

平成29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

|        |          |                         |      |        |              |
|--------|----------|-------------------------|------|--------|--------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち | 評価担当 | 局名     | 創造都市推進局      |
|        | 政策       | 文化芸術の振興と発信              |      | 課(室)名  | 文化芸術振興課      |
|        | 施策       | 文化芸術の振興                 |      | 電話番号   | 087-839-2636 |
|        | 基本事業     | 文化芸術活動の推進               |      | 事業実施主体 | 市            |
|        | 事務事業     | 市民文化祭開催事業               |      | 事業期間   | 平成20年度～      |

【事業全体概要】

|        |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                          |  |         |  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|--|
| 事業の概要  | 文化芸術団体の発表の場と相互交流の機会を提供するため、市民自らが主体的に文化芸術事業を企画・実施する市民企画提案型事業「アーツフェスタたかまつ」の開催と、各地区の特性を生かした学習発表や作品展示を行う合併町地区の文化祭の開催を支援する。 |                                                                                                                                                                                                                                          |  |         |  |
|        | 29年度概要                                                                                                                 | ・文化芸術団体等の発表の場と相互交流の機会を提供するため、市民企画提案型事業「アーツフェスタたかまつ」を開催する<br>内容：企画募集、プレゼンテーション等による選考、参加団体（企画）の決定、ポスター・プログラムの作成、アーツフェスタ高松2017（5/27～7/2）の開催<br>参加団体：主催事業15団体、後援事業3団体、オープニング事業1団体<br>・各地区の特性を生かしたコミュニティセンター活動等の学習発表や作品展示を行う合併町地区の文化祭の開催を支援する |  |         |  |
| 重点取組事業 |                                                                                                                        | 市長マニフェスト                                                                                                                                                                                                                                 |  | 事務事業の類型 |  |

【事業の目的】

|                  |                                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象（何を）           | 高松市民                                                                                                 |
| 意図（どのような状態にしたいか） | 市内の文化芸術団体の発表の場と相互交流の機会を提供するとともに、公演等の観覧者である市民に、生の文化芸術に触れる機会を提供し、その理解を深めてもらうことにより、本市の文化芸術振興に寄与するものとする。 |

【事業の活動】

| 活動指標名（具体的にどのような活動をしたか） | 単位 | H26 | H27 | H28 | H29 | 中期目標 H30 |
|------------------------|----|-----|-----|-----|-----|----------|
| 市民文化祭開催日数              | 日  |     |     | 14  | 29  | 12       |

【事業の成果】

| 成果指標 | 成果指標名（どのような成果が得られたか）                                                                             | 単位                   | 種別  | H26 | H27 | H28                   | H29   | 中期目標 H30 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|-----------------------|-------|----------|
| 成果指標 | 市民文化祭（アーツフェスタ）観覧者数対前年度比                                                                          | 人                    | 目標値 |     |     | 2,000                 | 2,100 | 2,200    |
|      |                                                                                                  |                      | 実績値 |     |     | 1,602                 |       |          |
| 成果指標 | 成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）<br>昨年度より主催事業が1事業、後援事業が3事業増えたことで、鑑賞者数の増加に繋がったが、目標値の8割に留まった。<br>（目標達成度） |                      |     |     |     | （達成度）<br>80.1%<br>28点 |       |          |
|      | 成果指標                                                                                             | 成果指標名（どのような成果が得られたか） | 単位  | 種別  | H26 | H27                   | H28   | H29      |
|      | 成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）                                                                       |                      |     |     |     | （達成度）                 |       |          |

【コストの推移】

| 指標名     | 単位  | 平成26年度（決算） | 平成27年度（決算） | 平成28年度（決算） | 平成29年度（予算） |
|---------|-----|------------|------------|------------|------------|
| トータルコスト | [円] | 12,780     | 13,092     | 12,750     | 12,482     |
| （事業費）   | [円] | 8,351      | 8,486      | 8,039      | 7,771      |
| （職員人件費） | [円] | 4,429      | 4,606      | 4,711      | 4,711      |

【評価】

|                                                                     |          |                          |           |
|---------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|-----------|
| 評価ランク（A～D）                                                          | <b>B</b> | 今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止） | <b>継続</b> |
| 【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）                              |          |                          |           |
| 市民文化祭（アーツフェスタ）事業は、近年参加する団体が固定化しつつある。より幅広い団体が参加できるよう広報やPRを実施する必要がある。 |          |                          |           |
| 【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）                        |          |                          |           |
| 多くの市民が参加、創造の機会を得られるよう取り組む必要がある。                                     |          |                          |           |