平成 29年度　高松市施策評価表（28年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標	市民と行政がともに力を発揮できるまち	
政 策	参画・協働によるコミュニティの再生	
施 策	離島の振興	

総合評価
A

評価担当	
局名	市民政策局
課・室名	地域振興課
電話番号	087-839-2278

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民（各島の住民・各島への渡航者）	女木島、男木島及び大島、それぞれの特性をいかした交流・定住人口の拡大を図る。

2 施策の成果状況

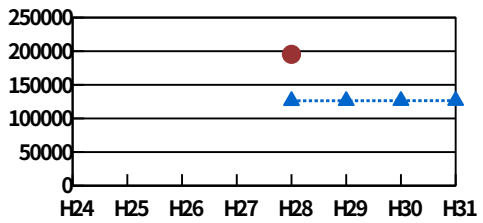
成果指標①

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
各島への年間来島者数	人				195,339	126,427	127,000	

成果状況／達成度評価

瀬戸内国際芸術祭２０１６開催の影響等により各島への渡航者が増加傾向にある。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）154.7%

30点

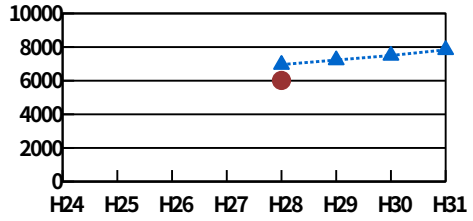
成果指標②

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
イベント参加者数	人				6,016	7,500	9,184	

成果状況／達成度評価

大島振興方策等に基づき、大島振興につながる人権学習などを含む交流活動に取り組んだが、前年度と比較してイベント等の参加者数は若干減少した。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）86.9%

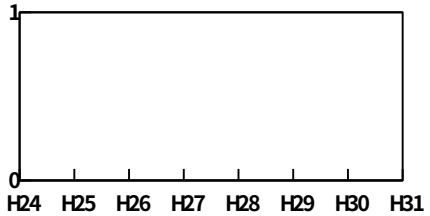
25点

成果指標③

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）

3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位　（　　%）	位　（　　%）	38位　（ 20.5%）	
不満度	位　（　　%）	位　（　　%）	55位　（ 10.4%）	
重要度	位　（　　%）	位　（　　%）	59位　（ 42.8%）	

4 施策に係るコスト

	26年度（決算）	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（予算）
事業費	5,096	22,673	17,110	15,356
人件費	11,810	15,884	16,487	16,487
トータルコスト	16,906	38,557	33,597	31,843

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

瀬戸内国際芸術祭２０１６の開催等により、各島への渡航者が増加傾向にあるが、芸術祭期間以外においても航路等の利用促進が図れるような施策の展開が必要である。

施策推進の方向性

各島への交流人口を増加させながら、更なる交流・定住を促進するため、多様な主体との連携・協働により各島の魅力を生かした活性化を図る。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
航路の確保及び利便性向上							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		離島航路振興事業	100%	A	継続	女木・男木島航路利用者比率（基準年：平成２１年度）	101.5%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
交流・定住人口の拡大							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		（評価対象外）男木交流館管理運営事業					
○		大島振興方策推進事業	91%	A	継続	大島交流イベント参加者数（年間総数）	92.6%

基本事業名						（総合評価）	
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度