

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	市民と行政がともに力を発揮できるまち	評価担当	局名	総務局
	政策	参画・協働によるコミュニティの再生		課(室)名	広聴広報課
	施策	参画・協働の推進		電話番号	839-2161
	基本事業	広聴・広報機能の充実		事業実施主体	市
	事務事業	ホームページ管理システム整備事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	市の重要な施策や制度、イベント等の各種市政情報を提供するため、平成16年度から17年度にかけて導入しているCMS（コンテンツマネジメントシステム）について、急速な情報通信技術の発展やJIS規格の改定などに対応した新たなシステムを再構築し、利用者がより分かりやすく、また、容易に情報を入手できるよう、ホームページをリニューアルするもの。			
29年度概要	・システム開発・本稼働 ・プロジェクトチームによる検討			
重点取組事業	一般重点	市長マニフェスト	事務事業の類型	内部管理事務


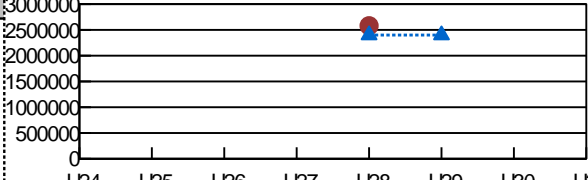
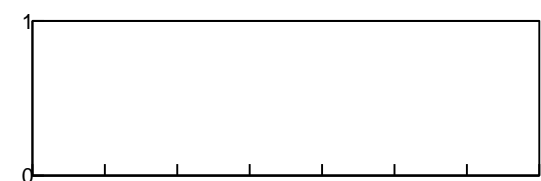
【事業の目的】

対象（何を）	本市ホームページ利用者
意図（どのような状態にしたいか）	市の重要な施策や制度、イベント等の各種市政情報を提供するため、平成16年度から17年度に導入した、ホームページ管理運営システムを、現在の情報通信技術やJIS規格等の状況に対応したシステムに再構築することで利用者がより分かりやすく、また、容易に情報を入手できるようなホームページにする。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
情報更新件数（新着件数/年）	件			1,423	1,400	1,400

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
市ホームページ（トップページ）のアクセス件数	件	目標値			2,400,000	2,400,000	2,500,000
		実績値			2,580,655		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 一定程度の安定したアクセス数を維持し、市政情報を効率的に幅広く発信した。 	3000000	(目標達成度)					(達成度) 107.5%
							35点
成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）		(目標達成度)					(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]			10,640	18,546
（事業費）	[円]			5,929	13,835
（職員人件費）	[円]			4,711	4,711

【評価】

評価ランク（A～D）	<b>A</b>	今後の方向性 （拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	<b>継続</b>
------------	----------	------------------------------	-----------

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

ホームページ管理システムの整備においては、より分かりやすく利用しやすいホームページとなるよう、民間の先進的技術やノウハウ等を有効に活用するため、庁内プロジェクトチームを設置し、様々な課題等について、検討を進めた。引き続き、できる限り早期の完了を目指し、適切に事業を進める。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

ホームページは、速報性、広域性、双方向性等を有するとともに、広く国内外に本市の情報や魅力を発信できる有効な広報媒体であることから、最新の情報通信技術に対応し、より分かりやすく利用しやすいホームページの構築に向けて、引き続き、事業を実施する。