

事業実施状況調

【事業内容】

事業名	<p>【販路開拓事業】</p> <p>香川県アースリウッド協同組合のホームページ、パンフレットのリニューアル</p>
具体的内容	<ul style="list-style-type: none"> ・2006年に制作して、更新がされていなかったHPとパンフレットを一新する。 ・製作決定時、17社だった組合員が廃業やお亡くなりになったり、都合脱退があり14社になった。そのため、変更が生じた。取材件数の減数。パンフレットの減数。よって、見積もり金額に変更が生じた。 ・HPは、少しでも発注につながるように組合員の情報がいち早く見つめられるように、また若い人にも興味を持ってもらえるよう作業部分の動画をYOUTUBE連動でアップする、ネットショップも構築してHP管理で一括受注ができるようにした。 ・パンフレットも、組合員の顔が見えることで身近に感じてもらえるようなイメージ戦略にし、組合PRだけでなく、各組合員の名刺を添付できるようにして、全体で発注を受けられるようにした。 <p>* 活動詳細は 別紙（報告書）にて表示</p>
実施場所	<p>撮影・取材（各事業所）</p> <p>管理操作方法研修</p> <p>高松市仏生山町甲 3210 番地 20</p> <p>香川県アースリウッド協同組合</p>
実施期間	平成29年7月1日～平成30年3月30日
効果及び課題	<ul style="list-style-type: none"> ・パソコン、スマホ時代だからこそいち早く検索でき、多くの方にまず、組合の仕事と匠の技を知ってもらえる出来栄えになっているので、大きな期待をしている。 ・若い方へのアピールにも今後、大いに期待したい。 <p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・更新 組合員に負担がないようにするには、どうすることがいいか ・販売サイト オンラインショップを設けたが サイトに来てくれた方にいかに購買意欲を沸かせるか（商品開発も含む） ・フォロワーを増やす工夫（SNS・インスタグラム などの活用） ・海外を見据えた英語版HPの作成考えていきたい 是非海外の方に日本の技を見ていただきたい。（YouTube発信）