平成30年度　高松市施策評価表（29年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標		産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち
	政 策	地域を支える産業の振興と経済の活性化
	施 策	特産品の育成・振興とブランド力の向上

総合評価
B

評価担当	
局名	創造都市推進局
課・室名	産業振興課
電話番号	087-839-2411

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市内の特産品生産者・製造者及び購入者	高松ブランド化の推進に向けた取組を実施し、特産品の育成・振興を図る。

2 施策の成果状況

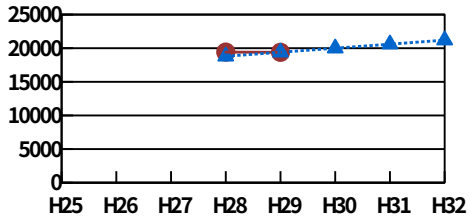
成果指標①

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
販路開拓事業等来場者数	人			19,421	19,391	20,000	23,000	

成果状況／達成度評価

特産品の育成・振興とブランド化の推進に寄与するため、販路開拓事業の支援を実施しており、ほぼ目標通りの来場者となった。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）100.0%

30点

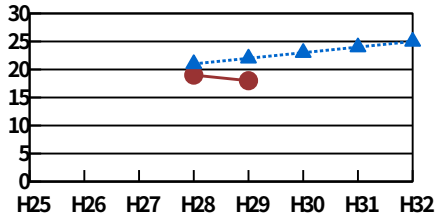
成果指標②

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
盆栽輸出登録申請者数（ＥＵ）	人			19	18	23	26	

成果状況／達成度評価

盆栽振興に関する新たな取組を実施しているが、慢性的な後継者不足の中、生産者の高齢化が進み、目標達成には至らなかった。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）81.8%

24点

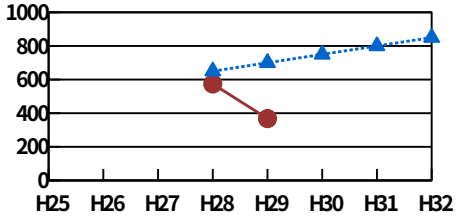
成果指標③

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
伝統的ものづくり普及啓発事業等参加者数	人			574	368	750	1,000	

成果状況／達成度評価

特産品の育成・振興とブランド化の推進に寄与するため、普及開発事業を実施しているが、開催数及び開催場所等の制限により、目標達成には至らなかった。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）52.6%

15点

3 市民満足度調査の状況

	2年度	28年度	29年度	
満足度	位 （　　%）	11位 （ 31.7%）	9位 （ 33.4%）	
不満度	位 （　　%）	45位 （ 12.5%）	31位 （ 16.6%）	
重要度	位 （　　%）	33位 （ 64.0%）	24位 （ 68.6%）	

4 施策に係るコスト

	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）
事業費	14,753	19,051	26,349	40,494
人件費	15,661	30,933	30,651	30,651
トータルコスト	30,414	49,984	57,000	71,145

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

伝統的ものづくり製品や特産品、農作物について、一定の評価はあるものの、その価値や評価を高めることが求められている。今後も関係団体と連携して、販路拡大や後継者育成等に取り組むとともに、国内だけでなく、国外への輸出拡大を見据えた新たな取組が必要である。

施策推進の方向性

地域経済の活性化を図る上で、地場産業の振興は重要性を増しており、継続実施していく必要がある。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
ブランド力の向上							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
	○	高松ブランド農産物育成支援事業	92%	A	継続	食育・農業体験教室への参加者数	88.3%
						たかまつ食と農のフェスタ出展者販売額	106.9%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） B	
特産品の育成・振興							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		特産品育成・振興事業	90%	A	継続		
○	○	伝統的ものづくり支援事業（産業振興課分）	80%	B	継続	普及啓発事業等参加人数	52.6%
						販路開拓事業等来場者数	100.0%
○	○	伝統的ものづくり支援事業（農林水産課分）	86%	A	継続	盆栽輸出登録申請者数	81.8%

基本事業名						（総合評価）	
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度