# 平成30年度 高松市施策評価表(29年度分)

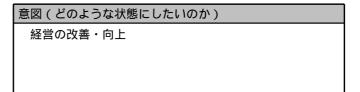
体系		施策	商工業の振興
総合計画体系		政 策	地域を支える産業の振興と経済の活性化
総合	ŧ	ちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち

総合評	価
Α	

評	局名	創造都市推進局
一個	課・室名	産業振興課
当	電話番号	087-839-2411

### 1 施策の目的

対象(誰、何を対象としているか)	
市内の商工業者	



## 2 施策の成果状況

- 20	3X 42 1/W/K-1/1/0								
	指標名	単位		27年度	実績値 28年度	29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
	中小企業経営講習会の年間受講者数	人		21十汉	2,198				700
la!	成果状況 / 達成度評価				成身	果状況の推	移		
加果指標	成果状況/達成度評価 見直しの余地がないメニュー(確定申告相談会等 成28年度より減少したため、全体の受講者数は減 回数を維持し、企業ニーズに合わせて内容を見直した標に近い受講者数は確保できた。	) の受請 ってい <i>る</i> こことに	者数が平 が、開催 こより、目	3000- 2500- 2000- 1500- 1000- 500- 0- H2	1 5 H26 H	L L 127 H28		H31 H32	目標達成度 (達成度) 89.0% 26点

	指標名	単位		27年度	実績値 28年度	29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
	中央商店街の空き店舗率	%			17.7	17.8	14.9	14.9	
ᆄ	成果状況 / 達成度評価				成县	果状況の推	接移		
果指標	成果状況/達成度評価 商店街共同施設の改修等や中央商店街にぎわい促進組み合わせて、利用者のニーズに沿った空き店舗活用 ているものの、目標達成には至らなかった。	基事業と 引支援策	:効果的に を実施し	20 15 10		2	•		目標達成度
				5 0 H:	L 25 H26 H	ı <u>ı</u> 127 H28 I	1 1 H29 H30	H31 H32	(達成度) 80.5% ——— 24点

	指標名	単位		27年度	実績値 28年度	29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
	企業誘致助成制度指定件数	件			54	6	50	75	
ᄨ	成果状況 / 達成度評価				成	果状況の	 作移		
	企業誘致専門員を中心に、香川県や金融機関等と場内の空き物件や遊休地、企業動向等の情報を収集する備導入を検討する企業に対しては、本市や県の企業制介等を行うなど、立地等の後押しを行うことで目標をうことができた。	るほか、 秀致助成	立地や設 制度の紹	60-	1 25 H26 H		H29 H30	H31 H32	目標 達成度 (達成度) 140.0% 30点

#### 3 市民満足度調査の状況

	27年度		28年度	29年度	
満足度	位 (	%)	53位 (14.7%)	52位 (15.3%)	
不満度	位 (	%)	2位(36.0%)	2位 ( 38.5%)	
重要度	位 (	%)	19位(69.9%)	14位 ( 74.5%)	

#### 4 施策に係るコスト

	27年度(決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度(予算)
事業費	1,148,448	272,166	245,594	234,001
人件費	30,259	42,081	55,840	52,123
トータルコスト	1,178,707	314,247	301,434	286,124

#### 5 今後の方向性と課題

#### 施策の推進状況と課題

事業者が本市で創業するよう周辺環境の整備や本市経済の持続的な発展のため、中小企業の育成と振興を図ることが求められている。

中央商店街のにぎわいを向上させるため、空き店舗率の改善、また地域経済の発展、産業の高度化及び雇用機会の拡大を図るため、企業誘致の強化が必要である。

#### 施策推進の方向性

人口減少・少子超高齢社会の進展等を背景として、地域経済には厳しい状況が続くことが予想されることから、引き続き、商工 業の振興に取り組むことが必要である。

#### 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

Г		基本事業名					
F	央印	ョー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				(総合評価) B	
	<b>€</b> ₹.		得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		中央商店街にぎわい促進事業	83%	В	改善継続	中央商店街の空き店舗率	80.5%
			00/0	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	仪善継続	中央商店街の歩行者通行量	71.9%
Ī							

# 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

		基本事業名				(総合評価) A	
企	業記	秀致・交流の推進 - 東羽東米名	/A 上去	<b>W</b> 人並压	<del></del>		一次产产
<u>里</u>		事務事業名 企業誘致・起業支援による地域経済活性化促進事 業		総合評価 A	拡充	成果指標 企業誘致助成制度指定件数(21年度以降の累計)	達成度
		基本事業名				( II) A +T/T \	
中	小红					(総合評価) A	
中重	小1   マ=		得点率	総合評価	方向性	(総合評価) A 成果指標	達成度
中重	₹.		得点率 90%	総合評価	方向性継続		達成度
中重	₹ ₹	≧業等の育成と振興 事務事業名					
中重	7	全業等の育成と振興 事務事業名 中小企業指導団体等育成事業	90%	А	継続	成果指標	89.0%
中重	7	主業等の育成と振興 事務事業名 中小企業指導団体等育成事業 中小企業経営講習会等事業	90%	A	継続継続	成果指標講習会等受講者数	89.0%
中重	₹: ₹:	事務事業名 中小企業指導団体等育成事業 中小企業経営講習会等事業 中小企業人材確保・就業機会拡大事業	90%	A	継続継続	成果指標 講習会等受講者数 就職面接会参加企業の満足度	89.0%
中重	₹: ₹:	<ul><li>業等の育成と振興</li><li>事務事業名</li><li>中小企業指導団体等育成事業</li><li>中小企業経営講習会等事業</li><li>中小企業人材確保・就業機会拡大事業</li><li>貿易振興事業</li></ul>	90% 89% 97%	A A C	継続総続続続続続	成果指標 講習会等受講者数 就職面接会参加企業の満足度	89.0%
中重	₹: ₹:	<ul><li>業等の育成と振興</li><li>事務事業名</li><li>中小企業指導団体等育成事業</li><li>中小企業経営講習会等事業</li><li>中小企業人材確保・就業機会拡大事業</li><li>貿易振興事業</li></ul>	90% 89% 97%	A A C	継続総続続続続続	成果指標 講習会等受講者数 就職面接会参加企業の満足度	89.0%
中重	₹: ₹:	<ul><li>業等の育成と振興</li><li>事務事業名</li><li>中小企業指導団体等育成事業</li><li>中小企業経営講習会等事業</li><li>中小企業人材確保・就業機会拡大事業</li><li>貿易振興事業</li></ul>	90% 89% 97%	A A C	継続総続続続続続	成果指標 講習会等受講者数 就職面接会参加企業の満足度	89.0%