地域等との連携</td><td>高松市美術館、関係団体</td><td>中央商店街や周辺地域との連携、情報発信。</td></tr>
<tr><td>⑤地域の特色を生かした事業と施設の活用</td><td>高松市塩江美術館、関係団体</td><td>地元観光協会等と連携する中で地域に根差した文化芸術活動の充実。</td></tr>
<tr><td>推進体制</td><td colspan="3">○ボランティアなどの市民参画を促進、学校や地域との連携強化を図る。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3">分野</td><td colspan="3">商工労政・農林水産・観光交流・文化芸術（美術館美術）・<u>スポーツ</u></td></tr>
<tr><td colspan="2">主な計画等</td><td>目標年次</td></tr>
<tr><td colspan="2">高松市スポーツ振興基本計画</td><td>平成２７年度</td></tr>
<tr><td>現状・課題</td><td colspan="3">○「高松市民スポーツフェスティバル」の充実・改善に努め、毎年１万人を超える市民に、スポーツの機会を提供している。
○平成１７年度の近隣６町との合併により、スポーツイベントへの参加機会やスポーツ施設の増加など、市民のスポーツを取り巻く環境も変化した。
○市民のライフスタイルの変化、少子高齢社会の進展、市民との協働の推進など、高松市を取り巻く環境が変化する中で、スポーツの心身両面にわたる効果が期待されるとともに、軽スポーツやニュースポーツの台頭など、市民のニーズも多様化。
○行政主導型ではなく、行政と市民が協働してスポーツを振興する新たな仕組みづくりや、高齢社会に対応した既存スポーツ施設のバリアフリー化など、市民のニーズに即した効果的・効率的な施策の展開が求められている。</td></tr>
<tr><td>目標・戦略</td><td colspan="3">○わたしに適したスポーツは何かしら？欲しい時に欲しい情報を提供します。
○自然豊かな高松を舞台に、「する・みる・みせる」スポーツイベントを開催し、スポーツに触れる機械会をつくります。
○目的や年齢などに応じてスポーツに親しむためには、適切な指導者が必要。強さ、楽しさ、ただしさを伝えることのできる指導者を育成します。
○ウォーキング、レクリエーション活動だってスポーツ。無理をせず、気軽にスポーツを楽しみましょう。
○スポーツ施設や学校体育施設を、住民が気軽に、気持ちよく使える施設づくりを目指します。</td></tr>
<tr><td>目標数値</td><td colspan="3">○成人の週１回以上のスポーツ実施率 40.0%(平成２７年度)
○スポーツ振興課ホームページアクセス数 125,000 件(同上)
○スポーツイベント参加者数 20,000 人(同上)
○スポーツ推進委員の認知度 35.0%(同上)
○総合型地域スポーツクラブ数 10 クラブ(同上)
○スポーツ施設の利用者数 1,480,000 人/年(同上)</td></tr>
<tr><td rowspan="8">施策</td><td>施策・事業</td><td>取組主体</td><td>到達点</td></tr>
<tr><td>①スポーツ情報提供方法の拡充・充実</td><td>高松市</td><td>新聞、テレビ、ラジオ等幅広い広報活動。市民の多様なニーズに応えた情報の収集・発信。</td></tr>
<tr><td>②スポーツイベント等の充実</td><td>高松市、関係団体</td><td>高松市民スポーツフェスティバルの充実、地域発見や自然との触れ合いなど、魅力あるスポーツイベントづくり。</td></tr>
<tr><td>③地域密着型トップスポーツチームとの連携</td><td>高松市、関係団体</td><td>高松市開催のイベント等における連携、地域密着型トップスポーツチームへの支援。</td></tr>
<tr><td>④スポーツ指導者の資質向上</td><td>高松市</td><td>各スポーツ団体と連携・協力して指導者の育成に努め、スポーツ推進委員の資質向上を図る。</td></tr>
<tr><td>⑤各種スポーツ団体等の活動支援</td><td>高松市、関係団体</td><td>「総合型地域スポーツクラブ」の設立を促進、競技スポーツ団体の活動支援等。</td></tr>
<tr><td>⑥スポーツ施設の効率的運営</td><td>高松市</td><td>スポーツ施設の効率的な運営、施設予約の利便性向上。</td></tr>
<tr><td>⑦スポーツ施設の整備・充実</td><td>高松市</td><td>屋島陸上競技場等の再整備、費用対効果の高い中長期的なスポーツ施設維持管理計画の策定。</td></tr>
<tr><td>推進体制</td><td colspan="3">○高松市体育協会、地区体育協会、高松市体力つくり市民会議等との連携を強化。また、県や周辺市町等との連携と協調も図る。
○市民・市民団体等との相互理解を深め、適切な役割分担で、協働による取組を進める。
○施策の取組スケジュールを定め、計画的に実施。定期的に状況を公表し、高松市スポーツ推進審議会に助言を仰ぐ。</td></tr>
</table>