

平成30年度（29年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	国際・国内交流の推進と定住の促進		課(室)名	都市交流室
	施策	国際・国内交流の推進		電話番号	087-839-2197
	基本事業	国際交流の推進		事業実施主体	市
	事務事業	国際交流推進事業		事業期間	平成28年度～平成35年度

【事業全体概要】

事業の概要	市民の豊かな国際感覚の涵養を図るため、姉妹・友好都市等との交流活動を推進するほか、国際交流団体への支援を通じた市民レベルでの国際交流を促進する。		
30年度概要	姉妹・友好都市等との交流、国際交流推進協議会の開催、第6回日仏自治体交流会議参加、ホストタウン事業、高松市国際交流協会事業補助等		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	

【事業の目的】

対象(何を)	高松市民
意図(どのような状態にしたいか)	海外の異なる文化や習慣を理解し、お互いを尊重し合える国際感覚を醸成する。

【事業の活動】

活動指標名(具体的などのような活動をしたか)	単位	H27	H28	H29	H30	中期目標H30
姉妹・友好都市等との交流事業開催数	回		4	5	5	4

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標H30
	姉妹・友好都市等との交流事業参加者数	人	目標値		300	330	340	340
			実績値		322	365		
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 高松市国際交流協会や民間団体と協力して、姉妹・友好都市等との交流事業参加者数を増やすことができた。 (目標達成度)							(達成度) 110.6%
								35点
	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) (目標達成度)							

【コストの推移】

指標名	単位	平成27年度(決算)	平成28年度(決算)	平成29年度(決算)	平成30年度(予算)
トータルコスト	[円]	21,175	28,061	26,885	28,274
(事業費)	[円]	17,336	12,359	11,711	13,100
(職員人件費)	[円]	3,839	15,702	15,174	15,174

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
-------------	---	---------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

交流事業参加者数は、目標を上回っており、市民の国際感覚の涵養が図れた。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

市民の国際感覚の醸成に加え、民間国際交流団体の活動を促進することにより、地域の活性化やにぎわいの創出にもつながることから、継続実施することが適当である。