

平成 29年度（ 28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光資源の活用と創出		事業実施主体	市
	事務事業	観光ボランティアガイド育成事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	本市を訪れる観光客に、高松の歴史・文化・自然及び物産等の豊かな魅力を紹介する観光ボランティアガイドを育成し、本市の観光振興に資するもの				
	29年度概要	<ul style="list-style-type: none"> 観光客に対する観光ガイド 新人研修会 既会員へのガイドスキル向上のための研修会 			
重点取組事業		市長マニフェスト		事務事業の類型	

【事業の目的】

対象(何を)	来高した(する)観光客(市民等を含む。) 観光施設等利用者数(ただし、シンボルトワー・玉藻公園・屋島に限る。)
意図(どのような状態にしたいか)	高松を訪れた観光客に対して観光ガイドが出来るようになってもらうことで、受入態勢の充実を図れる。また、高松は良かったと思って帰っていただくことで、リピーター又は来高意識の拡大を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的などのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
補助金交付件数	件			1	1	1

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	被ガイド(観光客)数	人	目標値			13,800	13,800	13,800
			実績値			11,827		
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度) 85.7%
	おおむね目標を達成できた。	(目標達成度)						
	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							
								(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[円]	7,434	7,710	7,871	7,843
(事業費)	[円]	570	570	570	542
(職員人件費)	[円]	6,864	7,140	7,301	7,301

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	改善継続
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
昨年度は目標に近いガイド件数を達成した。今後も研修等を通じて、さらなるガイドスキルの向上を図る。ガイドの高齢化が進んでおり、若年層ガイドの取り込みが課題である。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
ガイドの募集機会の増加を目指す。事務局の移管を含む、体制の変更を検討する。			