

令和元年度高松市伝統的ものづくり振興事業計画・予算

【予算額 6,959,000 円】

1 伝統的ものづくり振興審議会開催経費 【事業費 98,000 円】

伝統的ものづくり振興事業の具体的な施策を実施するに当たり、公平性・透明性の観点から協議・評価を行うため、有識者や市民代表を含めた「審議会」を設置し、令和元年度は、3回開催予定である。

2 伝統的ものづくり夏休み親子体験教室 【事業費 84,000 円】

<普及啓発>

伝統的ものづくりに関する理解と関心を深めてもらうことを目的として、親子体験教室を開催。親子で夏休みの宿題を完成できる内容とし、令和元年度は6コース開催予定である。

3 夏休み親子探検隊リーフレット作成 【事業費 229,000 円】

<普及啓発>

市内小学校の全児童とその保護者を対象に夏休み期間中に実施する全庁的なイベントを掲載したリーフレットを作成し、市内の全小学生へ学校を通じて配布する。

4 伝統的ものづくり学校巡回教室 【事業費 675,000 円】

<普及啓発>

高松市内の小中学校に希望調査をとり、希望のあった学校に伝統的ものづくりの職人を派遣し、職人の話を聞いたり、作品や作業風景を見たりする場を設ける。次代を担う子どもたちが伝統的ものづくりについて理解と関心を深めるとともに、伝統的ものづくりに関する教育の推進や、自分の住んでいる都市に対する「誇り」や「愛着心」の醸成に寄与することを目的に行う。

内容	小中学校数	児童生徒参加人数（予定）
香川漆器・庵治石・盆栽	3校	272名

5 伝統的ものづくり事業者対象セミナー 【事業費 150,000 円】
＜販路開拓/事業者等に対する支援＞

異業種間の繋がりをつくとともに、伝統的ものづくりに携わる方の学びの場をつくることを目的としてセミナーを開催する。市内外へ向けた情報発信や新たな販路開拓を促進するため、事業者向けセミナーを実施する。

6 香川漆芸魅力発信事業 【事業費 1,363,000 円】
＜人づくりの推進/事業環境の整備/普及啓発/販路開拓/事業者等に対する支援＞

優れた技法が伝わる「香川漆芸」について、ブランド化の核となるブランドイメージの形成を図るとともに、認知度向上と若手漆芸作家の活動支援のための取り組みを香川県と共に実施する。

事業の内容としては、香川漆芸の技法を用いた装飾を施した製品等を制作して誌上で情報発信を行うほか、東京国際フォーラムで開催されている国内最大級の国際的なアートフェアである「アートフェア東京」において、平成30年度に引き続き、若手を中心とした漆芸作家の作品を展示・販売する。また、平成30年度に香川県で開催した「台湾・香川 漆芸交流展」に続き、令和元年度は台湾において、展覧会の開催ではなく、シンポジウムやワークショップ、作家同士の交流に主眼をおいた交流事業を実施し、お互いの文化交流を図る。

また、香川に関係のある県内外の民間企業・団体に対し、漆芸研究所が保有する修了作品を一定期間無償で貸し出し、香川漆芸作品に触れる機会を創出するとともに、JR 四国が運行する「四国まんなか千年ものがたり」の車内の一角にあるウィンドケースに、修了作品と香川漆芸の紹介パネルを展示することにより、観光客に対し、香川漆芸の情報発信を行う。

香川県を含む負担対象総予算額は1,234万1千円、内、本市予算額は136万3千円であり、県と協力して実施するに当たっての県への負担金である。

7 伝統的ものづくり展示会等補助金 【事業費 1,560,000 円】
＜普及啓発/販路開拓/事業者等に対する支援＞

普及啓発・販路開拓等を目的とした、以下の展示会に対し、助成を行う。

- | | |
|---------------------|-----------|
| ・香川の家具とぬりもの新作見本市補助金 | 500,000 円 |
| ・あじストーンフェア補助金 | 500,000 円 |
| ・全国漆器展補助金 | 40,000 円 |
| ・香川の漆器まつり補助金 | 520,000 円 |

8 伝統的ものづくり振興事業補助金 【事業費 1,500,000 円】

<人づくりの推進/事業環境の整備/普及啓発/販路開拓/事業者等に対する支援>

高松市の伝統的ものづくりの技術や素材を活用し、伝統的ものづくり事業者及び関係団体等が取り組む販路開拓や担い手育成、ブランド力向上に係る事業に対し、費用の一部（上限額 50 万円、補助額は総事業費の 1/2 以内）を補助することにより、自主的な活動の促進や事業者の事業環境の整備を図り、伝統的ものづくりの振興に繋げることを目的とする。

補助対象事業	内容
販路開拓事業	伝統的ものづくりに係る製品の販路の開拓のために市外で開催する展示会、小売店等での出店・PR事業
担い手育成事業	伝統的ものづくりに従事する者又は従事しようとする者の経営力及び技術力向上又は技術修得に資する事業（参加・主催を問わない。）
ブランド力向上事業	現代生活に適応した新しい形式の伝統的ものづくりに係る製品の開発及び外部専門家等を活用したブランド力向上事業

9 たかまつ工芸ウィーク開催事業 【事業費 1,300,000 円】

<普及啓発/販路開拓>

本市の伝統及び文化に培われてきた特色ある伝統的工芸品を始めとする工芸品について、事業者や関係団体、自治体等が協力して、展示や販売、ワークショップ等のイベント等を開催する期間を設けることで、高松を工芸の発信地として広く内外にアピールするとともに、伝統的ものづくりの事業者間の繋がりを作ることを目的とする。