

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	美術館美術課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-823-1711
	基本事業	文化芸術施設の整備と機能の充実		事業実施主体	市
	事務事業	美術館運営事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	市民に優れた芸術を鑑賞できる機会を提供するため、美術館主催展として常設展及び特別展を開催するとともに、エントランスミニコンサートなどの催し物を開催する。		
29年度概要	市民に優れた芸術を鑑賞できる機会を提供するため、特別展や収蔵品を活用した常設展を開催すると共に、エントランスミニコンサートなどの催し物のほか、次年度開館30周年記念のシンポジウム等を開催する。また、塩江美術館では、主に地元ゆかりの美術作品を鑑賞する企画展や常設展を開催すると共に、コンサート等の催し物を開催する。		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務有）



【事業の目的】

対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	魅力ある展覧会の開催により、より多くの来館者に芸術に親しんでもらう。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
高松市美術館主催展覧会数	回			11	9	9

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
高松市美術館主催展入場者数	人	目標値			60,000	60,000	60,000
		実績値			62,987		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） リニューアルオープン記念の年度であり、美術館そのものへの注目度も高く、また魅力的な展覧会ラインナップのため、目標を達することができた。 		(目標達成度)					(達成度) 105.0% 35点
成果指標名（どのような成果が得られたか） 展覧会鑑賞に満足した人の割合 成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 魅力的な展覧会ラインナップのため、様々な世代の鑑賞者に満足してもらい、高い評価をもらうことができた。 	%	目標値			85	85	85
		実績値			84		
		(目標達成度)					(達成度) 98.8% 34点

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	81,425	45,526	99,126	85,350
（事業費）	[円]	57,068	27,869	79,498	65,722
（職員人件費）	[円]	24,357	17,657	19,628	19,628

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
昨年度はリニューアルオープンの年であり、今年度は来年の開館30周年記念に向けて、美術館への興味関心を高めていく仕掛けを様々な展開する。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
事業経費のスリム化に努めるとともに、市民ニーズに即した展覧会事業を開催する。			