平成29年度　高松市施策評価表（28年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標		市民と行政がともに力を発揮できるまち
	政 策	参画・協働によるコミュニティの再生
	施 策	参画・協働の推進

総合評価
A

評価担当	
局名	市民政策局
課・室名	市民協働推進室
電話番号	087-839-2126

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民	市民活動センター機能の拡充や協働の担い手づくりなど協働事業の充実及び広聴・広報活動の充実、情報の公開・提供など行政の透明性を図ることにより、市民と行政との参画・協働によるまちづくりの推進を目指す。

2 施策の成果状況

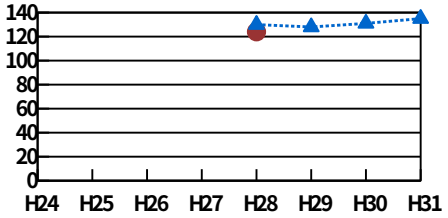
成果指標①

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
協働事業数	件				124	131	150	

成果状況／達成度評価

行政と市民活動団体等との協働事業のうち、行政の事業見直し等に伴い廃止となった事業があったことなどから、目標値を５％程度下回る結果となった。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）95.4%

28点

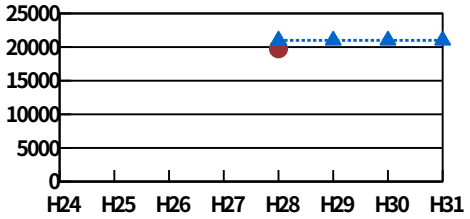
成果指標②

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
市政出前ふれあいトーク延べ参加者数	人				19,754	21,000	21,200	

成果状況／達成度評価

市政出前ふれあいトークで実施している施設見学のうち、改修工事により実施できなかった施設があったことから、目標値を６％程度下回る結果となった。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）94.1%

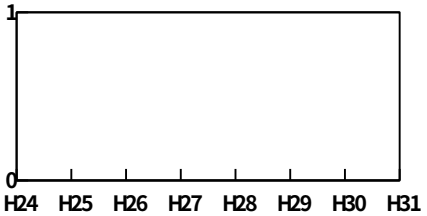
28点

成果指標③

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）

3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位　（　　%）	位　（　　%）	42位　（19.7%）	
不満度	位　（　　%）	位　（　　%）	52位　（10.7%）	
重要度	位　（　　%）	位　（　　%）	57位　（44.8%）	

4 施策に係るコスト

	26年度（決算）	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（予算）
事業費	134,618	138,263	167,188	179,124
人件費	88,203	91,990	120,120	97,352
トータルコスト	222,821	230,253	287,308	276,476

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

【市民政策局】市民活動団体の活動支援のため、市民活動センターの機能強化を図るとともに、協働事業及び講座等を通じた「協働の担い手」の育成が課題となっている。　【総務局】市民との情報共有を推進するため、市政に関する情報を積極的に分かりやすく、適時適切に提供するとともに、参画と協働による市政運営が行えるような市民との情報共有のための仕組みづくりが課題となっている。

施策推進の方向性

市民活動団体の活動を支援する中間支援組織としての役割を果たせるよう、市民活動センターの機能強化に取り組む。また、協働事業及び講座等の充実を図り、協働意識の醸成と「協働の担い手」の育成に取り組む。
様々な媒体を活用し、広報機能の充実に取り組むとともに、市民の意見が市政に適切に反映されるよう、市民が主体的に市政に参画できる環境づくりに取り組む。
市民の市政に対する理解と信頼を得るため、個人情報の保護と情報公開の徹底を図る。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
市民活動センター機能の拡充							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
	○	市民活動センター管理運営事業	100%	A	継続	市民活動センター総利用者数	141.1%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価）	
適切な個人情報の取扱いと情報公開の推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		（評価対象外）個人情報保護事業					
		（評価対象外）情報公開事業					

基本事業名						（総合評価）	B
協働事業の充実							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
○	○	協働企画提案事業	97%	A	継続	継続事業数	107.7%
		ボランティア・市民活動推進事業	70%	C	改善継続	協働推進研修受講者数	66.2%
	○	自治と協働の基本指針普及事業	59%	C	継続	市政出前ふれあいトークの参加者数	48.0%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
広聴・広報機能の充実							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
	○	市民相談事業	90%	A	継続	法律相談利用者の満足度	95.3%
		テレビ放送等広報事業	94%	A	継続	民放テレビ広報番組視聴率【年平均】	108.0%
		ホームページ等管理運営事業	97%	A	継続	市ホームページ（トップページ）のアクセス件数	107.5%
		広報たかまつ等発行事業	92%	A	継続	広報たかまつ配布部数	99.1%
		吹奏楽団事業	82%	B	継続	聴衆者数（参加者数）	83.6%
○		ホームページ管理システム整備事業	100%	A	継続	市ホームページ（トップページ）のアクセス件数	107.5%

基本事業名						（総合評価）	
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度