平成30年度　高松市施策評価表（29年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標		産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち
	政 策	訪れたくなる観光・ＭＩＣＥの振興
	施 策	観光客受入環境の整備

総合評価
B

評価担当	
局名	創造都市推進局
課・室名	観光交流課
電話番号	087-839-2416

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
観光資源及び観光客・ＭＩＣＥに係わるすべての事業者、市民、行政機関等	受入態勢を充実させ、訪れる人の満足度が向上し、再来訪意向の割合が高まる。

2 施策の成果状況

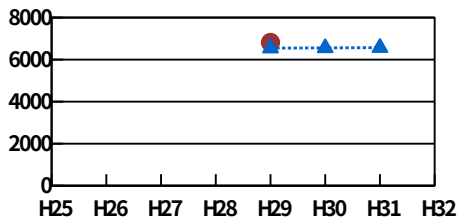
成果指標①

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
観光施設等利用者数	千人				6,818	6,570	6,640	

成果状況／達成度評価

平成２８年度より減少したものの、目標を達成できた。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）104.2%

30点

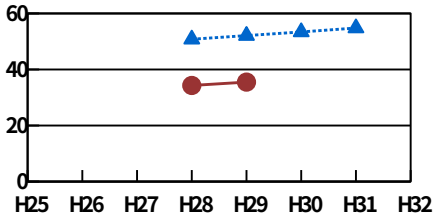
成果指標②

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
香川県への再来訪意向割合	%			34.3	35.5	54.8	60	

成果状況／達成度評価

平成２７年度から再来訪意向調査の選択項目が変更になったため、目標を達成することができなかったが、２７年度実績値（１７．９%）、２８年度実績値（３４．３%）を上回っている。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）68.1%

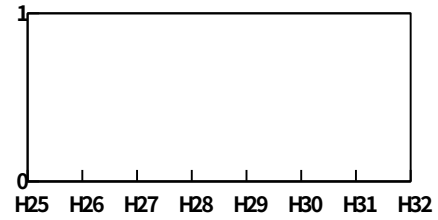
20点

成果指標③

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）

3 市民満足度調査の状況

	27年度	28年度	29年度	
満足度	位　（　　%）	24位　（24.8%）	22位　（25.5%）	
不満度	位　（　　%）	21位　（19.2%）	12位　（23.0%）	
重要度	位　（　　%）	32位　（64.1%）	29位　（66.6%）	

4 施策に係るコスト

	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）
事業費	337,651	310,014	1,606,386	740,867
人件費	87,868	102,060	132,278	99,921
トータルコスト	425,519	412,074	1,738,664	840,788

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

平成２８年度に策定した高松市観光キャッチコピーを基に、２９年度に決定したロゴマークを活用し、関係者の機運の醸成を図るなど、行政、民間、市民が一体となった観光まちづくりの推進体制を構築していく必要がある。

施策推進の方向性

高松ならではの歴史や文化などの資源を活用しつつ、新たな観光資源の創出、さらに行政が担うべきハード整備の実施や観光客を受け入れる市民等の機運の醸成を図るなど、来訪者に満足感を与えられる受入環境を形成し、魅力のある観光まちづくりを推進する。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価）	
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） B	
観光施設等の効果的運営							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		（評価対象外）鬼ヶ島おにの館管理運営事業					
		男木島灯台資料館管理運営事業	68%	C	改善継続	施設利用者数	63.2%
		（評価対象外）塩江湯愛の郷センター管理運営事業					
		（評価対象外）太鼓の鼻オートキャンプ場等管理運営事業					
		（評価対象外）純愛の聖地庵治・観光交流館管理運営事業					
		（評価対象外）香南楽湯管理運営事業					
		（評価対象外）道の駅源平の里むれ管理運営事業					
		（評価対象外）温泉水給水事業					
		観光案内所管理運営事業	85%	B	継続	塩江町インフォメーションセンター利用者数	85.3%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
観光資源の活用と創出							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
○	○	源平屋島地域観光振興事業	77%	B	改善継続	屋島山上入込客数	71.2%
						源平屋島地域（庵治・牟礼に限る。）入込客数	92.8%
		観光団体育成事業	94%	A	改善継続	観光関連施設等利用者数	104.2%
		観光イベント振興事業	83%	B	改善継続	まつり・イベント入込み客数	80.2%
		観光ボランティアガイド育成事業	100%	A	改善継続	観光関連施設等利用者数	104.2%
		観光連携プラットフォーム推進事業	79%	B	継続	香川県の延べ宿泊者数	76.9%
		（評価対象外）創造都市推進事業					
○		高松城跡（玉藻公園）を活かした観光振興事業	97%	A	改善継続	高松城跡（玉藻公園）入園者数	109.3%
○	○	屋島活性化推進事業	75%	B	継続	屋島山上入込客数	71.2%
		（評価対象外）（企業会計）高松市水道資料館活用地域活性化事業					
○		温泉を生かした塩江地域の観光振興事業	88%	A	拡充	塩江温泉郷観光入込客数	100.0%