

事業実施状況調

【事業内容】

<p>事業名</p>	<p>【販路開拓事業】                  石工技術を用いた生活用品（※）の新規展開事業                  ※：コーヒードリップスタンドやキッチンツール等</p>
<p>具体的内容</p>	<p>自社サイトをレスポンスデザインにリニューアル。                  ECサイトの制作およびリーフレットの制作。                  それらを用いて小売店やカフェなどへ販路開拓を行い、また期間中開催される県外でのイベントへの出展販売予定だったが新型コロナの影響で中止となった。</p> <p>「具体的内容2」別紙</p>
<p>実施場所</p>	<p>・リーフレット撮影 坂出アザレ 半空カフェ ヤエ食堂</p>
<p>実施期間</p>	<p>令和元年8月20日～令和2年3月31日</p>
<p>効果及び課題</p>	<p>・専門誌「珈琲時間」2020年5月号掲載                  ・四国新聞「さぬき良きモノ」2020年2月28日掲載                  ・四国新聞「イツモ」コロナの影響で掲載延期</p> <p>リーフレットは、令和元年11月19日横浜で開催予定だった「えんにち！」にて100部ほど配布予定だったがイベント会場が台風の被害にあったためイベント自体が中止となった。令和2年2月22日横浜大さん橋ホールで開催予定だった「大えんにち！」では100部配布予定だったが新型コロナの影響で中止となったため配布できなかった。本来であれば残り100部は年度内に県内、市内小売店などへ回る際に配布予定だったがこちらも同じ理由により自粛となった。</p> <p>今回、墓石以外の庵治石の可能性を探るため、ドリップスタンドやキッチンツールなど今までにはあまり作られなかった石の生活用品で市場調査も兼ねた新規販路開拓を試みようとしたが、年明けに発生した新型コロナなどの影響で思うように進めることができなかった。しかし、収束した際にはこれらを生かして新たに販路開拓を進めて行きたい。また産地の同業の若者にもこの活動内容を伝え、これからの産地の未来に向けて手助けをしていきたい。</p>