

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	国際・国内交流の推進と定住の促進		課(室)名	観光交流課
	施策	国際・国内交流の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	国内交流の推進		事業実施主体	市
	事務事業	姉妹城都市等観光交流事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	本市と姉妹城都市及び親善都市等、都市提携を結んでいる都市との観光と物産展を開催し、一層の親善と友好を深める。		
29年度概要	1 金沢百万石まつり旅費ほか2件 2 特産品観光振興委員会負担金		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）

【事業の目的】

対象（何を）	本市及び姉妹城都市の人口等
意図（どのような状態にしたいか）	観光客の誘致及び郷土の優れた特産品の販路拡大及び開拓等を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
観光と物産展（高松市主催を除く）開催日	日			8	4	8
観光と物産展（高松市主催）開催日数	日			0	4	0

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
交流イベント等開催回数	回	目標値			6	5	5
		実績値			6		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）	三市（水戸市、彦根市、高松市）= 1回 金沢市 = 2回 由利本荘市 = 1回 小江戸彦根まつり = 1回 義経・与一サミット = 1回 （目標達成度）						（達成度） 100.0% 35点
成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
		目標値					
		実績値					
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）	（目標達成度）						（達成度）

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	10,696	8,456	8,367	9,286
（事業費）	[円]	3,832	1,316	1,066	1,985
（職員人件費）	[円]	6,864	7,140	7,301	7,301

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	改善継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
さぬきうどんの実演及び販売などを物産展にて実施して、県外客からも大きな反響を呼んだ。予算が縮小化する中で、同規模の展覧を継続することが課題である。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
継続的に、観光と物産展のブース展覧を実施する。			