

平成30年度（29年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	環瀬戸内海圏の中核都市としてふさわしいまち	評価担当	局名	都市整備局
	政策	コンパクトで魅力ある都市空間の形成		課(室)名	都市計画課
	施策	景観の保全・形成・創出		電話番号	087-839-2455
	基本事業	屋外広告物の適正化促進		事業実施主体	市
	事務事業	屋外広告物対策事業		事業期間	平成28年度～平成35年度

【事業全体概要】

事業の概要	屋外広告物について、屋外広告物法に基づき、良好な景観を形成し、風致を維持し又は公衆に対する危害を防止するために、平成11年4月1日の中核市への移行に伴い、高松市屋外広告物条例を制定し、規制・誘導を行ってきた。同条例の規制内容を見直すため、25年9月27日に改正を行い、翌年4月1日から施行し、新基準での規制・誘導を行っている。				
30年度概要	屋外広告物簡易除却 屋外広告物管理システム その他				
重点取組事業	市長マニフェスト	2-	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務有）	



【事業の目的】

対象（何を）	高松市全域
意図（どのような状態にしたいか）	市全域における屋外広告物を適正に管理し、良好な都市景観を形成する。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
屋外広告物許可申請受理件数	件		1,331	1,201	800	800
違反広告物簡易除却活動日数	日		23	10	50	50

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
違反広告物簡易除却件数	件	目標値		600	600	600	600
		実績値		333	50		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）	<p>（目標達成度）</p> <p>市民ボランティアと協働で実施している。目標値に対して19.1%の達成となったことから、違反広告物の減少により、良好な景観の保全ができた。</p> <p>達成度 = 目標値（100%） + （目標値 - 実績値） / 目標値 × 100</p> 						<p>（達成度）</p> <p>191.7%</p> <p>35点</p>
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）	<p>（目標達成度）</p> 						<p>（達成度）</p>

【コストの推移】

指標名	単位	平成27年度（決算）	平成28年度（決算）	平成29年度（決算）	平成30年度（予算）
トータルコスト	[円]	26,130	26,494	27,302	31,920
（事業費）	[円]	1,564	1,371	3,024	7,642
（職員人件費）	[円]	24,566	25,123	24,278	24,278

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
<p>既存不適格広告物の更新期間を1年としていることから、許可申請が1,000件を大幅に超えているが、管理システムの活用により処理時間が短縮された。</p> <p>今後、既存不適格広告物の改修を更に促進することにより、許可期間を3年とする広告物を増やし、許可申請件数を減らしていく必要がある。</p>			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
市・広告主・管理会社の三者が一体となって不適格広告物を減少させ適正に掲示することにより、良好な都市景観の形成を推進する。			