

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光資源の活用と創出		事業実施主体	市
	事務事業	観光イベント振興事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	高松まつり、高松秋のまつり大名行列などの本市の代表的なまつり、及び旧合併町における地域のまつり・イベントに対し、事業補助を行い、魅力のある観光イベントの振興・活性化に努め、観光客の誘致を図る。		
	29年度概要	1. 高松まつりイベント開催補助金ほか 14件 2. 海の月間事業負担金 3. その他	
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の種類	

【事業の目的】

対象(何を)	訪れる市民・観光客
意図(どのような状態にしたいか)	高松まつりなどのイベント振興に努め、多くの市民が楽しみ、観光客が訪れるよう、地域性豊かな特色のある観光資源の創造を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
補助金交付団体数	団体			15	14	14

【事業の成果】

成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
まつり・イベント入込み客数	人	目標値			990,000	1,000,000	1,010,000
		実績値			921,685		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) たかまつ食と文化のフェスタが、前年度で中止になったことから、目標達成できていないが、今年度は積極的にPRを行い入込客数の増加に取組む。 (目標達成度)	1200000						(達成度) 93.1%
							32点
成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) (目標達成度)		目標値					
		実績値					
							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[円]	137,546	158,945	145,807	116,705
(事業費)	[円]	115,403	135,914	122,254	93,152
(職員人件費)	[円]	22,143	23,031	23,553	23,553

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	改善継続
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
高松まつりを始め、各地域でのイベントは、本市の観光振興やにぎわいづくりに寄与するものであり、継続は必要であるが、費用対効果を高めるため、補助金の見直しや、本市の関与の在り方を見直す必要がある。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
イベント等での広告収入や協賛金の確保について、補助金交付団体の補助率を見直すため取組を促す。			