

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

| | | | | | |
|--------|----------|--------------------|------|--------|-----------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 市民と行政がともに力を発揮できるまち | 評価担当 | 局名 | 財政局 |
| | 政策 | 健全で信頼される行財政運営の確立 | | 課(室)名 | 納税課 |
| | 施策 | 効率的で効果的な行財政運営の推進 | | 電話番号 | 087-839-2222 |
| | 基本事業 | 健全な財政運営の推進 | | 事業実施主体 | 市 |
| | 事務事業 | ふるさと高松応援寄附促進事業 | | 事業期間 | 平成 28年度～平成 35年度 |

【事業全体概要】

| | | | |
|--------|--|---------|--|
| 事業の概要 | ふるさと高松応援寄附促進に係る事務 | | |
| 概要 | ふるさと納税制度の趣旨を踏まえ、ふるさと高松応援寄附制度を、魅力あるものとし、より多くの方々から応援・寄附していただくためのよう努める。 | | |
| 重点取組事業 | 市長マニフェスト | 事務事業の類型 | |


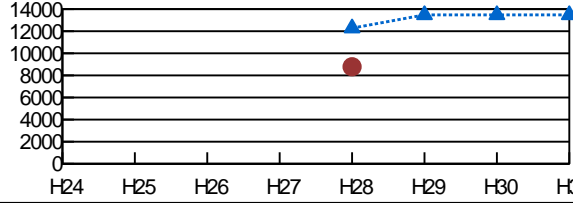

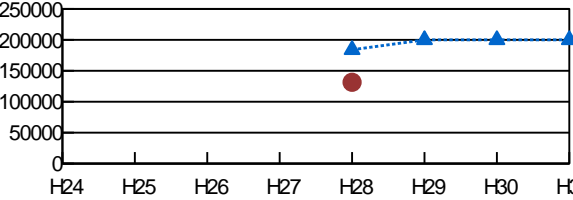
【事業の目的】

| | |
|------------------|--|
| 対象(何を) | ふるさと納税制度を活用し、高松市に対して寄附をした人 |
| 意図(どのような状態にしたいか) | 高松市が取り組んでいくまちづくりを応援していただけるよう、寄附金対象事業を積極的にPRすることで、寄附者を増やしていく。 |

【事業の活動】

| 活動指標名(具体的にどのような活動をしたか) | 単位 | H26 | H27 | H28 | H29 | 中期目標 H30 |
|------------------------|----|-----|-----|-------|-------|----------|
| ふるさと高松応援寄附金使途対象事業選択数 | 件 | | | 3,213 | 6,415 | 6,415 |

【事業の成果】

| 成果指標名(どのような成果が得られたか) | 単位 | 種別 | H26 | H27 | H28 | H29 | 中期目標 H30 |
|--|--|-----|----------------|-----|---------|---------|----------|
| ふるさと納税寄附人数 | 人 | 目標値 | | | 12,279 | 13,478 | 13,478 |
| | | 実績値 | | | 8,783 | | |
| 成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 寄附について当初の見込みを下回ったものの、前年度比約3.1倍となった。  |  | | (達成度) 71.5% | | | | |
| 25点 | | | | | | | |
| ふるさと納税寄附金額 | 千円 | 目標値 | | | 184,000 | 200,000 | 200,000 |
| | | 実績値 | | | 131,455 | | |
| 成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 寄附について当初の見込みを下回ったものの、前年度比約2.8倍となった。  |  | | (達成度) 71.4% | | | | |
| 24点 | | | | | | | |

【コストの推移】

| 指標名 | 単位 | 平成 26年度(決算) | 平成 27年度(決算) | 平成 28年度(決算) | 平成 29年度(予算) |
|---------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| トータルコスト | [千円] | 8,953 | 22,698 | 67,542 | 111,009 |
| (事業費) | [千円] | 5,262 | 18,859 | 55,765 | 99,232 |
| (職員人件費) | [千円] | 3,691 | 3,839 | 11,777 | 11,777 |

【評価】

| | | | |
|-------------|----------|---------------------------|-----------|
| 評価ランク (A~D) | B | 今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止) | 継続 |
|-------------|----------|---------------------------|-----------|

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

より多くの方々から応援していただけるよう、寄附金使途となる事業をホームページ等を活用し積極的にPRするとともに、お礼品の見直しを行って、本市寄附制度をさらに魅力あるものとなるように努めた。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

ふるさと納税制度の趣旨を踏まえ、お礼品の見直し等を行うことで、本市ふるさと高松応援寄附制度を、魅力あるものとしていく。