

平成 29年度 高松市施策評価表 (28年度分)

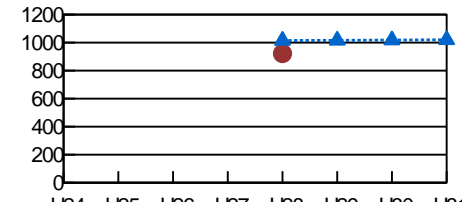
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 A	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興			課・室名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進			電話番号	087-839-2416


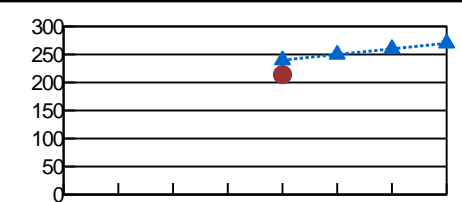
1 施策の目的

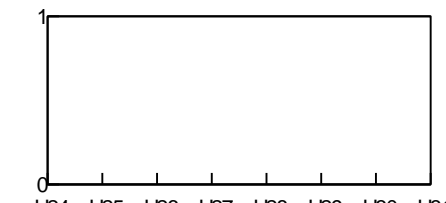
対象 (誰、何を対象としているか)
国内外の観光旅行及びMICEを予定している人

意図 (どのような状態にしたいのか)
本市への観光客及び交流人口が増加する。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
			26年度	27年度	28年度			
	まつり・イベント入込客数	千人			922	1,020	1,030	 目標 達成度 (達成度) 90.8% 27点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	目標に届いていないが、今後、補助金交付団体が開催するイベントへの参加人数が増加をするよう支援啓発に取り組む。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
			26年度	27年度	28年度			
	コンベンション数	件			214	270	306	 目標 達成度 (達成度) 89.2% 26点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	目標に届いていないため、今後、コンベンション誘致を強化し、コンベンション開催件数を増加させられるよう取り組む。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標の うごき
			26年度	27年度	28年度			
								目標 達成度 (達成度)
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位 (%)	位 (%)	30位 (22.8%)	
不満度	位 (%)	位 (%)	35位 (15.3%)	
重要度	位 (%)	位 (%)	43位 (56.0%)	

