

平成30年度（29年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	地域を支える産業の振興と経済の活性化		課(室)名	農林水産課
	施策	特産品の育成・振興とブランド力の向上		電話番号	087-839-2422
	基本事業	ブランド力の向上		事業実施主体	市
	事務事業	高松ブランド農産物育成支援事業		事業期間	平成28年度～平成35年度

【事業全体概要】

事業の概要	消費者の視点に立ち、地産地消を基本とした一般市民との共生型農業を推進するため、市内で生産された新鮮で良質な農産物や加工品を市民に提供し、食の安全に対する信頼回復を図るとともに、地域ブランドとして「高松産ごじまん品」を推進し、市内農産物の需要拡大と市民の健康で豊かな食生活の実現を図るために必要な事業を実施する。また、六次産業化・農商工連携による農産物のブランド化を図る。				
30年度概要	消費者の視点に立ち、市内で生産された新鮮で安心・安全な農産物を提供するとともに、「高松産ごじまん品」ブランド化・地産地消・食育の推進を図る。 情報発信・食育等推進事業 展示・即売・試食会等の開催事業				
重点取組事業	市長マニフェスト	5-	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	


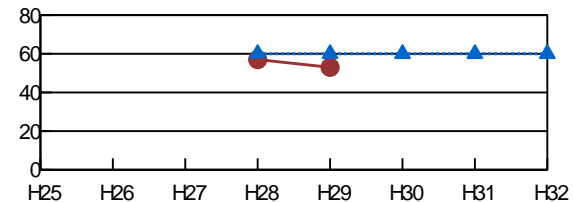

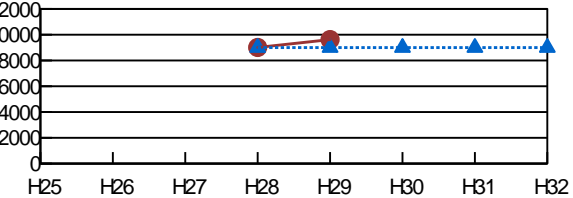
【事業の目的】

対象（何を）	高松産ごじまん品（市内農畜産物30品目）
意図（どのような状態にしたいか）	地産地消活動や「高松産ごじまん品」のブランド化を促進する。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
高松産ごじまん品ホームページ更新回数	回		33	31	33	33
高松産ごじまん品関連イベント実施回数	回		48	36	49	49

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
食育・農業体験教室への参加者数	人	目標値		60	60	60	60
		実績値		57	53		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 食育・農業体験教室への参加者数については、各種体験教室等を開催し、目標を下回ったが、概ね計画どおり達成した。 							(達成度) 88.3% 30点
たかまつ食と農のフェスタ出展者販売額	千円	目標値		9,000	9,000	9,000	9,000
		実績値		9,010	9,621		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） たかまつ食と農のフェスタ出展者販売額については、来場者数も多く、計画以上に販売が増加した。 							(達成度) 106.9% 35点

【コストの推移】

指標名	単位	平成27年度（決算）	平成28年度（決算）	平成29年度（決算）	平成30年度（予算）
トータルコスト	[千円]	8,106	14,491	14,881	14,881
（事業費）	[千円]	3,500	3,500	3,500	3,500
（職員人件費）	[千円]	4,606	10,991	11,381	11,381

【評価】

評価ランク (A～D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
-------------	----------	---------------------------	-----------

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

地産地消・食育の推進、農産物のブランド化を図るため、前年に引き続き各種事業を実施した。効率的な事業の実施体制の構築が課題となっている。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

平成29年度から、新たに六次産業化・農商工連携の取組みによる農産物のブランド化を図る取組を実施するなど、今後も農産物のブランド化を推進していく。