

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	文化芸術振興課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-839-2636
	基本事業	文化芸術活動の推進		事業実施主体	市
	事務事業	デリバリーアーツ事業		事業期間	平成 20年度～

【事業全体概要】

事業の概要	市民が身近なところで生の優良な文化芸術に触れる機会を提供するため、コミュニティセンターや病院、老人福祉施設など市民の希望するところに音楽や伝統芸能などの文化芸術を出前公演する。事業の実施に当たり、企画・運営は本市が委託している高松市文化芸術財団が行い、会場準備や観客員は協働団体に呼びかけ、23年度は、直島町、平成26年度～28年度はさぬき市でもまた、瀬戸・高松広域連携中枢都市圏の連携市町も参加予定である。
-------	--

29年度概要	高松市内で7メニュー15公演（瀬戸フィル音楽会、讃岐国分寺太鼓、落語、サーカスキャラバン、あやつり人形劇、尺八、金管五重奏）を実施 瀬戸・高松広域連携中枢都市圏のさぬき市、東かがわ市で各1公演を実施	
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型

【事業の目的】

対象（何を）	高松市民（さぬき市、東かがわ市を含む）
意図（どのような状態にしたいか）	生の優良な文化芸術を出前公演することで、身近に鑑賞できる機会を提供する。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
開催回数	回			16	17	17

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
デリバリーアーツ事業鑑賞者数	人	目標値			1,800	1,900	2,000
		実績値			1,657		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 生の優良な文化芸術に触れる機会の提供という事業目的からも、一定以上レベルの演者の招聘を実施すると、支出予算の関係から、おのずと事業開催回数は限定されるため、鑑賞者数を大幅に増加させることは難しいが、昨年度と比べ同回数の公演で、鑑賞者数が117人増えた。			(達成度) 92.1% 32点				
成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）							

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	6,477	6,573	6,600	6,881
（事業費）	[円]	4,263	4,270	4,245	4,526
（職員人件費）	[円]	2,214	2,303	2,355	2,355

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
------------	---	--------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

前年度と同回数（16回）開催することができ、さらに鑑賞者数も昨年度より117人増加した。今後、瀬戸・高松広域連携中枢都市取組事業として、さぬき市だけでなく圏域の新たな市町とも協働して取り組む必要がある。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

市民参加、活動団体との協働をより一層推進したい。