

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	美術館美術課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-823-1711
	基本事業	文化芸術活動の推進		事業実施主体	市
	事務事業	美術教育普及事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	短期実技講座などを開講し、幅広い美術の表現領域の体験や、鑑賞プログラムを開催する。美術館展覧会の鑑賞教育等学校活動分野への積極的な活用を図るために、サンクリスタル学習参加校を美術館でも受け入れる美術館学習を実施する。				
	29年度概要 短期実技講座などを開講し、幅広い美術の表現領域の体験や、鑑賞プログラムを開催する。また、新規スペース「こども+」で未就学児はじめ世代を超えた普及プログラムも展開する。美術展鑑賞を学校行事等で活用してもらうために、美術館学習等の実施も積極的に行う。				
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務有）		


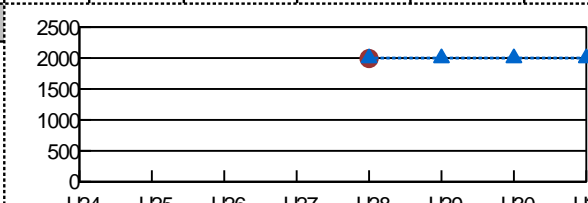
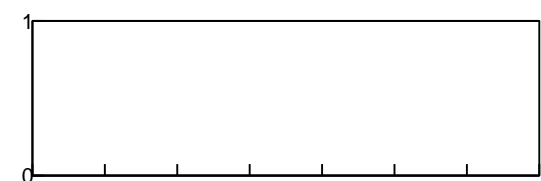
【事業の目的】

対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	様々なワークショップ等の開催により、制作を通して、美術の楽しみ方の幅や関心を高めるとともに技術も修得してもらう。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
美術講座実施回数	回			63	70	70

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
美術講座参加者数	人	目標値			2,000	2,000	2,000
		実績値			1,992		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） こどもアートスペースの活動及び館長講座などメニューが増え、未就学児はじめ様々な世代の参加が増え、達成できた。 		(目標達成度)					(達成度) 99.6%
							34点
成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）		(目標達成度)					(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	11,295	11,688	12,518	12,342
（事業費）	[円]	962	940	1,527	1,351
（職員人件費）	[円]	10,333	10,748	10,991	10,991

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入） リニューアルによる新設スペース「こども+」を中心に未就学児はじめ様々な世代の参加者に向けたプログラムを展開し、市民等に対して美術館の活用方法の幅を広げることができた。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入） 経費の見直しを図り、事業をスリム化すると共に、実施回数や参加者の増加を図る努力を実施する。			