

平成 29年度 高松市施策評価表 (28年度分)


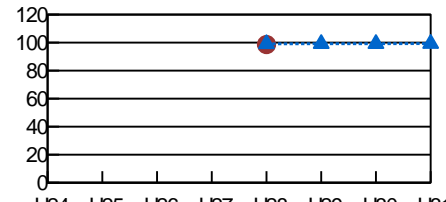
総合計画体系	まちづくりの目標	安全で安心して暮らし続けられるまち	総合評価 A	評価担当	局名	市民政策局
	政策	安全で安心して暮らせる社会環境の形成			課・室名	くらし安全安心課
	施策	消費者の権利保護と自立促進			電話番号	087-839-2067

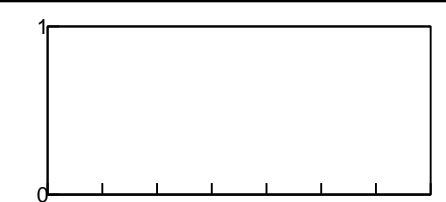
1 施策の目的

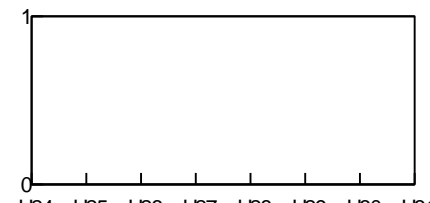
対象 (誰、何を対象としているか)
市民

意図 (どのような状態にしたいのか)
消費者が安心・安全に暮らせるために、賢い消費者として自立促進を行う。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
			26年度	27年度	28年度			
	消費生活相談における解決割合	%			98.6	99.3	99.5	 目標 達成度 (達成度) 99.5% 29点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	全体の相談件数は、ここ数年増加している。相談内容も、多様化・複雑化していることから、最新の傾向を把握し、消費者に対し適切な助言等の対応が必要である。また、相談員が、適切な助言等を行えるよう研修等に参加し相談業務等のスキルアップを行う。なお、成果指標の達成度は、ほぼ、達成出来た。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
			26年度	27年度	28年度			
								目標 達成度 (達成度)
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
			26年度	27年度	28年度			
								目標 達成度 (達成度)
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位 (%)	位 (%)	48位 (17.9%)	
不満度	位 (%)	位 (%)	59位 (8.1%)	
重要度	位 (%)	位 (%)	56位 (45.3%)	

