

評価項目		評価基準	配点	
1	提案内容	業務遂行の方針	業務遂行の方針や考え方について、具体的で効果的な提案がされているか。	75
		オンラインプラットフォームの運営	オンラインプラットフォームの運営の考え方や手法について、具体的で適切な提案がされているか。	
		継続的なメンバーの募集	継続してメンバーを募集するための方針や手法について、具体的で効果的な提案がされているか。	
		オンライン高松ファンコミュニティ内の情報収集や本市の情報発信、イベントの開催	情報収集や情報発信、イベントの開催の考え方や手法について、具体的で効果的な提案がされているか。	
		オンライン高松ファンコミュニティの認知度向上のための情報発信やPR活動等	情報発信やPR活動、関連施策等との連携の考え方について、具体的で効果的な提案がされているか。	
		地域課題の解決等に関する情報収集	情報収集の考え方について、具体的で効果的な提案がされているか。	
		業務スケジュール	実現可能で無理のないスケジュールが提案されているか。	
2	実施体制	実施体制	実施体制について、適切な人員体制や役割分担が提案されているか。	10
		実績	業務担当者が、業務に有効な知識や経験等を有しているか。	
3	その他	その他、本業務遂行に有効な独自の支援等が提案されているか。	5	
4	提案価格	提案上限額内で、経費の節減に努めているか。	10	
合計			<b>100</b>	
<p>上記の項目を審査員4人が審査し、1人当たり100点満点で採点します。                  各審査員の合計を総合点（満点400点）とし、総合点が最も高い事業者を提案評価第1位通過者とします。  <u>ただし、当該合計を評価した委員の人数で除した平均点が60点に満たない場合は採用しません。</u>                  総合点が最も高い事業者が2者以上ある場合は、「提案内容点」が高い事業者を、業務委託候補事業者とします。</p> <p>「提案内容点」も同点の場合は、審査員で協議し、業務委託候補事業者を特定します。                  応募事業者が1事業者であった場合も、当該合計を評価した委員の人数で除した平均点が60点に満たない場合は採用しません。</p> <p>【「提案内容」の評価基準】                  各評価項目は、0～5点までの6段階で評価します。                  (1) 非常に優れた提案である場合には、「5点」とします。                  (2) 優れた提案である場合には、「4点」とします。                  (3) 標準的である場合には、「3点」とします。                  (4) やや物足りない提案である場合には、「2点」とします。                  (5) 特に物足りない提案である場合には、「1点」とします。                  (6) 評価内容を満たしていない場合や劣悪な提案である場合には、「0点」とします。</p> <p>各項目には「加重」を設けることとし、各項目の得点を次のように算出します。                  (得点) = (評価点) × (加重)</p>				