



事業実施状況調

【事業内容】

事業名	【販路開拓事業】 ホームページ及びカタログのリニューアル
具体的内容	<p><ホームページにカート新設・カタログリニューア> 「ホームページ/カタログ同時作業」 国内・海外用ホームページに新たにカート開設</p> <p>①令和元年 7/4～ 販売商品の選定（多めに選定） ②令和元年8/25～令和元年11/1 商品写真撮影</p>  <p>③令和元年12月 掲載商品確定 ④令和2年1/10～3/5 掲載商品のセールスコメント・商品価格・在庫など詳細を決定 ⑤ネガチェック</p> <p>「国内・海外用ホームページに新たにカート開設」</p> <p>①令和2年2月 海外用に翻訳作業（英語） ②令和2年3/10 新設したカートに商品アップ・公開</p>  <p>③令和2年 3/5 自社で更新できるようレクチャーを受ける。 *工夫、悩んだところ* 国内・海外向けのカートを新設するにあたって一番苦勞したことは、金額設定のことです。 昨今 海外の方も簡単に日本のHPに入ってお買い物ができるので、国内・海外と同じものの価格を変えると問い合わせが多くなることも考慮して、商品選定・値段設定を考えました。 今後は、国内向け商品、海外販売のみの商品と差別化し付加価値をつけての販売を考えています。</p>

日本でも海外向け商品は購入できますが、価格は海外の方と同じ価格です。と言う販売の仕方をしていく方向です。

「新しいスタイルのカード式カタログ作成」

①令和元年7/末～ 商品構成（カードの中の見せ方）

カメラマンと打ち合わせ（カメラマンに思いを伝える）



②令和元年11月5日～15日 構成文作成

③印刷 カードA6サイズ 両面印刷18枚 200部 計3600枚
箱 200部（1箱に18枚のカタログ入り）

配布先：県内外のお取引様・商談をした海外のバイヤー様



工夫・悩んだところ

弊社の会社説明がなく「建具屋が作った雑貨」が伝わらない
しかし 弊社説明のカードを作ってはめ込むことができる（解決）
デザイン的にパッケージに弊社の社長（製作者の顔）を入れる、入れ
ないでかなり内部的にもめました。結果入れ良い商品になりました。
どんな人が製作しているか、受け取った方に見えると安心していただ
けるようです。

<委託先>

designstudio LUCE

弊社のホームページ、カタログを3年前から手掛けて頂いているデザ
イン会社。

翻訳のスタッフ、カメラマン、映像の方が揃っている。

長年の付き合いで、組手障子の事もわかってきているので、どう見
せると、商品が美しく、一般の方に伝わるかを熟知している。

	高松市三谷町176-1 (有) 森本建具店
実施期間	令和元年 7月1日から 令和2年 3月 26日まで
効果及び課題	<p>カタログ 県外のお客様からわかりやすいと連絡をいただいた。 コンパクトに自社の商品がおさまったので、手渡しやすい お客様の方から、「ください」とお声がけしていただける</p> <p><課題> 弊社の会社説明がなく「建具屋が作った雑貨」が伝わらない しかし 弊社説明のカードを作ってはめ込むことができる (解決)</p> <p>ホームページ・カート アクセスに関して</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本語のサイトは、カートを設置するためにアドレスを新しく変えて今からの設置になるのでアクセス数はわからない ・以前のアドレス kitote.com は、アクセスアカウントを取る設置がされてなかったので不明 ・外国語版も アクセスアカウントを取る設置がされてなかったのでこの度カートを設置したことによって新しくアクセス数をカウントするためのシステム設置をしたので実績はまだない <p>海外の価格設定に時間がかかった。 ホームページを見て、本業の建具依頼は、昨年1年実績よりすでに3月の時点で5件の新規お客様が増えた。</p> <p><課題> 実際業務として 雑貨の製作・出荷業務に手が回っていない。</p>