

平成30年度 高松市施策評価表（29年度分）


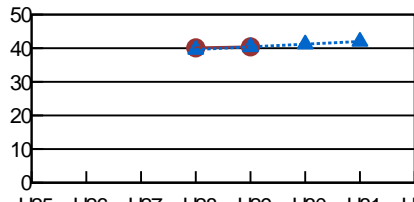
総合計画体系	まちづくりの目標	心豊かで未来を築く人を育むまち	総合評価 B	評価担当	局名	市民政策局
	政策	男女共同参画社会の形成			課・室名	男女共同参画・協働推進課
	施策	男女共同参画の推進			電話番号	839-2275


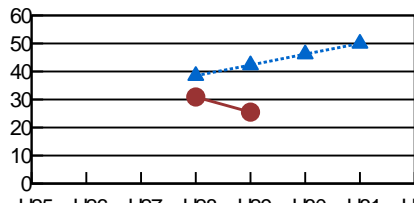
1 施策の目的


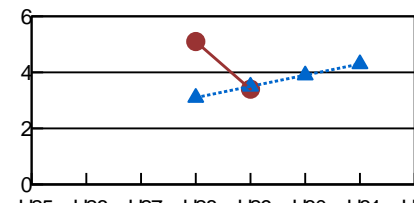
対象（誰、何を対象としているか）
市民

意図（どのような状態にしたいのか）
男女共同参画社会を形成するため、男女共同参画市民フェスティバルなど、様々な機会を通じて意識啓発を図るとともに、男女共同参画センターを市民の活動拠点として、家庭や職場など、あらゆる分野への参画の促進や、共に豊かで安心できる生活・環境づくりを推進し、男女共同参画の社会づくりを進める。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			27年度	28年度	29年度	30年度	35年度	
	審議会等における女性委員の割合	%		40.1	40.4	41.2	44	 目標達成度 (達成度) 100.0% 30点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	平成29年度における目標数値は達成している。今後とも、高松市における審議会等委員への女性の登用推進要綱等に基づき、女性委員の割合拡大を推進する必要がある。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			27年度	28年度	29年度	30年度	35年度	
	事業所における女性従業員の割合	%		30.9	25.5	46.2	50	 目標達成度 (達成度) 60.3% 18点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	平成29年度調査において、目標達成状況としては6割程度であるが、今後とも意識啓発に努め、女性が継続して就労できる環境づくりや職域を拡大していく必要がある。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			27年度	28年度	29年度	30年度	35年度	
	男性の育児休業者がいた事業所の割合	%		5.1	3.4	3.9	6.3	 目標達成度 (達成度) 97.1% 29点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	平成29年度調査において、目標達成状況としては9割程度であり、概ね達成している。今後とも男性の育児休業取得に向けた意識啓発を行う必要がある。							

3 市民満足度調査の状況

	27年度	28年度	29年度
満足度	位 (%)	56位 (14.0%)	57位 (11.5%)
不満度	位 (%)	33位 (15.4%)	36位 (14.4%)
重要度	位 (%)	51位 (48.4%)	45位 (54.1%)

