

事業実施状況調

【事業内容】

<p>事業名</p>	<p>【ブランド力向上事業】 保多織を伝えるつなげるブランディングツール制作事業</p>
<p>具体的内容</p>	<p>① 保多織リーフレットの作成 内容：保多織の歴史、高松の風土と保多織の関係と、ブランドのコンセプトを入れ、写真とコピーでわかりやすく手に取りやすいものにした。 様式：A4両面四つ折り、6,000部作成し6,000部配布 配布先：県内外の店舗、イベント時に配布（別紙参照）</p> <p>② ブランドカードの制作 内容：ブランドのコンセプトのコピーと、連絡先をわかりやすく提示できるものにした。 様式：正方形（5.5cm角）、両面カラー 1,000部作成し、1,000部配布 配布先：リーフレットとともに配布した</p> <p>③ HPの制作 内容：過去のコレクションや説明を英訳も入れ、見やすく配置した。県外や海外からも広く見ていただけるようにした。 →県外・海外に向けてのPRにつながった</p> <p>④ コンセプトブックの制作 内容：上記を写真を用いて実際手に取れる情報として配布した。 様式：B6冊子20P 100部作成し、100部配布 配布先：阪急百貨店での催事で配布</p>
<p>実施場所</p>	<p>デザイナーの眞鍋亜希子さんにデザインを委託。 場所：高松市藤塚町1-3-7 選定理由：過去の展示会にも来られ、ブランドのイメージや私自身のことも理解していただけている為お願いしました。 高松市内で写真家も含め打ち合わせを重ねる。 場所：高松市藤塚町1-3-7、高松市亀井町11-10 配布場所は県内の工芸・観光関連のショップや人気の飲食店、雑貨屋など。県外では大阪、兵庫、東京の店舗などに配布。また、県内外の展示販売会で配布。 場所：まちのシューレ963（高松市丸亀町13-3高松丸亀町参番街東館2F）他。※配布先は別紙参照。</p>

<p>実施期間</p>	<p>平成30年7月1日～平成31年3月31日までの間制作・配布。</p> <p>【打ち合わせ】</p> <p>①H30. 8. 28デザイナーとリーフレットの打ち合わせ</p> <p>②H30. 9. 27 HPの撮影などの打ち合わせ。デザイナーと写真家の宮脇慎太郎さん含め。</p> <p>③H30. 11. 25撮影</p> <p>④H30. 12. 18 HPの構成打ち合わせ（眞鍋、平川）</p> <p>⑤H31. 2. 14 コンセプトブックの打ち合わせ（眞鍋、平川）</p> <p>【リーフレット等配布】</p> <p>平成30年11月7日～平成31年3月31日</p> <p>【HP】</p> <p>HPはH31. 2. 26アップ。</p>
<p>効果及び課題</p>	<p>・HP閲覧数H31. 2. 26～H31. 3. 28まで新規ユーザー250件</p> <p>高松商工会議所主催の商談会では県外のバイヤーに向けてプレゼンの為の資料として活用でき、商談へつながった。</p> <p>またリーフレットについては新規のお客様へのファーストアプローチとして広く知っていただける機会となった。</p> <p>営業に行き、阪急うめだスーク様のポップアップ、関西のセレクトショップやギャラリーでの展示に繋がった。</p> <p>保多織というものがほとんど認知されていない中でも、写真とテキストでわかりやすく、手元に残るものになったり、連絡先やアクセス先が伝わりやすくなった。</p> <p>リーフレット、ブックに関しては瀬戸内国際芸術祭開始に伴い、島やゲストハウス、県外にも配布しきれない為今後増刷し配布を続けていきたい。</p> <p>今地道にこういった活動を県外でも続けていき、認知度を高め、オンラインショップや実際手に取れる場所を増やしていき、高松にも足を運んでいただけるような活動を行っていきたい。</p>