

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	市民と行政がともに力を発揮できるまち	評価担当	局名	総務局
	政策	参画・協働によるコミュニティの再生		課(室)名	広聴広報課
	施策	参画・協働の推進		電話番号	087-839-2161
	基本事業	広聴・広報機能の充実		事業実施主体	市
	事務事業	ホームページ等管理運営事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	本市の広報媒体の中で、速報性が高く、より広範囲に情報を発信できるホームページを通じて、本市の施策や取り組み、観光情報などの市政情報を、タイムリーに、かつ、広域に発信するとともに、民間ソーシャルメディアを活用した動画配信サイトを開設し、映像をリアルタイムで配信できるユーストリームなどを活用して、写真や文字だけでは伝えることができなかった情報を効果的に発信していく。		
29年度概要	ホームページ運営事業 インターネット動画広報事業		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	

【事業の目的】

対象(何を)	本市ホームページ利用者
意図(どのような状態にしたいか)	市からの各事業のお知らせや地域の身近な情報を配信し、市民の市政への理解・協力を深めてもらうとともに、行政と市民との協働の強化、市政への参画を促す。また、本市の持つさまざまな魅力ある資源や情報を積極的に国内外へ発信し、高松市のPRを行う。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
情報更新件数(新着件数/年)	件			1,423	1,400	1,400

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	市ホームページ(トップページ)のアクセス件数	件	目標値			2,400,000	2,400,000	2,500,000
			実績値			2,580,655		
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	3000000	(目標達成度)					(達成度) 107.5%
	一定程度の安定したアクセス数を維持し、市政情報を効果的に幅広く発信した。							35点
	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							
								(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[円]	16,422	12,444	13,364	11,954
(事業費)	[円]	9,041	4,767	8,653	7,243
(職員人件費)	[円]	7,381	7,677	4,711	4,711

【評価】

評価ランク (A~D)	<b>A</b>	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	<b>継続</b>
-------------	----------	---------------------------	-----------

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

市政情報を適時適切に更新し、幅広くかつタイムリーに発信することができた。しかし、現在のホームページはシステム導入から10年以上が経過しており、平成29年度末の公開を目指してより分かりやすく使いやすいシステムへリニューアルを行う。さらに、本市のシティプロモーション活動を積極的に展開していくため、インターネットを利用した動画配信についても継続して取り組んでいく。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

ホームページなどによる、インターネットを利用した情報発信は、速報性と広域性、また双方向性を持つ有効な広報媒体であり、広く国内外に本市の情報や魅力を発信できるものである。また、国内外に向けた本市のシティプロモーションやシビックプライドの醸成を図るためにも、今後も事業の継続が必要である。