平成30年度　高松市施策評価表（29年度分）

総合計画体系		
	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち
	政　策	訪れたくなる観光・ＭＩＣＥの振興
	施　策	観光客誘致の推進

総合評価
B

評価担当	
局名	創造都市推進局
課・室名	観光交流課
電話番号	087-839-2416

1　施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
国内外の観光旅行及びＭＩＣＥを予定している人	本市への観光客及び交流人口が増加する。

2　施策の成果状況

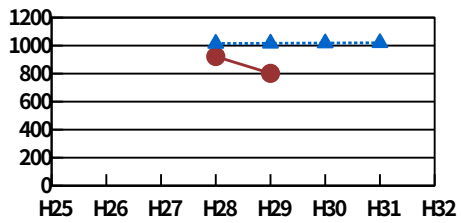
成果指標①

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
まつり・イベント入込客数	千人			922	802	1,020	1,030	

成果状況／達成度評価

目標に届いていないが、今後、補助金交付団体が開催するイベントへの参加人数が増加をするよう支援啓発に取り組む。

成果状況の推移



目　標達成度

（達成度）78.9%

23点

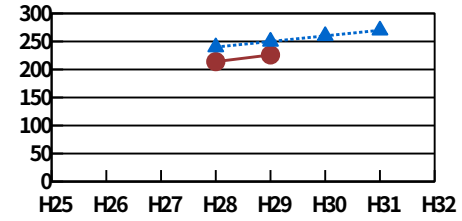
成果指標②

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
コンベンション数	件			214	226	270	306	

成果状況／達成度評価

昨年に比べて開催件数が増加しているものの、目標に届いていないため、今後、コンベンション誘致を強化し、コンベンション開催件数を増加させられるよう取り組む。

成果状況の推移



目　標達成度

（達成度）90.4%

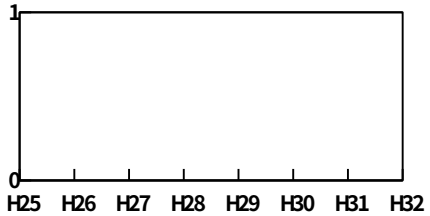
27点

成果指標③

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目　標達成度

（達成度）

3　市民満足度調査の状況

	27年度	28年度	29年度	
満足度	位　（　　%）	30位　（ 22.8%）	40位　（ 18.2%）	
不満度	位　（　　%）	35位　（ 15.3%）	33位　（ 15.4%）	
重要度	位　（　　%）	43位　（ 56.0%）	39位　（ 57.5%）	

4 施策に係るコスト

	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）
事業費	346,792	313,141	341,305	334,843
人件費	26,793	29,363	41,501	40,135
トータルコスト	373,585	342,504	382,806	374,978

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

香川県ＭＩＣＥ誘致推進協議会の発足に伴い、大規模なＭＩＣＥや政府系ＭＩＣＥの誘致体制の強化が図られている。また、外国人観光客の誘致は大きな成果を収めているが、一過性のものとならないよう、更なる観光資源の発掘や、効果的な観光情報発信の方法等について検討し、集客に努める必要がある。

施策推進の方向性

平成２８年度に策定した高松市ＭＩＣＥ振興戦略に基づき（公財）高松観光コンベンション・ビューローや香川県ＭＩＣＥ誘致推進協議会等と連携しながら、各種事業を実施し、高松らしいＭＩＣＥ振興を図る。また、新しい高松の魅力を発信する観光宣伝活動を充実させるほか、周辺地域と連携した観光客等誘致政策の拡充に努める。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
ＭＩＣＥ（マイス）の誘致促進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		国際観光都市推進事業	100%	A	改善継続	観光案内所利用者数（外国人）	114.5%
		観光コンベンション振興推進事業	90%	A	改善継続	高松シンボルタワー来場者数	94.4%
○	○	ＭＩＣＥ振興事業	89%	A	継続	コンベンション開催件数	90.4%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
観光情報の効果的発信							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		共同観光宣伝事業	94%	A	継続	観光関連施設等利用者数	104.2%
		観光客誘致宣伝事業	100%	A	継続	観光関連施設等利用者数	104.2%
		観光案内板整備等事業	92%	A	継続	観光関連施設等利用者数	97.4%
○	○	海外誘客促進事業	97%	A	継続	観光案内所利用者数（外国人）	114.5%
○		国内誘客促進事業	97%	A	改善継続	観光関連施設等利用者数	104.2%
○	○	観光情報発信・受入態勢整備推進事業	97%	A	継続	観光案内所利用者数（外国人）	114.5%

基本事業名						（総合評価）	
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度