

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	安全で安心して暮らし続けられるまち	評価担当	局名	市民政策局
	政策	豊かな暮らしを支える生活環境の向上		課(室)名	水環境対策室
	施策	水の安定供給		電話番号	087-839-2142
	基本事業	持続可能な水環境の形成		事業実施主体	市
	事務事業	我が家の水がめづくり事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	「水を賢く使うまち」の実現を目指すため、節水キャラクター「タメット」を活用した節水に関する事業や啓発活動などを「我が家の水がめづくり」と称し、国の定める水道週間や水の週間に合わせたイベントや巧水キャンペーンの実施、ホームページなどの広告媒体の活用による節水意識の啓発、家庭等における節水型ライフスタイル普及策などに取組む。
-------	---

29年度概要	氷源地域交流物産市開催 巧水スタイル推進チーム参加
--------	------------------------------

重点取組事業	一般重点	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）
--------	------	----------	---------	-------------------

【事業の目的】

対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	水の使用量に関心を持つことにより、節水を含めた水の有効利用の意識向上を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
水道週間関連イベントの開催回数	回			1	1	1

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標	1人1日当たりの水道水平均使用量	L	目標値			300	300	300
			実績値			302		
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 効果的な広報などにより、目標が概ね達成できた。 (目標達成度)						(達成度)	
								99.3%
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） (目標達成度)						(達成度)	

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	5,082	2,586	1,827	1,732
（事業費）	[円]	2,868	283	257	162
（職員人件費）	[円]	2,214	2,303	1,570	1,570

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	縮小
------------	---	--------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

香川県や上下水道局の行う事業と連携した事業を行った。今後とも、事業効果を高める必要がある。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

水道事業の広域化後も連携した事業の展開が求められる。