

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたくなる観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進	電話番号	087-839-2416	
	基本事業	観光情報の効果的発信	事業実施主体		
	事務事業	観光客誘致宣伝事業	事業期間	平成 28年度～平成 35年度	

【事業全体概要】

事業の概要	観光パンフレット「おいでまい高松」等の作成や県内外への発送、高速出口に塩江温泉郷の案内看板を設置するなど、観光客を誘致するため、本市をPRするもの。		
29年度概要	贈呈品の購入、観光パンフレットリニューアル等、案内標識借上げ、ポスターの掲出を始めとする観光宣伝、Wi-Fi設置		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の種類	

【事業の目的】

対象(何を)	国内外の観光客
意図(どのような状態にしたいか)	本市への入込客数の増加

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
観光パンフレット作成部数	部			111,100	65,000	100,000

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	観光関連施設等利用者数	人	目標値			6,533,400	6,545,600	6,570,000
			実績値			6,894,656		
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) さらに観光客を増加させられるよう取り組む。 (目標達成度)	8000000						(達成度) 105.5%
								35点
	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) (目標達成度)							

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[円]	7,608	12,578	8,172	7,237
(事業費)	[円]	6,279	11,196	6,759	5,824
(職員人件費)	[円]	1,329	1,382	1,413	1,413

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
予定製作部数を超えるパンフレットを製作した。また、当初想定していなかった、観光MAPを製作することによって、より幅広いニーズに応えられるようになった。 在庫数がなくなる事態を避けるため、製作は迅速に行う必要がある。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
本当に必要な情報を掲載することによって、利用者の満足度を向上させるとともに、無駄なものは排除して、費用対効果を高める。			