

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光資源の活用と創出		事業実施主体	市
	事務事業	高松城跡（玉藻公園）を活かした観光振興事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要
重要文化財の指定を受けた披雲閣を中心として、高松城跡（玉藻公園）の観光拠点としての知名度アップと観光客の増加を図るため、和船体験事業やバーチャル高松城事業、「高松城鉄砲隊」による演武などを行うとともに、披雲閣や庭園のライトアップを始め、ナイト観光を充実させるイベントを行います。

29年度概要
夜間ライトアップ事業
ナイト観光イベント事業
高松城鉄砲隊演舞事業
バーチャル高松城維持管理事業

重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）
--------	------	----------	---------	-------------------

【事業の目的】

対象（何を）	市民及び県外からの観光客等
意図（どのような状態にしたいか）	高松城跡（玉藻公園）を訪れる市民及び県外からの観光客等を増加させる。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
高松城跡（玉藻公園）イベント開催日数	日			69	145	145

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
		高松城跡（玉藻公園）入園者数	人	目標値			209,000	209,000
			実績値			237,946		
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）							(達成度) 113.8%
		35点						
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）							

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	12,477	75,143	19,702	14,727
（事業費）	[円]	11,739	74,375	17,347	12,372
（職員人件費）	[円]	738	768	2,355	2,355

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
------------	----------	--------------------------	-----------

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

既存事業（和船、鉄砲隊、バーチャル高松城）の広報等に継続的に取り組むと共に、新たな取組としてナイト観光を実施し、玉藻公園に誘客を行っているが、関西圏・首都圏や海外など宿泊につなげる誘客が課題であり、対象地域からの観光客を引き付けるプロモーションを推進していく必要がある。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

既存事業の広報を積極的に行うとともに、「高松ならではの」「玉藻公園ならではの」の事業を行い、観光客や市民等に玉藻公園に行ってみたいと思われる「玉藻公園ブランド」を構築し、入園者数の増加と共に、関西圏・首都圏や海外からの誘客を増加させる。