

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光情報の効果的発信		事業実施主体	市
	事務事業	海外誘客促進事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

香川県と連携して、高松と台北、上海、ソウル、香港、成田空港を結ぶ航空路線による観光客誘致を行う「ビジット香川誘客重点促進事業」を実施するために、香川県観光協会に対し補助金を交付する。また、外国人観光客誘致のため、市場調査の実施やJNTOインセンティブマートへの参加、団体旅行招聘開催負担金の拠出、訪日観光客誘致スタッフの配置等、本市の観光プロモーションを行うため、(公財)高松観光コンベンション・ビューローに補助金を交付する。高松市、岡山市、広島市、松山市の4市で構成する「瀬戸内4県都市長会」で実施する海外誘客促進事業に負担金を交付する。

29年度概要
 ビジット香川誘客重点促進事業補助金
 外国人観光客受入拠点事業補助金
 訪日観光客誘致事業補助金
 海外キャンペーン事業費
 2017日台観光サミットin四国開催事業補助金

重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト	5-	事務事業の類型	ソフト事業(法律による実施義務無)
--------	------	----------	----	---------	-------------------

【事業の目的】

対象(何を)	外国人
意図(どのような状態にしたいか)	外国人に高松市の魅力を知ってもらい、高松への観光を促進する。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
中国・台湾プロモーション訪問先数	か所			8	8	8

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	観光案内所利用者数(外国人)	人	目標値			14,000	16,000	18,000
			実績値			18,597		
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度)
	目標を達成した。本市への外国人観光客等を増加させることにより、観光案内所を利用する外国人旅行者が増加する。 (目標達成度)							132.8%
	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度)
	(目標達成度)							

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[円]	86,274	115,436	144,123	185,197
(事業費)	[円]	85,167	114,284	142,945	184,019
(職員人件費)	[円]	1,107	1,152	1,178	1,178

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
-------------	---	---------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

県等と連携し、高松空港国際線の航空ネットワークを最大限活用した誘客促進事業を実施した。また、外国人観光客の利便性の向上を図るため、常時多言語に対応可能な観光案内所の運営を実施した。今後は、国際線増便に伴うコストが増加する中で、最大の効果を上げることのできる事業の実施に努める必要がある。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

高松空港に就航する国際定期便が増加する中で、これまで以上に海外からの誘客を促進するために、県や(公財)高松観光コンベンション・ビューローと連携し、キャンペーンへの出展等効果的な実施に努める。