

平成 30年度 高松市施策評価表 (29年度分)


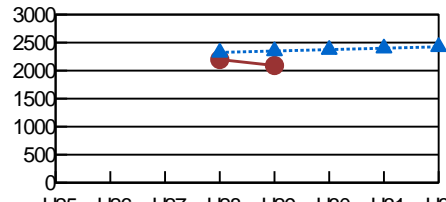
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 A	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	地域を支える産業の振興と経済の活性化			課・室名	産業振興課
	施策	商工業の振興			電話番号	087-839-2411


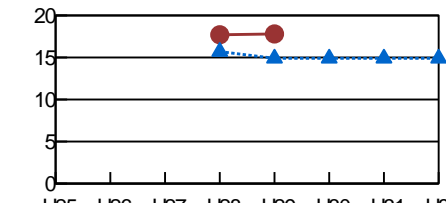
1 施策の目的


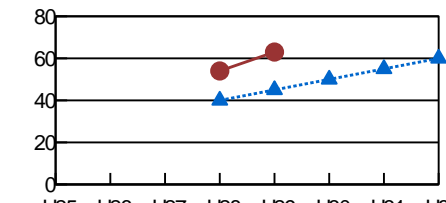
対象 (誰、何を対象としているか)
市内の商工業者

意図 (どのような状態にしたいのか)
経営の改善・向上

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			27年度	28年度	29年度	30年度	35年度	
	中小企業経営講習会の年間受講者数	人		2,198	2,091	2,375	2,500	 目標達成度 (達成度) 89.0% 26点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	見直しの余地がないメニュー (確定申告相談会等) の受講者数が平成 28 年度より減少したため、全体の受講者数は減っているが、開催回数を維持し、企業ニーズに合わせて内容を見直したことにより、目標に近い受講者数は確保できた。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			27年度	28年度	29年度	30年度	35年度	
	中央商店街の空き店舗率	%		17.7	17.8	14.9	14.9	 目標達成度 (達成度) 80.5% 24点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	商店街共同施設の改修等や中央商店街にぎわい促進事業と効果的に組み合わせ、利用者のニーズに沿った空き店舗活用支援策を実施しているものの、目標達成には至らなかった。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			27年度	28年度	29年度	30年度	35年度	
	企業誘致助成制度指定件数	件		54	63	50	75	 目標達成度 (達成度) 140.0% 30点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	企業誘致専門員を中心に、香川県や金融機関等と緊密に連携し、市内の空き物件や遊休地、企業動向等の情報を収集するほか、立地や設備導入を検討する企業に対しては、本市や県の企業誘致助成制度の紹介等を行うなど、立地等の後押しを行うことで目標を上回る指定を行うことができた。							

3 市民満足度調査の状況

	27年度	28年度	29年度
満足度	位 (%)	53位 (14.7%)	52位 (15.3%)
不満度	位 (%)	2位 (36.0%)	2位 (38.5%)
重要度	位 (%)	19位 (69.9%)	14位 (74.5%)

