

# 平成 29年度 高松市施策評価表 ( 28年度分 )

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価	B	評価担当	局名	市民政策局
	政策	国際・国内交流の推進と定住の促進				課・室名	政策課
	施策	移住・交流の促進				電話番号	087-839-2135

## 1 施策の目的

対象 ( 誰、何を対象としているか )
市外に居住しており、地方への移住を考えている人

意図 ( どのような状態にしたいのか )
大都市圏に居住している現役世代層を中心に、本市への移住者を増加させることにより、たかまつ創生総合戦略に掲げる数値目標の一つである「平成31年に1年間の社会増を1,000人」の実現を目指す。

## 2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
			26年度	27年度	28年度			
	高松市移住ナビ ( ホームページ ) 閲覧件数	件			7,491	12,000	16,000	
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	平成28年度の高松市移住ナビ閲覧件数は目標値の約75%に留まった。 同ナビについては、24年度の開設以後、相当の年数を経過していることから、今後、アクセスする側にとって便利で、より移住後の生活をイメージしやすいサイトとなるよう、改修を行う必要がある。							目標 達成度  ( 達成度 ) 74.9% 22点

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
			26年度	27年度	28年度			
	年間社会増	人			590	900	1,570	
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	本市人口の社会動態としては社会増であるものの、目標値を110人下回っており、その内訳として、県内からの転入が多い実態がある。 今後、大都市圏居住者等を対象とした効果的なプロモーション方策を行うことなどにより、県外からの割合を高めていく必要がある。							目標 達成度  ( 達成度 ) 84.3% 25点

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
			26年度	27年度	28年度			
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								目標 達成度  ( 達成度 ) 

## 3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位 ( % )	位 ( % )	57位 ( 13.9% )	
不満度	位 ( % )	位 ( % )	14位 ( 21.0% )	
重要度	位 ( % )	位 ( % )	38位 ( 58.0% )	

