

### (ウ)高松市伝統的ものづくり振興審議会

③

#### 【開催実績】

回	開催日	審議内容
1	6月24日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会長・副会長の選任について</li> <li>・令和元年度事業報告・決算</li> <li>・令和2年度事業計画・予算</li> <li>・高松市伝統的ものづくり振興事業補助金審査</li> <li>・その他</li> </ul>
2	8月20日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和元年度高松市伝統的ものづくり振興事業補助金 成果発表</li> <li>・令和3年度振興事業(案)</li> <li>・その他</li> </ul>
3	2月26日 (今回)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度事業報告</li> <li>・令和3年度事業計画(案)</li> <li>・高松盆栽振興事業</li> <li>・その他</li> </ul>

### (エ)伝統的ものづくり学校巡回教室

#### 【概要】

次世代を担う子どもたちが伝統的ものづくりについて理解と関心を深めるとともに、高松の歴史に根差した伝統的ものづくりに関する教育の推進、自分の住んでいる都市に対しての「誇り」や「愛着心」の醸成に寄与することを目的に実施している。

高松市内の小中学校に希望調査をとり、希望のあった学校に、香川漆器・庵治石・盆栽の3つの分野の職人の方の話を聞いたり、作業の様子や作品を実際に見てもらったり、簡単な体験をしてもらう内容で実施している。

#### 【実施校】

令和2年度			
	小中学校名	学年	参加人数
①	三溪小学校	4	70名
②	木太小学校	6	87名
予定	附属高松中学校	2	105名
	3校		262名



## (オ) 伝統的ものづくり産業発展事業補助金

### 【内容】

本市の伝統的ものづくり産業の産地組合(事業協同組合)が実施する、販路開拓・人材育成など、伝統的ものづくりの振興に寄与する取組に対し補助金を交付する。

【補助対象品目】 ○石材、漆器

### 【補助対象事業者】

○事業協同組合…(例)石材: 讃岐石材加工協同組合、協同組合庵治石振興会、庵治石開発協同組合  
漆器: 香川県漆器工業協同組合

### 【補助対象事業】

①プロモーション・販路開拓事業 ②人材育成事業 ③技術・技法伝承事業 ④新商品開発事業

### 【補助金負担割合】

○事業費全体: 組合…2/5 高松市…3/5  
※市負担補助金の2/3を県が負担  
○県・市合わせた上限額  
1品目当たり3,000千円  
=香川県 2,000千円+高松市1,000千円  
○補助金合計額  
3,000千円×2品目(漆器・石材)=6,000千円

※負担割合のイメージ(補助対象事業費が5,000千円の場合)

	組合	市	県	計
負担額	2,000千円	1,000千円	2,000千円	5,000千円
負担割合	2/5	1/5	2/5	

## (オ) 伝統的ものづくり産業発展事業補助金

### 【令和2年度補助事業内容】

品目	産地組合	事業名	事業内容	交付決定金額
漆器	香川県漆器工業協同組合	プロモーション・販路開拓事業	・全国漆器展への出店及び県内外での展示会の開催(展示販売) ・香川県漆器工業協同組合ホームページ誘導ツールコースター作成	1,818千円
		技術・技法伝承事業	・将来の従事者育成・確保のため、若手技術者への木地作りの技術・技法伝承を実施	
石材	讃岐石材加工協同組合	プロモーション・販路開拓事業	・WEB広告、動画への英語テロップ作成により、組合ホームページやオンラインショップ「あじすた」へ誘導、海外も含めた販路拡大に対応する。 ・「あじすた」PRコースターを作成	864千円
	協同組合庵治石振興会	プロモーション・販路開拓事業	・「誌上庵治ストーンフェア2020 vol50」として、「日本石材工業新聞」の特集号発行、「月刊石材」への記事掲載 ・「庵治ストーンフェア2020」パンフレット印刷 ※庵治ストーンフェア2020は新型コロナウイルスのため中止	1,636千円
	庵治石開発協同組合	プロモーション・販路開拓事業	・廃棄されている皮石(板石)を活用し建築材としての販売に向けた皮石保管台(鉄馬)の作成・設置 ・海外を含めた販路開拓を目指し、組合ホームページを多言語表記にするとともに、組合事業の紹介や取扱商品、新商品のPRを追加する。	500千円
石材組合合計				3,000千円

## (カ)伝統的ものづくり振興事業補助金

### 【補助金概要】

補助対象事業	内容	補助率	上限額
販路開拓事業	伝統的ものづくりに係る製品の販路の開拓のために、市外で開催する展示会、小売店等での出店・PR事業	1/2以内	500千円
担い手育成事業	伝統的ものづくりに従事する者又は従事しようとする者の経営力及び技術力向上又は技術修得に資する事業（参加・主催を問わない。）		
ブランド力向上事業	現代生活に適応した新しい形式の伝統的ものづくりに係る製品の開発及び外部専門家等を活用したブランド力向上事業		

令和2年5月1日(木)～6月5日(金)の間、事業計画を募集した結果、3事業者(販路開拓2事業者、ブランド力向上1事業者)からの応募があり、審査の結果、以下のとおりすべて採択とした。

### 【令和2年度採択者】

番号	補助対象事業区分	事業名	申請事業者
1	販路開拓	自社ブランド「初乃」の「保多織パジャマ」の販路開拓	株式会社オカウチアピー
2	販路開拓	讃岐のり染 製品「mimai」のPRや販路開拓	有限会社大川原染色本舗
3	ブランド力向上	鷲ノ山石製アロマストーン製作プロジェクト	有限会社鷲ノ山石材商会

## (カ)伝統的ものづくり振興事業補助金

### 【補助採択事業①】

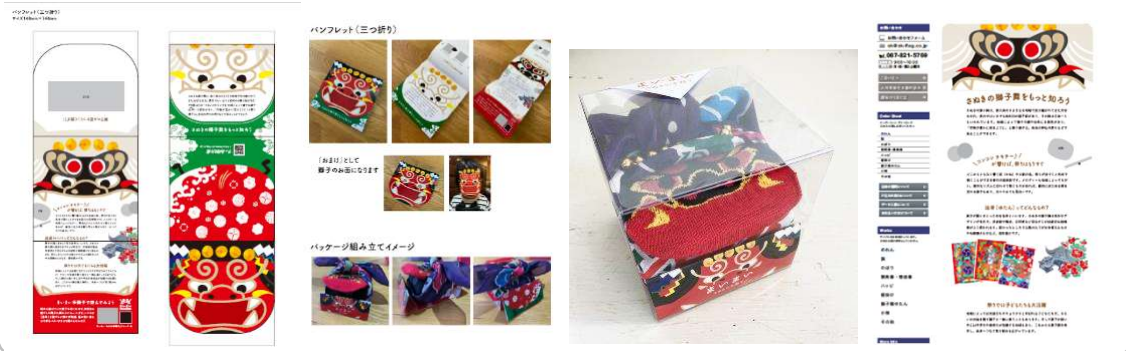
補助対象事業区分	販路開拓	申請事業者	株式会社オカウチアピー
事業名	自社ブランド「初乃」の「保多織パジャマ」の販路開拓		
事業内容	「保多織」など伝統工芸品を使用した「初乃」ブランドのホームページやPOPを作成すると共に、県外展示会への出展や、POP UP SHOPでの販売、雑誌「IKUNAS」への広告掲載を行う。		



## (カ) 伝統的ものづくり振興事業補助金

### 【補助採択事業②】

補助対象事業区分	販路開拓	申請事業者	有限会社大川原染色本舗
事業名	讃岐のり染 製品「mimai」のPRや販路開拓		
事業内容	獅子舞関連グッズ「讃岐のり染」製品を市外に販売するため、商品パンフレット・パッケージやホームページを統一したイメージにて作成する。		



## (カ) 伝統的ものづくり振興事業補助金

### 【補助採択事業③】

補助対象事業区分	ブランド力向上	申請事業者	有限会社鷺之山石材商会
事業名	鷺ノ山石製アロマストーン製作プロジェクト		
事業内容	鷺ノ山石を再利用しアロマストーンを製作し、鷺ノ山石の認知度向上とブランディング化を図る。ウェブサイトを作成し、若年層や女性層など幅広く周知する。		

