

平成28年度たかまつ女性活躍促進事業（報告）

1 事業総括

(1) 実施概要

女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（平成27年法律第64号。以下「女性活躍推進法」という。）の成立・施行を踏まえ、市内企業等に対して、積極的な女性の活躍促進やワーク・ライフ・バランスの促進を図る各種セミナーの開催、事業主行動計画の策定等について支援を行うアドバイザーの派遣及び女性の活躍推進に積極的に取り組んでいる企業の選定・表彰に関する支援業務を委託。なお、企業表彰の募集及び表彰式については、高松市が実施した。

(2) 委託事業者

株式会社穴吹カレッジサービス

(3) 事業概要

- ① 各種セミナー等の開催
- ② アドバイザー派遣
- ③ 企業表彰

(4) 実施結果

- ① 各種セミナー等の開催

定員40名で公募したが、各セミナーとも、周知期間が短く参加者が半数あるいは半数以下となった。しかし、アンケート結果から受講者満足度も高く、「男性の育児・家事への参加の必要性について学べた等」参加者の声もあり、開催による一定の効果が得られた。

- ② アドバイザー派遣

高松市内企業20社に対して一般事業主行動計画策定の意義等について説明した後、5社に対して一般事業主行動計画の策定支援を実施し、概ね目標を達成できた。

- ③ 企業表彰

表彰の名称は「素敵なたかまつ女性活躍企業表彰」と決定し、公募した結果、6社からの応募があり、懇談会（協議会）に報告して表彰企業を選定し、翌年3月2日に表彰式を行った。

2 各種セミナー等の開催

(1) 男性の意識改革セミナー

開催日：平成28年9月27日（火）13:30～15:30

実施場所：高松テルサ

講師：学校法人穴吹学園 鯉江 英司

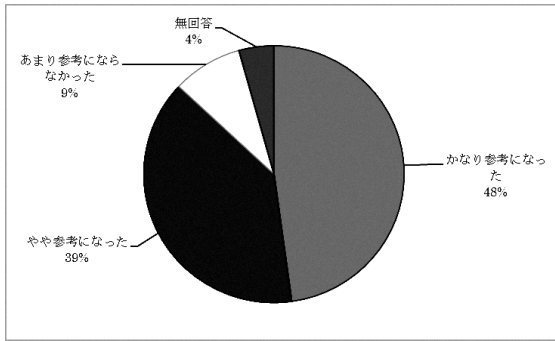
参加人数：23名

内容：子育ての悩みランキング～さて、あなたは？～

母親の気持ちを理解する

家事・育児どこまで？

<アンケート結果>



受講者からの声

- ・家事・育児について深く考える機会がなかったが、手伝うというのではなく積極的に取りくもうと思った。
- ・時間管理が重要だと改めて思った。
- ・ママへの気遣い、共感。

(2) 働く女性のためのセミナー

開催日：平成28年10月14日（金）13：30～15：30

実施場所：高松テルサ

講師：株式会社キャリアライティング 代表 入門 美穂

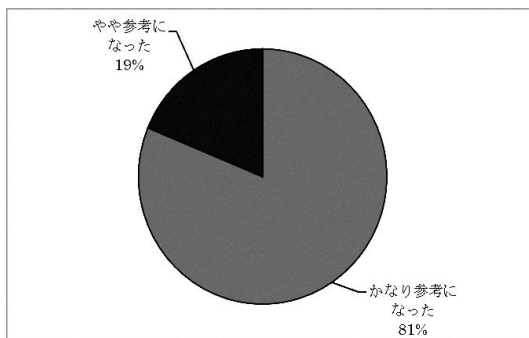
参加人数：16人

内容：女性活躍推進法で私たちの何が変わるのか？

女性活躍推進法とは

データから見る働く女性の現状

<アンケート結果>



受講者からの声

- ・自分たちで考える時間をもうけてくれた事で、具体的な事例で捉えられることが出来た。
- ・自分自身で歩んできた人生について理論づけて考える機会となりました。
- ・ワーク・ライフ・バランスのまとめ、五感で解決はぜひ試したい。

(3) 企業経営者・人事労務担当者のための女性活躍推進連続講座

① 第1回 「女性の力を最大限に発揮するための法則」

開催日：平成28年10月31日（月）14：00～16：00

実施場所：高松テルサ

講師：穴吹教育総合研究所 所長 福田 稔

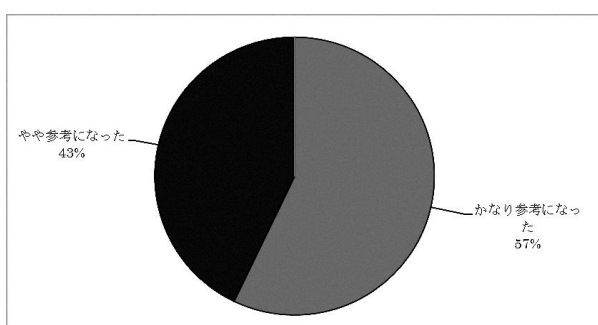
参加人数：21名

内容：なぜ、今「女性活躍推進」が必要なのか？

データ分析にみる、女性の定着・活躍する会社の経営効果

「意識」を変革することが最優先！取組の順番が成功のカギ！

<アンケート結果>



受講者からの声

- ・女性のとらえ方、どう話、評価するか等、仕事上での付き合い方が分かった。
- ・女性の能力（優れた）の認識。働きやすい制度・サポート体制
- ・企業の意識改革が必要と思う。

② 第2回 <パネルトーク>「女性が活躍している理由」

開催日：平成28年11月25日（金）14：00～16：00

実施場所：高松テルサ

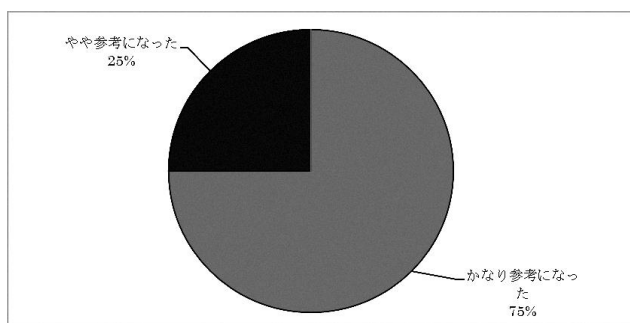
講師：穴吹教育総合研究所 所長 福田 稔

参加人数：14名

内容：先進企業の経営者や担当者をパネリストとしたパネルトークを行います。その中で、企業における女性活躍推進についての考え方や、取組事例を紹介していただき、実際に企業にもたらされた効果や結果などをお聞きします。

- ・女性の活躍推進に向けた基本的考え方
- ・長時間労働是正など、働き方の改革に関する取組事例 など

<アンケート結果>



受講者の声

- ・説得力のある話だった。
- ・従業員のやる気を生み出す取組の継続が必要だと思います。
- ・労働力確保のためにはダイバーシティの一環として必要不可欠

③ 第3回 <グループトーク>「やるべきこと、やりたいこと、できること」

開催日：平成29年 1月27日（金）14：00～16：00

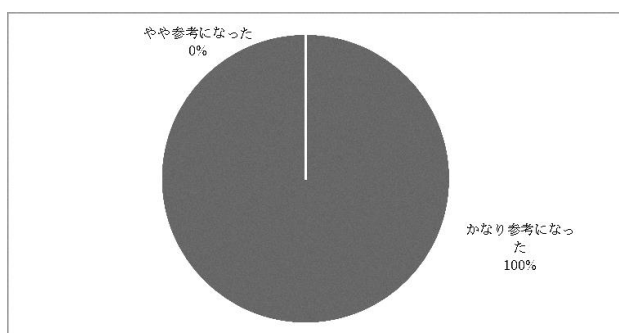
実施場所：高松テルサ

講師：穴吹教育総合研究所 所長 福田 稔

参加人数：16名

内容：自社の強み・弱みを理解するため、①採用②継続就業③働き方（就業時間などを）の項目ごとにブラッシュアップ。PDCA サイクルにあてはめ、現状を分析し目標設定を行うことでより実効性を高めます。また、グループワークを通じて他社との比較や意見交換、情報交換なども目的としています。

<アンケート結果>



受講者の声

- ・SWOT分析をより活用するためのヒントをもらうことができた。
- ・アンガーマネジメント（怒りを管理すること）の話は参考になった。
- ・労働条件・人間関係の改善

3. アドバイザー派遣

(1) 支援期間

平成28年10月17日（月）～平成29年2月10日（金）

(2) 支援内容

- ・高松市内企業20社を複数回訪問し、一般事業主行動計画策定の意義を説明する。
- ・一般事業主行動計画の策定支援を行うことで合意した企業等10社へ月1回以上訪問し、個別支援を行った。

(3) 成果

一般事業主行動計画を策定した企業等5社

- ① 株式会社おざき
- ② 株式会社ファミリーホーム
- ③ 株式会社フェアリー・テイル
- ④ 株式会社村上製作所
- ⑤ 特定非営利活動法人わははネット

4. 企業表彰

事業主行動計画の策定義務がない（努力義務）従業員数300人以下の民間企業の中から女性活躍に向けて取り組む優良企業を表彰し、その取組を「見える化」することにより、さらなる女性活躍の加速化を図る。

(1) 企業表彰名称

「素敵にたかまつ女性活躍企業表彰」

(2) 事業概要

① 素敵にたかまつ女性活躍企業表彰制度の創設

平成28年度素敵にたかまつ女性活躍企業表彰制度実施要領に基づき審査を行い、また、高松市男女共同参画推進協議会から意見をいただき、表彰企業を選定した。

※実施要領は別紙のとおり

② 表彰企業一覧（6社）

- ・学校法人 穴吹学園
- ・株式会社おざき
- ・特定非営利活動法人わははネット
- ・富士ゼロックス四国株式会社
- ・新日本ツーリスト株式会社
- ・株式会社フェアリー・テイル

③ 記念品

さぬき庵治ガラス製の盾

製作者：杉山 利恵（Rie Glass Garden）

※ 記念品（盾）は、高松市の特産で瀬戸内海の海のような青色の「さぬき庵治ガラス」（庵治ブルー）に「撫子」の花を描いたものである。撫子の花言葉は、「純愛」「無邪気」といった可愛らしい女性の一面と「勇敢」「大胆」「輝く眼」といった、強く戦う女性の一面も表現されています。働く女性の ON・OFF を思わせる、魅力的な花である「撫子」をこの女性活躍企業表彰の栄光の証しとして添えています。