

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光情報の効果的発信		事業実施主体	市
	事務事業	共同観光宣伝事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	全国の自治体の観光情報を発信する関係機関等に継続加入するための負担金を拠出するとともに、共同で効果的かつ効率的な観光宣伝活動を展開するための旅費を計上し、広域的な観光振興を図る。				
29年度概要	所属団体 (1) 備讃瀬戸観光協議会 (2) 東備讃瀬戸観光懇談会 (3) 四国四市観光誘致促進協議会 (4) わかがわ観光推進協議会				
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）		

【事業の目的】

対象（何を）	市民及び県外からの観光客等
意図（どのような状態にしたいか）	広域での観光資源をPRして、観光誘客に努め、中・四国への観光交流人口の増大及び地域の観光産業の振興並びにエリア内への経済波及効果を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
共同パンフレット作成部数	枚			0	0	18,000

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
観光関連施設等利用者数	人	目標値			10,000,000	10,000,000	10,000,000
		実績値			6,894,656		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 観光関連施設等利用者数は増加したが、目標は達成できなかった。今後、さらに観光客を増加させられるよう取り組む。 (目標達成度)	2000000						(達成度) 68.9% 24点
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） (目標達成度)							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	25,379	21,696	19,756	22,735
（事業費）	[円]	16,669	12,637	10,492	13,471
（職員人件費）	[円]	8,710	9,059	9,264	9,264

【評価】

評価ランク (A～D)	B	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
-------------	---	---------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

各関係機関に加入し、情報発信、ブース出展、イベント運営等に共同して取り組んだ。点でなく面として広域的な観光客誘致をするために、今後も必要な事業である。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

備讃瀬戸観光協議会、東備讃瀬戸観光懇談会及び四国四市観光誘致促進協議会については、それぞれの構成団体が誘客力の大きい観光素材を持っているため、高松市を含む周遊ルートの形成に向けて、引き続き協力関係を築くとともに各事業に取り組む。