

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光資源の活用と創出		事業実施主体	市
	事務事業	温泉を生かした塩江地域の観光振興事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	観光客のニーズや嗜好、競争環境の変化等に的確に対応し、地域の持つ魅力を向上させて塩江地域の活性化を図るため、塩江温泉郷観光活性化基本構想に基づき、温泉をいかした塩江地域の観光振興に努めます。
-------	---

29年度概要	塩江温泉郷ホームページのリニューアル（補助） 療養泉関係土地取得 行基の湯改修工事
--------	---

重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）
--------	------	----------	---------	-------------------

【事業の目的】

対象（何を）	塩江温泉郷への観光客
意図（どのような状態にしたいか）	良質な温泉資源や周辺の自然環境を生かして塩江温泉郷の魅力を向上し、観光客の増加を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
関係者会議開催回数	回			3		
塩江地域イベント開催日数	日			0	3	5

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
塩江温泉郷観光入込客数	人	目標値		65,000	70,000	70,000	72,000
		実績値		65,000	69,000		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） アジア圏からの観光客数が順調に増加したことなどから、塩江温泉郷観光入込客数は目標を上回って推移した。 (目標達成度)							(達成度) 98.6% 34点
成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） (目標達成度)							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]		4,000	4,564	74,320
（事業費）	[円]		4,000	2,994	70,394
（職員人件費）	[円]			1,570	3,926

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	拡充
------------	---	--------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

昨年度において、関係者の意見等をもとに、塩江温泉郷観光活性化基本構想を策定した。同構想に基づく取組を進めるとともに、実行組織となる、塩江温泉観光協会をはじめとした関係団体の体制強化や、行政との協力体制の再構築が重要である。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

地域の関係団体・事業者と協働し、塩江温泉郷観光活性化基本構想に基づく、効果の高い事業を行うとともに、温浴施設（行基の湯改修）、道の駅といった、地域の集客の核となる施設再整備を進める。