

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画 体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価 担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光資源の活用と創出		事業実施主体	市
	事務事業	観光団体育成事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	イベント主催者に成り得る観光協会等の団体育成を図り、地域の伝統芸能やイベントを振興することで、地域の活性化や産業の発展を支援する。また、イベント等を開催することにより、本市及び周辺地域への交流人口の拡大を図る。				
	29年度概要	各地区観光等に寄与する団体への補助（補助対象事業） ・観光施設の改善に関する事。 ・観光資源の調査・研究に関する事。 ・観光地の選定、開発並びに紹介、宣伝等に関する事。			
重点取組事業		市長マニフェスト		事務事業の種類	

【事業の目的】

対象（何を）	各地区観光協会等
意図（どのような状態にしたいか）	各地区における観光振興等を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
補助金交付件数	件			15	15	15

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	観光関連施設等利用者数	人	目標値			6,533,400	6,545,600	6,557,800
			実績値			6,894,656		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） さらに観光客を増加させられるよう取り組む。 (目標達成度)	8000000						(達成度) 105.5%
								35点
	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） (目標達成度)							

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	4,387	4,640	4,688	4,570
（事業費）	[円]	2,320	2,490	2,490	2,372
（職員人件費）	[円]	2,067	2,150	2,198	2,198

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	改善継続
------------	---	--------------------------	------

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

地域の伝統芸能やイベントの育成振興、また、イベント主催者に成り得る観光協会等の団体育成を図り、地域の活性化や産業の発展を支援した。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

広告や協賛金を始めとする収入の増加を促進。イベント内容の見直し検討及び繰越金等が多い団体に対しては、ヒアリング等を行うなど健全経営を促すことで、イベント主催者に成り得る観光協会等の団体育成を図る。