

平成 29年度 高松市施策評価表 (28年度分)

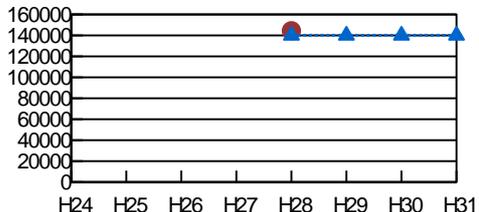
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 A	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信			課・室名	文化財課
	施策	文化財の保存・活用			電話番号	087-839-2660

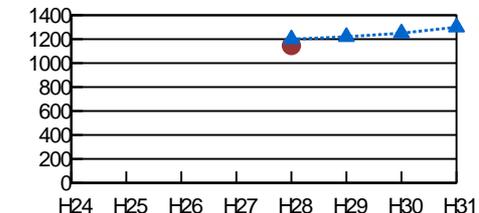
1 施策の目的

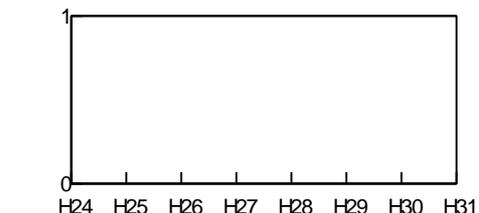
対象 (誰、何を対象としているか)
本市の歴史文化遺産のなかで、国・県・市において指定する等、調査・保存・活用するのに相応しいもの。

意図 (どのような状態にしたいのか)
本市の歴史文化遺産の保存・管理と公開・活用を図る。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			26年度	27年度	28年度	30年度	35年度	
	歴史資料館等利用者数	人			144,517	140,000	145,000	 目標達成度 (達成度) 103.2% 30点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	歴史資料館の瀬戸内国際芸術祭パートナーシップ事業としての企画展開催や石の民俗資料館の教育普及活動の充実で利用者数を伸ばせたため、目標値を上回った。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			26年度	27年度	28年度	30年度	35年度	
	文化財学習会・体験講座参加者数	人			1,146	1,250	1,400	 目標達成度 (達成度) 95.5% 28点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	ふるさと探訪について、悪天候の影響や他の大規模行事との開催日時及び場所が重複したことにより、期待した目標値に達しなかった。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			26年度	27年度	28年度	30年度	35年度	
								目標達成度 (達成度) _____
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位 (%)	位 (%)	16位 (29.0%)	
不満度	位 (%)	位 (%)	57位 (9.0%)	
重要度	位 (%)	位 (%)	53位 (47.4%)	

