

## 平成29年度高松市伝統的ものづくり振興事業補助金 成果発表

①漆ジュエリー作家 中野敬子

## 【事業内容】

事業名 【販路開拓事業】

「世界が注目する漆ジュエリー」販路開拓

具体的内容 中野敬子の漆ジュエリーの認知度向上

国内外バイヤー向け販路構築の為に

○中野敬子の漆ジュエリーをバイヤー・プレス向けに  
国際宝飾展で発表○高松に漆ジュエリー・漆アクセサリ産業・市場が定着するよ  
うに高松市内のジュエリーショップに中野敬子の漆ジュエリーコー  
ナーを持つ

実施場所 ○東京ビッグサイトで行われる国際宝飾展

実施期間 ○国際宝飾展2018年1月24日から27日

## 【IJT国際宝飾展の報告】

2018年1月24日～27日

国際宝飾展 約100万点のジュエリーを販売

世界参加企業 31カ国 1,100社

日本ジュエリートップメーカージュエリー製造卸小売

主にメーカー小売数 不明

来場者数 26,181名 報道関係者数 224名

海外 2,992名

国内 23,189名

A 会場の海外ブース隣ほぼ中央に3m×3m

株式会社サワダによってインターナショナルジュエリーデザイナー澤田光生・  
ジュエリーデザイナー 橋利佳子・漆ジュエリー作家 中野敬子 の3人で  
「3 soul jewelry」として展示販売を行なった

## 【広報について】

国際宝飾展に向けてパンフレット・動画・簡略化HP ランディングページを製作  
FB・you tube にアップし告知した。

ランディングページは私個人のもの3人と3人合同のもの3つのランディングページを  
作成した。

<http://3souljewelry.strikingly.com>

<http://keiko-jewelry.strikingly.com>

中野敬子が構成しネットで印刷を発注し合計500部作成した。

## 【結果】

国際宝飾展に於いてバイヤーが次々と来て1日に7人は商談に持ち込めると思  
っていたが

実際商談に持ち込めたのはせいぜい1日に2～3人程度であった。

訪れるバイヤーよりはるかに中国人の素人のバイヤーがスマホ片手に  
本国と交渉し買い漁っている様子が’とてもショッキングであった。

特に印象に残ったバイヤーは

ミキモト のチーフデザイナー 佐藤佳男さん

真珠を使ったペンダントネックレスに興味を示され

本家の方に高い評価を頂きとても嬉しかったです。

会場では小売業者とデザイナーと積極的に交流出来た。

ジュエリーという大きな市場がある世界に於いて

漆という素材をジュエリーに入れることは多種多様に於ける商品の展開で、

あらゆる催事の出展回数を重ね漆の世界をPR すべきであると感じた。

## 【反省点】

バイヤーの方に実際に漆ジュエリーに触れていただく機会を十分取れなかった。

今後の展示の配置として もっと手にとって頂き

K18 やプラチナと比べて漆のジュエリーの軽さ・肌触りが十分お伝え出来るよ  
うにしたい。

国際宝飾展ではこれといって販売に至らなかったが

私のジュエリーの認知度はアップしたと思う。

## 【実施期間が終わって現在】

①漆ジュエリーが国内だけでなく海外からも注目されるよう

国際宝飾展に出展した結果

デザイナーとお互いに呼び合い催事を繰り広げる話を取り付けた

小売屋から催事の以来2件

卸の話は1件

会場では私も出展する(株)サワダの催事に招待するデザイナーが3名決まった。

実際2018年5月18・19日(株)サワダの催事 レストラン香松 に於いて1名イタリアンジュエリーデザイナーを招待した。

2018年7月6・7・8日(株)サワダ・ロータスビューティー主催の催事 世界で10人のジュエリー作家の一人に選ばれたジュエリーデザイナーを招待した。

②「高松市内のジュエリーショップ・デパートに漆ジュエリーの' 市場の必要性を提案し

漆ジュエリーコーナーを設ける。」

これに関して、2018年2月23日南新町に移転リニューアルオープンしジュエリーショップクレム・クレムに漆アートジュエリーコーナーを新設専属で中野敬子が120cm×60cm 壁面150cm のスペースを頂けることになった。

2018年7月には更にスペースを頂きショーウインドウにも併設させて頂いた。7月より四季折々のディスプレイ・モード等を折り込み展示インバウンドを意識し英語・中国語のPOPも用意した。

③「中野敬子のブランド知名度話題性がメディアにも取り上げられる」

これに関して

2月23日リニューアルオープンジュエリーショップクレム・クレムにて香川の伝統工芸 漆芸の促進事業として

漆アートジュエリーコーナーを設ける件でYahoo! ニュースから取材が来て3月に掲載された。

### 【今後の展開】

来年開催される瀬戸内芸術祭に向けて販売体制を整えて行きたい。

まず、以前から問い合わせが来ている（公財）高松観光コンベンション・ビューローを利用し、インバウンドに特化した販路開拓に取り組みたい。

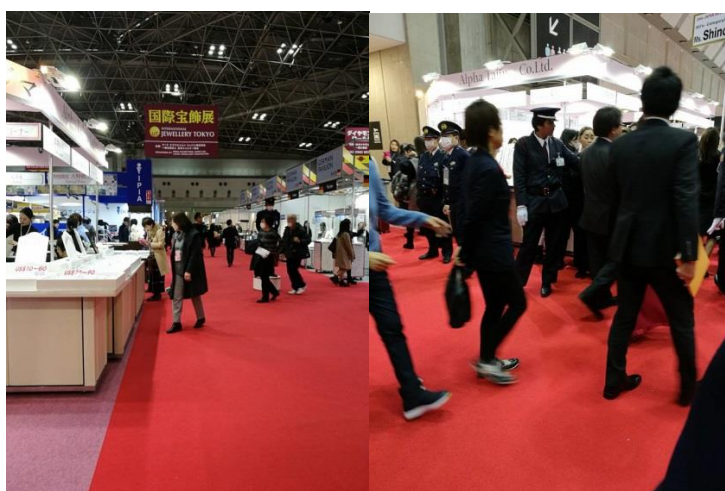
事業内容として、

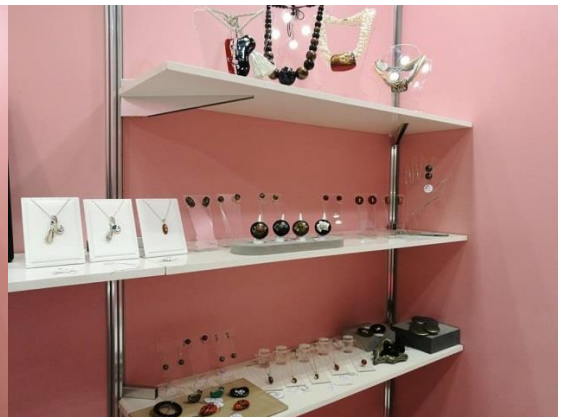
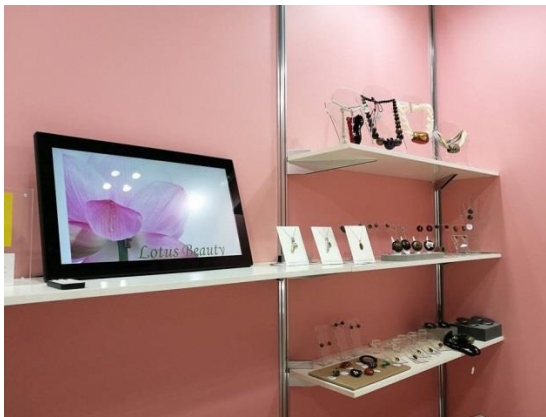
インバウンドをターゲットに日本語・英語・中国語を織り交ぜて

地元香川の漆工芸としての漆ジュエリーのパンフレット制作・動画・ランディングページ等

海外にも発信も含めたネットでのPR 事業展開を考えている。

# 国際宝飾展







(株) サワダ 催事 香松にて 2018年5月22・23日





ジュエリーショップ クレム・クレム





