

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光情報の効果的発信		事業実施主体	市
	事務事業	観光情報発信・受入態勢整備推進事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

**事業の概要**  
本市の魅力外国人等に積極的に周知し、観光客の増加を図るため、外国語版観光サイト「アート・シティ高松」を運営するほか、国内観光客に向けては、観光サイト「高松旅ネット」により、観光情報をわかりやすく発信します。また、団体旅行観光客誘致を積極的に推進する目的で、旅行会社に対してインセンティブ施策を実施します。さらに、外国人観光客の受入環境を整備するなどして、交流人口の増加を図ります。

**29年度概要**  
海外観光客情報発信事業委託料  
観光ホームページ維持管理事業委託料  
募集型・受注型「団体旅行」誘致促進事業補助金  
外国人観光客受入環境整備事業委託料  
無線LAN等の環境を活用した観光情報発信事業委託料

重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト	5-	事務事業の類型
--------	------	----------	----	---------

【事業の目的】

対象(何を)	市民及び県外からの観光客等
意図(どのような状態にしたいか)	本市への観光客の増加(外国人含む)及びイメージアップを図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
海外版インターネット広告アート・シティ高松ブログ更新件	回			176	192	192

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標	観光案内所利用者数(外国人)	人	目標値			14,000	16,000	18,000
	実績値				18,597			
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度)
	観光案内所利用者数(外国人)は増加し、目標値を達成した。	(目標達成度)						
成果指標	海外版インターネット広告トップページアクセス件数	件	目標値			120,000	140,000	160,000
	実績値				159,476			
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度)
	海外版インターネット広告トップページアクセス件数は増加し、目標値を達成した。	(目標達成度)						

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[円]	27,482	80,339	33,402	28,366
(事業費)	[円]	25,711	78,497	29,555	24,519
(職員人件費)	[円]	1,771	1,842	3,847	3,847

【評価】

評価ランク (A~D)	<b>A</b>	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	<b>改善継続</b>
-------------	----------	---------------------------	-------------

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

既存事業に加え、中央商店街において、「外国人対応力向上支援業務」を実施した。情報化社会において、観光情報を効率的に発信することが重要である。また、今後も外国人観光客の増加が見込まれるため、観光客の受入環境の整備が必要である。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

海外観光客情報発信事業については、今年度中に外国語版観光サイトのリニューアルを実施する。また、外国人対応力向上支援業務についても、外国人観光客の増加が見込まれるため、市内全域での実施へとつなげていく必要がある。