平成30年度　高松市施策評価表（29年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標		産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち
	政 策	文化芸術の振興と発信
	施 策	文化芸術の振興

総合評価
A

評価担当	
局名	創造都市推進局
課・室名	文化芸術振興課
電話番号	087-839-2636

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民	優れた文化芸術に触れる機会の拡充や人材の育成・支援等市民の自主的・創造的な文化芸術活動を推進する。

2 施策の成果状況

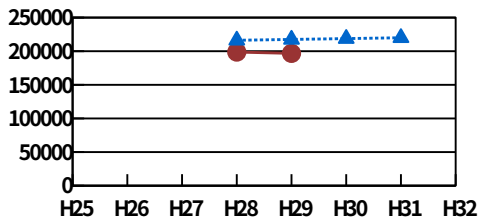
成果指標①

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
文化芸術ホールにおける事業の参加者数	人			198,728	196,793	218,750	225,000	

成果状況／達成度評価

目標値には達しなかったが、今後も公演内容の充実や施設の整備を行いながら、利用者により満足していただけるホールを目指し、本市の文化振興に繋げる。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）90.5%

27点

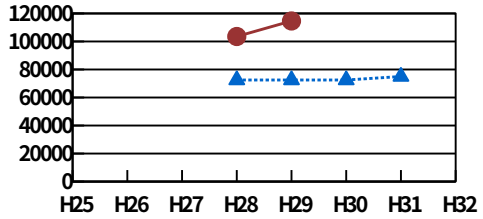
成果指標②

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
アウトリーチ事業の参加者数	人			103,549	114,637	72,500	85,000	

成果状況／達成度評価

平成２９年度は、まちなかパフォーマンスの鑑賞者数増等により、瀬戸内国際芸術祭２０１６の開催年であった前年度を上回った。今後も、内容の充実を図りながら市民のニーズに応じた事業展開を目指す。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）158.1%

30点

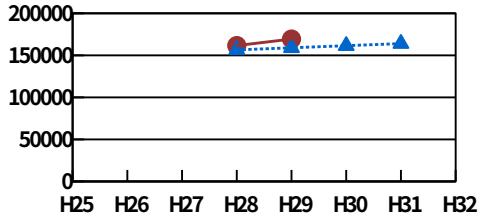
成果指標③

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
美術館来場者数	人			161,640	169,376	161,500	174,000	

成果状況／達成度評価

魅力的な展覧会ラインアップや教育普及活動の広がりにより、目標に達した。今後も幅広い層から利用され、親しみのある美術館事業の展開を目指す。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）106.5%

30点

3 市民満足度調査の状況

	27年度	28年度	29年度	
満足度	21位 （ 32.3%）	1位 （ 46.8%）	2位 （ 47.2%）	
不満度	50位 （ 11.6%）	57位 （ 9.0%）	57位 （ 8.3%）	
重要度	17位 （ 9.7%）	37位 （ 58.5%）	37位 （ 59.5%）	

4 施策に係るコスト

	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）
事業費	916,220	1,021,439	914,121	888,045
人件費	124,313	184,970	164,038	167,300
トータルコスト	1,040,533	1,206,409	1,078,159	1,055,345

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

優れた文化芸術に触れる機会の拡充や人材の育成・支援等、市民の自主的・創造的な文化芸術活動を更に推進する必要がある。

施策推進の方向性

今後の施策を取り巻く環境変化や市民満足度調査の結果を踏まえ、デリバリーアーツ事業や美術館運営事業などにより、効果的かつ継続的に文化芸術活動を推進することが必要である。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
国際的な発信力を持つイベントの推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
○	○	瀬戸内国際芸術祭推進事業	100%	A	継続	本市会場への年間来場者数	
						次回瀬戸内国際芸術祭の開催準備進捗率	100.0%
○	○	高松国際ピアノコンクール事業	100%	A	継続	ピアノコンクール入場者数	127.9%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
文化芸術活動の推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
	○	デリバリーアーツ事業	97%	A	継続	デリバリーアーツ事業鑑賞者数	107.9%
		（評価対象外）文化奨励賞贈呈事業					
		市民文化祭開催事業	94%	A	継続	市民文化祭（アーツフェスタ）観覧者数	100.1%
		文化芸術活動推進事業	94%	A	継続	文化芸術活動補助事業における参加人数	122.4%
		美術教育普及事業	100%	A	継続	美術講座参加者数	138.6%
		菊池寛顕彰事業	96%	A	継続	受講延べ人数	91.3%
						文学展観覧者数（企画展，記念講演会等）	144.7%
○	○	アート・シティ高松プロモーション事業	100%	A	拡充	まちなかパフォーマンス事業観覧者数	155.0%

基本事業名						（総合評価）	
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
文化芸術施設の整備と機能の充実							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		美術館運営事業	97%	A	継続	高松市美術館主催展入場者数	133.7%
						展覧会鑑賞に満足した人の割合	102.4%
		（評価対象外）元香南陶芸館管理事業					
		（評価対象外）文化芸術ホール管理運営事業					
		菊池寛記念館管理運営事業	100%	A	継続	菊池寛記念館利用者数（常設展，コレクション展）	107.9%
		美術館資料収集事業	100%	A	継続	高松市美術館常設展入場者数	117.0%
		（評価対象外）美術館管理事業					
		（評価対象外）高松国分寺ホール管理運営事業					
		（評価対象外）瓦町アートステーション管理運営事業					
○	○	高松市美術館開館３０周年記念事業	100%	A	拡充	記念特別展入場者数	