

平成30年度 高松市施策評価表（29年度分）


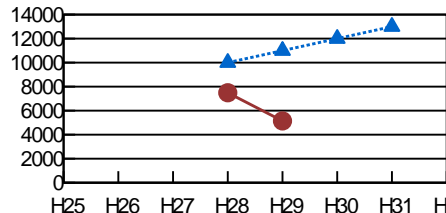
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 C	評価担当 局名 市民政策局 課・室名 移住・定住促進室 電話番号 087-839-2143
	政策	国際・国内交流の推進と定住の促進		
	施策	移住・交流の促進		


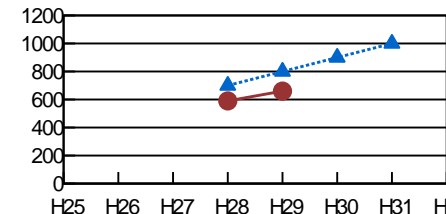
1 施策の目的

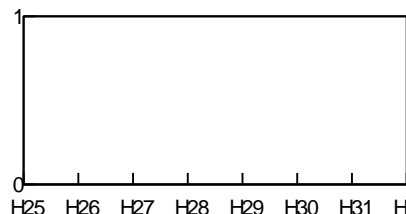
対象（誰、何を対象としているか）
市外に居住しており、地方への移住を考えている人

意図（どのような状態にしたいのか）
大都市圏に居住している現役世代層を中心に、本市への移住者を増加させることにより、たかまつ創生総合戦略に掲げる数値目標の一つである「平成31年に1年間の社会増を1,000人」の実現を目指す。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			29年度	28年度	27年度	30年度	35年度	
成果指標	高松市移住ナビ（ホームページ）閲覧件数	件		7,491	5,144	12,000	16,000	 目標達成度 (達成度) 46.8% 14点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
平成29年度の高松市移住ナビ閲覧件数は目標値の約47%に留まった。 同ナビについては、より、移住（希望）者の目線を意識した情報発信を行うための改修を行った後、30年2月28日に公開した。 今後は閲覧者数が本市に関心を寄せるような情報の更なる発信を行う必要がある。								

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			29年度	28年度	27年度	30年度	35年度	
成果指標	年間社会増	人		590	660	900	1,570	 目標達成度 (達成度) 82.5% 24点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
本市人口の社会動態としては社会増であるものの、目標値を140人下回っており、また、内訳として、県内社会増が多い実態がある。 今後、大都市圏居住者等を対象とした効果的なプロモーション策を行うことなどにより、県外からの割合を高めていく必要がある。								

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			29年度	28年度	27年度	30年度	35年度	
成果指標								目標達成度 (達成度) _____ _____点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

3 市民満足度調査の状況

	29年度	28年度	29年度
満足度	位 (%)	57位 (13.9%)	59位 (11.1%)
不満度	位 (%)	14位 (21.0%)	9位 (24.5%)
重要度	位 (%)	38位 (58.0%)	28位 (67.1%)

