

令和 3年度（ 2年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

| | | | | | |
|--------|----------|--------------------|------|--------|----------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 安全で安心して暮らし続けられるまち | 評価担当 | 局名 | 市民政策局 |
| | 政策 | 安全で安心して暮らせる社会環境の形成 | | 課(室)名 | くらし安全安心課 |
| | 施策 | 消費者の権利保護と自立促進 | | 電話番号 | 087-839-2067 |
| | 基本事業 | 消費者団体への活動支援と運営の活性化 | | 事業実施主体 | 市 |
| | 事務事業 | 消費者団体支援事業 | | 事業期間 | 平成 28年度～令和 5年度 |

【事業全体概要】

| | | | |
|--------|---|---------|--|
| 事業の概要 | 市民の消費生活に関する各種の調査・研究の諸活動や啓発活動を推進するとともに、市民の消費生活の安定と向上及び加入団体相互の交流を図るため、消費者団体への支援を行う。 | | |
| | 3年度 市民の消費生活に関する各種の調査・研究の諸活動や啓発活動を推進するとともに、市民の消費生活の安定、向上及び加入団体相互の交流を図るため、消費者団体への支援を行う。 | | |
| 重点取組事業 | 市長マニフェスト | 事務事業の類型 | |

【事業の目的】

| | |
|------------------|--|
| 対象（何を） | 消費者の地域リーダー的役割をもつ高松市消費者団体連絡協議会構成団体 |
| 意図（どのような状態にしたいか） | 消費者団体を支援・育成し、消費者の地域リーダー的役割を果たす消費者を増やす。 |

【事業の活動】

| 活動指標名（具体的にどのような活動をしたか） | 単位 | H30 | H31 | R 2 | R 3 | 中期目標 R 4 |
|------------------------|----|-----|-----|-----|-----|----------|
| 補助金交付件数 | 件 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

【事業の成果】

| 成果指標 | 成果指標名（どのような成果が得られたか） | 単位 | 種別 | H30 | H31 | R 2 | R 3 | 中期目標 R 4 |
|------|---|----|-----|-----|-----|-----|-------|----------|
| | 高松市消費者団体連絡協議会主催事業の参加者数 | 人 | 目標値 | 270 | 270 | 270 | 270 | 270 |
| | | | 実績値 | 517 | 580 | 132 | | |
| | 成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 新型コロナウイルス感染症の影響により消費者月間事業等のイベントは中止した。その他の主催事業についても、外出自粛などにより参加者数が全体的に減少した。 (目標達成度) | | | | | | (達成度) | 48.9% |
| | | | | | | | | 17点 |
| | 成果指標名（どのような成果が得られたか） | 単位 | 種別 | H30 | H31 | R 2 | R 3 | 中期目標 R 4 |
| | 成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） (目標達成度) | | | | | | | |

【コストの推移】

| 指標名 | 単位 | 平成 30年度（決算） | 平成 31年度（決算） | 令和 2年度（決算） | 令和 3年度（予算） |
|---------|-----|-------------|-------------|------------|------------|
| トータルコスト | [円] | 2,974 | 2,880 | 2,286 | 2,856 |
| （事業費） | [円] | 1,235 | 1,135 | 565 | 1,135 |
| （職員人件費） | [円] | 1,739 | 1,745 | 1,721 | 1,721 |

【評価】

| | | | |
|---|---|--------------------------|------|
| 評価ランク（A～D） | C | 今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止） | 改善継続 |
| 【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入） | | | |
| 新型コロナウイルス感染症の影響により主催事業の実施回数、参加者数ともに前年度より減少した。消費者団体の会員が高齢化している。 | | | |
| 【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入） | | | |
| 消費者団体の会員が高齢化していく中、団体自らの手で消費者の地域リーダー的役割を果たす人材を育てられるようにするため、団体の意見を聞きつつ、適切な助言・指導をしていく。 | | | |

令和 3年度（2年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

| | | | | | |
|--------|----------|--------------------|------|--------|--------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 安全で安心して暮らし続けられるまち | 評価担当 | 局名 | 市民政策局 |
| | 政策 | 安全で安心して暮らせる社会環境の形成 | | 課(室)名 | くらし安全安心課 |
| | 施策 | 消費者の権利保護と自立促進 | | 電話番号 | 087-839-2067 |
| | 基本事業 | 消費者団体への活動支援と運営の活性化 | | 事業実施主体 | 市 |
| | 事務事業 | 廃食油収集事業 | | 事業期間 | 平成28年度～令和5年度 |

【事業全体概要】

| | | | | | |
|--------|--|--|--|---------|--|
| 事業の概要 | 消費者の立場から、省資源意識の向上と環境汚染防止を図るため、廃食油収集ステーションを設置して廃食油収集に努め、廃食油収集量の増加を図る。 | | | | |
| | 3年度概要 | 消費者の立場から、省資源意識の向上と環境汚染防止を図るため、廃食油収集ステーションを設置し、廃食油収集に努め、廃食油収集量の増加を図る。 ・収集ステーション数 24か所 ・収集日数 96日 ・収集量 6,832リットル | | | |
| 重点取組事業 | | 市長マニフェスト | | 事務事業の類型 | |

【事業の目的】

| | |
|------------------|-----------------------------|
| 対象(何を) | 高松市民 |
| 意図(どのような状態にしたいか) | 地域における省資源・省エネルギー意識の高まりを目指す。 |

【事業の活動】

| 活動指標名(具体的にどのような活動をしたか) | 単位 | H30 | H31 | R2 | R3 | 中期目標 R4 |
|------------------------|----|-----|-----|----|----|---------|
| 廃食油収集日数 | 日 | 92 | 84 | 83 | 96 | 96 |

【事業の成果】

| 成果指標 | 成果指標名(どのような成果が得られたか) | 単位 | 種別 | H30 | H31 | R2 | R3 | 中期目標 R4 |
|------|--|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| 成果指標 | 廃食油収集量 | リット | 目標値 | 6,984 | 6,984 | 6,832 | 6,832 | 6,832 |
| | | | 実績値 | 6,687 | 6,804 | 5,832 | | |
| 成果指標 | 成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 新型コロナウイルス感染症の影響による収集日数減などにより、目標達成には至らなかった。 | (目標達成度) | | | | | | (達成度) 85.4% 29点 |
| | 成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) | (目標達成度) | | | | | | (達成度) |

【コストの推移】

| 指標名 | 単位 | 平成30年度(決算) | 平成31年度(決算) | 令和2年度(決算) | 令和3年度(予算) |
|---------|------|------------|------------|-----------|-----------|
| トータルコスト | [千円] | 2,114 | 2,100 | 2,088 | 2,099 |
| (事業費) | [千円] | 223 | 203 | 217 | 228 |
| (職員人件費) | [千円] | 1,891 | 1,897 | 1,871 | 1,871 |

【評価】

| | | | |
|-------------|---|---------------------------|----|
| 評価ランク (A~D) | B | 今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止) | 継続 |
|-------------|---|---------------------------|----|

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

新型コロナウイルス感染症の影響による収集日数減などにより、廃食油収集量は昨年度より減少した。また、少子高齢化、核家族化、女性の社会進出等の進展に伴い惣菜市場が拡大する一方、家庭での揚げ物調理機会が減少してきている。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

市民の省資源意識の向上と環境汚染防止のため、啓発に努め、廃食油収集量の増加を図る。