

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画 体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価 担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光資源の活用と創出		事業実施主体	市
	事務事業	観光連携プラットフォーム推進事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	観光に関連する事業者・団体等が行っている観光振興の取組を情報共有し連携や協働を行うため、「高松観光まちづくりネットワーク推進委員会」と連携して、研修事業や観光課題解決に向けた事業を行う。
-------	---

概要	29年度 観光連携プラットフォーム会議開催経費 観光人材育成研修会委託料
----	---

重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型
--------	----------	---------

【事業の目的】

対象(何を)	市民及び県外からの観光客等
意図(どのような状態にしたいか)	本市における交流人口の増加を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
観光連携プラットフォーム会議の開催回数	回			5	5	6

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標	香川県の延べ宿泊者数	万人	目標値			400	450	450
			実績値			389		
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 平成28年度は、目標を達成するほどではなかったが、近年、宿泊者数は増加傾向にある。 (目標達成度)							(達成度) 97.3%
								34点
成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) (目標達成度)							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[円]	1,263	682	2,013	1,874
(事業費)	[円]	156	682	443	304
(職員人件費)	[円]	1,107	0	1,570	1,570

【評価】

評価ランク (A～D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
----------------	---	------------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

まちぐるみで観光振興を推進するための市の観光キャッチコピーを作成したほか、キャッチコピーの趣旨を観光関連事業者に共有するための講演会を開催した。
--

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

観光キャッチコピーのロゴマークを作成するほか、キャッチコピーをその趣旨と合わせて、市内外へ発信する。また、観光課題の解決のための検討を委員会の中で引き続き実施していく。
--