

平成30年度（29年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光エリア振興室
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2417
	基本事業	観光施設等の効果的運営		事業実施主体	市
	事務事業	男木島灯台資料館管理運営事業		事業期間	平成28年度～平成35年度

【事業全体概要】

事業の概要	男木島灯台資料館の管理運営、入場者数の把握、敷地内の管理を委託し、観光客の利便を図り、リピーター向上に努める。			
30年度概要	男木島灯台資料館の管理運営、入場者数の把握、敷地内の管理を委託する。			
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	インフラ・施設等維持管理	

【事業の目的】

対象(何を)	男木島への来島者数
意図(どのような状態にしたいか)	来島客の満足度の向上を図り、リピーターの確保を目指す

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
男木島灯台資料館開館日数	日		196	164	160	160

【事業の成果】

成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
施設利用者数	人/年	目標値		10,000	10,000	10,000	10,000
		実績値		9,353	6,319		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 平成28年度は、瀬戸内国際芸術祭の効果もあり、施設利用者数は大幅に増加したが、昨年度は目標値に届かなかった。 (目標達成度)						(達成度) 63.2% 22点	
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) (目標達成度)						(達成度)	

【コストの推移】

指標名	単位	平成27年度(決算)	平成28年度(決算)	平成29年度(決算)	平成30年度(予算)
トータルコスト	[円]	3,514	3,896	2,956	3,193
(事業費)	[円]	2,286	2,640	1,742	1,979
(職員人件費)	[円]	1,228	1,256	1,214	1,214

【評価】

評価ランク (A~D)	C	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	改善継続
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
男木島灯台資料館の管理運営等を行った。平成28年度は、瀬戸内国際芸術祭の効果もあり、施設利用者数は大幅に増加したが、昨年度の施設利用者数は、瀬戸内国際芸術祭以前の水準よりも少なかった。今後は、瀬戸内国際芸術祭非開催時の集客方法及び施設の老朽化の進行に伴う修繕のコスト縮減について検討する必要がある。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
施設の老朽化が進んでいることから、効果的なファシリティマネジメントについて取り組む。また、効果的な誘客方法について検討を進める。			

平成 30年度（29年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画 体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価 担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたくなる観光・MICEの振興		課(室)名	観光エリア振興室
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-893-0148
	基本事業	観光施設等の効果的運営		事業実施主体	その他
	事務事業	観光案内所管理運営事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	本市に来院する旅行者に対し、観光案内所その他旅行に関する情報の提供等を行い、旅行者の利便の向上に資するため、塩江町インフォメーションセンターの運営を行う。
-------	---

30年度
概要

重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型
--------	----------	---------

【事業の目的】

対象（何を）	市民及び県外からの観光客等
意図（どのような状態にしたいか）	観光案内や観光情報の提供により、本市を訪れる観光客の利便を図ることによって、観光客の満足度を向上させ、リピーターの増加につなげる。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
塩江町インフォメーションセンター開館日	日		311	313	311	311

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
	塩江町インフォメーションセンター利用者数	人	目標値		6,000	6,225	6,450	6,900
			実績値		5,958	5,310		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 目標を若干下回る結果となった。							(達成度) 85.3%
		(目標達成度)						
	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（決算）	平成 30年度（予算）
トータルコスト	[円]		9,854	872	
（事業費）	[円]		9,697	720	
（職員人件費）	[円]		157	152	

【評価】

評価ランク (A～D)	B	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
----------------	---	------------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

活動指標は達成したが、隣接する行基の湯が大規模改修に伴い休館していることもあり、利用者数が若干減少している。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

今後とも、塩江地区の観光全般を熟知する塩江温泉観光協会に事業を委託し、継続実施することが必要である。